

INHALT

1 EINLEITUNG	11
2 DIE EIGENE WEBSITE.....	19
Präsenz weltweit und rund um die Uhr.	21
Der Nutzen eines Online-Portfolios	24
Planen und Konzipieren des Webauftritts.	24
Onepager oder Multipager?	29
Die Elemente einer Website	30
Orientierung: Das Menü.	30
<i>Neue Fotos im Menü einbinden</i>	34
<i>Eigener Menüeintrag für »aktuelle Projekte«</i>	34
Die Startseite.	35
Impressum, Datenschutz, Kontakt	35
Die »Über mich«-Seite	37
Der Inhalt des Online-Portfolios: Bildauswahl	38
Bildauswahl straffen	39
Website-Tools	44
Minimalistische Online-Portfolios mit der Adobe Cloud	44
<i>Vorteile von Adobe Portfolio und Adobe Spark</i>	45
<i>Nachteile von Adobe Portfolio und Adobe Spark</i>	46
Homepage-Baukästen	46
<i>Vorteile von Homepage-Baukästen</i>	49
<i>Nachteile von Homepage-Baukästen</i>	49
Content-Management-Systeme (CMS)	49
WordPress: Vielfältige Möglichkeiten für Online-Portfolios	50
<i>WordPress.com und WordPress.org</i>	52
<i>Drei Ansichten einer Website</i>	52
<i>Der Aufbau einer WordPress-Website</i>	52
<i>Templates für WordPress</i>	54
<i>Vorteile von WordPress</i>	55
<i>Nachteile von WordPress</i>	57
Usability und Responsives Design	57
Das Menü	59
Äußere Widrigkeiten bedenken	60
Bekannte Konzepte nutzen	61
Texten fürs Web.	62
Fotos für das Internet optimieren.	62
Webdesign-Software für Profis	63
Frameworks mit HTML und CSS nutzen	63
<i>Ein bisschen HTML: Die Struktur von Websites</i>	64

Pflichtangaben: Impressum und DSGVO	64
Das Impressum	66
Die Datenschutzerklärung	66
Eine Website mit Adobe Portfolio	68
Ein Onepager mit Adobe Spark	74
Eine Website mit WordPress	82
Zeitaufwand: ca. 8 Stunden	82
Grundeinstellungen	82
Das Menü aufbauen	87
Medien einfügen	89
Seiten erstellen	91
Beiträge erstellen	93
CSS auf der WordPress-Website einsetzen	95
Stellen Sie Ihre WordPress-Website fertig.	97
3 FOLLOW ME: SOCIAL MEDIA.....	99
Fotos für Fans	100
Pinterest	101
Behance	101
Twitter	102
Facebook	102
Instagram	103
Weitere Plattformen.	105
Eine Facebook-Seite erstellen	108
Die Seite erstellen	108
Einen Benutzernamen finden	108
Profilbild und Titelbild einfügen	108
Der erste Beitrag	111
Analyse-Tools und Datenschutz	111
Zum Schluss	111
Einen Instagram-Account anlegen	113
Account anlegen und Einstellungen festlegen	113
Den ersten Post hochladen	116
Eine Slideshow erstellen	119
Filter und Bearbeitungen anwenden	120
Fotos vom Computer hochladen	123
Erweiterung für Instagram: »Layout«	124
Zugriff auf die eigenen Daten	125
Nur 24 Stunden sichtbar: Storys	126
Eine Seite auf Pinterest	128

Eine Seite auf Behance	133
Grundeinstellungen in Behance	135
Projekte erstellen und Inhalte einfügen	137
Projekte visuell anpassen	138
Abschluss: Einstellungen für das Projekt	138
Adobe Color Tool	140
4 GESTALTUNGSGRUNDLAGEN	143
Gestaltgesetze und Wahrnehmungsprinzipien	144
Wahrnehmungsgesetze	145
<i>Das Gesetz der Nähe</i>	147
<i>Das Gesetz der Symmetrie</i>	148
<i>Das Gesetz der gemeinsamen Region</i>	149
<i>Das Gesetz der Ähnlichkeit</i>	151
<i>Das Gesetz der Kontinuität bzw. die Fortsetzungserwartung</i>	152
<i>Das Figur-Grund-Gesetz</i>	156
Wahrnehmungsprinzipien	158
<i>Fitts' Gesetz</i>	158
<i>Hicks Gesetz</i>	160
<i>Millers Gesetz</i>	161
Farben sinnvoll einsetzen	161
Farbe als codierendes Element	162
Farbe als strukturierendes Element	162
Welche Farbe ist die richtige?	163
<i>Kontrast und Lesbarkeit</i>	164
<i>Zugänglichkeit</i>	165
Farbwahl-Tools	166
<i>Adobe Color</i>	166
<i>Color Tool von Material Design</i>	169
Farbtemperaturen und Farbkontraste	169
<i>Kalt-Warm-Kontrast</i>	170
<i>Hell-Dunkel-Kontrast</i>	171
<i>Bunt-Unbunt-Kontrast</i>	171
<i>Qualitätskontrast</i>	171
<i>Komplementärkontrast</i>	172
Praxisbeispiele für Farbeinsatz im Webdesign	173
Typografie	178
Serifen	179
Lesbarkeit von Schrift	180
<i>Schriftgröße</i>	181
<i>Grauwert</i>	181
<i>Zeilendurchschuss</i>	182
<i>Schriftschnitt</i>	183
Die Anordnung der Schrift	184
Verwendung von Webfonts	185

5 INTERAKTIVE PORTFOLIOS.....	189
Die Fotomappe wird digital	190
Das interaktive Portfolio.	190
Ergänzungen zur Website.	192
<i>Unterschied zwischen PDF und Website</i>	192
<i>Aufbau eines Portfolios</i>	193
<i>Bilderzusammenstellung</i>	197
Bilderserien editieren	198
Ein interaktives Portfolio mit Keynote erstellen	206
Präsentation vorbereiten und Struktur planen.	207
Eigene Folienvorlagen erstellen.	209
Schriften, Farben und Buttons	210
Vorlagen und »Grundgerüst« erstellen	210
Eine Interaktive Präsentation mit Keynote erstellen	212
<i>Einrichten der Präsentation</i>	212
<i>Dokument einrichten und Formate festlegen</i>	215
<i>Farbschema erstellen</i>	217
<i>Tipp: Eine Inventarseite anlegen</i>	219
<i>Das eigene Thema abspeichern und als Vorlage wählen</i>	219
<i>Interaktiv durch die Präsentation</i>	220
<i>Menüführung in der Präsentation</i>	223
<i>Animationen unterstützend einsetzen</i>	224
Web-Galerien mit Adobe Lightroom	226
Online-Diashow.	226
Inhaltlicher Aufbau einer Slideshow	229
Pflege von Präsentation(en) im Netz.	230
Verwaiste Verlinkungen und Fehlerseite	232
Diashow aus Adobe Lightroom	234
<i>Einrichten und Layout erstellen</i>	234
<i>Texte und Bildunterschriften einfügen</i>	237
<i>Start- und Schlussfolie</i>	237
<i>Diashow fertigstellen</i>	238
Web-Galerie mit Lightroom erstellen.	240
<i>Einrichten und Layout wählen</i>	240
<i>Classic-Galerie und Raster-Galerie optimieren</i>	243
<i>Die Farbpalette festlegen</i>	245
<i>Erscheinungsbild und Bildinformationen</i>	246
<i>Quadrat-Galerie und Track-Galerie optimieren</i>	248
<i>Web-Galerie fertigstellen und veröffentlichen</i>	252
Glossar	254
Register	256