

INHALT

Geleitwort von Henk Ester

1	Das Warum, Was, Wann und Wie von Agilität	3
1.1	Agil zu arbeiten, heißt arbeiten wie ein Delfin	6
1.2	Fundamentale Denkfehler, die durch agiles Arbeiten aufgelöst werden	8
1.3	Das Agile Manifest	10
1.4	Wann Agilität nutzen und wann nicht?	14

2	Geht es in die richtige Richtung?	19
2.1	Sieben Fragen, um herauszufinden, wie agil man ist	22
2.2	Berichterstattung mittels Metriken	25

3	Flexibilität durch Fertigstellen	29
3.1	Sechs konkrete Massnahmen zur Beschleunigung der Arbeit	32
3.2	Beispiel: BOL.COM	34

4	Die Gefahren von Agilität	37
4.1	Acht Gefahren agilen Arbeitens	40
4.2	Sieben Missverständnisse über Agilität	43

5	Scrum oder agil?	47
5.1	Wie funktioniert Scrum?	50

6	Bedeutet Agilität hastiges Arbeiten?	57
6.1	Sieben Gründe, warum Agilität geradezu Qualität erzwingt	60
6.2	Agilität und die Definition of Done	62

7	Agile Transformationen	65
7.1	Eine agile Transformation in neun Schritten	68
7.2	Das Paradoxon kontrollierter Flexibilität	71

8	Fallstricke agiler Transformationen	73
8.1	Sieben Fallstricke bei agilen Transformationen	76
8.2	Probleme aus der Praxis agiler Transformationen	80
<hr/>		
9	Agile Kultur	83
9.1	Sieben Maßnahmen für eine agile Kultur	86
9.2	Wie macht man agile Kultur messbar?	90
<hr/>		
10	Agile Führung	93
10.1	Beispiele: ANWB und Eneco Consumenten	97
10.2	In sieben Schritten zu einem eigenen Ownership-Modell	98
10.3	Führen wie ein Imker	100
<hr/>		
11	Agile Steuerung und Struktur	103
11.1	Sieben Maßnahmen für agile Governance	106
11.2	Beispiele: Rigorose Governance-Anpassungen	108
<hr/>		
12	Agile Strategie	113
12.1	Sieben Maßnahmen für strategische agile Steuerung	116
<hr/>		
13	Fallstricke für Product Owner	119
13.1	Neun Fallstricke für Product Owner	122
13.2	Wie funktioniert erfolgreiche Product Ownership?	125
<hr/>		
14	Agile Coaches	129
14.1	Sieben Praxisprobleme rund um agile Coaches	133
14.2	Sieben Typen agiler Coaches	135
<hr/>		
15	Qualität durch Autonomie	139
15.1	Sieben Maßnahmen, um beim agilen Arbeiten die Qualität zu erhöhen	142
15.2	Beispiele: Bol.com und ANWB	144

16	Agilität im großen Stil	147
16.1	Sieben Schwerpunkte für agile Skalierung	150
16.2	Was ist SAFe?	153
16.3	In sieben Schritten zum PI Planning	155
<hr/>		
17	Agile Auftraggeber	159
17.1	Acht Fragen zur agilen Auftragsvergabe	162
17.2	Wie gestaltet man eine agile Ausschreibung?	165
17.3	Neun Merkmale einer idealen agilen Ausschreibung	167
<hr/>		
18	Agile Verträge	171
18.1	Sechs Prinzipien für agile Strukturen in Verträgen	174
18.2	Wie CALVI die sechs Prinzipien umgesetzt hat	176
<hr/>		
19	Agilität und Festpreis	181
19.1	Vier Maßnahmen für Festpreis-Agilität	185
<hr/>		
20	Agiles Schätzen mit Planning Poker®	187
20.1	Wie funktioniert Planning Poker®?	189
20.2	Zehn Tipps für Planning Poker®	190
<hr/>		
	Weiterlesen?	192
	Nachwort und Danksagung	195
	Quelltexte	198
	Über den Autor	201
	Stimmen zum Buch	203