

# VORWORT

Während der Zeit, in der ich als Fototrainerin arbeitete, habe ich viele hervorragende Fotograf\*innen kennengelernt, die sich vom engagierten Hobbyisten zum ernstzunehmenden Fotoprofi entwickelt haben. Einige von ihnen erhalten mittlerweile regelmäßig kleinere und größere Aufträge und konnten die Fotografie erfreulicherweise zu ihrem zweiten Standbein machen. Mir fiel jedoch immer wieder auf, dass einige vielversprechende Fotografen weder über eine gut durchdachte Website mit dazu passender Social-Media-Strategie noch über ein darüber hinausgehendes, professionelles Portfolio verfügen.

Wenn Sie mit Ihrer Fotografie Aufträge bekommen möchten, benötigen Sie natürlich sowohl einen überzeugenden Internetauftritt als auch ein professionelles Portfolio. Denn Sie sollten Ihre potenziellen Kunden über klug aufeinander abgestimmte (digitale) Kanäle aktiv ansprechen und von Ihren Qualitäten überzeugen.

Bereits in meinem vorhergehenden Buch »Der Rote Faden« finden sich kurze Kapitel zu den Themen wie »Portfolio« und »Website«, doch ich bin der Meinung, dass ein Praxisbuch, das genau diese Themen zum Schwerpunkt hat und auch die Handhabung verschiedener Tools erklärt, vielen Fotografen von großem Nutzen sein kann.

Das vorliegende Buch setzt daher dort an, wo der »Rote Faden« endet. Ich greife dabei neben meiner beruflichen Erfahrung als Fotografin auf meine praktischen Kenntnisse in den Bereichen Bildredaktion und Ausstellungskonzeption sowie auf meine Lehrtätigkeit für Usability und Webdesign zurück.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen mit diesem Buch und freue mich, wenn Sie darin Anregungen finden, die Ihnen helfen, die Vielfalt elektronischer Präsentationsmöglichkeiten zu nutzen, um Ihre Fotos wirksam ins (virtuelle) Rampenlicht zu rücken.

Meike Fischer, März 2021