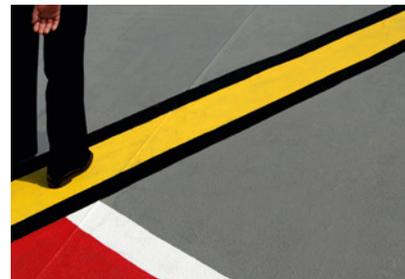


INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort	V
Vorwort	VI
Einleitung	X
1 Was ist Wahrnehmung?	1
1.1 Was hat Wahrnehmung mit Fotografie zu tun?	2
1.2 Wie funktioniert Wahrnehmung im Gehirn?.....	3
1.3 Subjektive und selektive Wahrnehmung	9
1.4 Der »siebte Sinn«.....	11
1.5 Ist deine Realität anders als meine?.....	13
2 Die Wahrnehmung ändern	19
2.1 Wahrnehmung ändern – geht das überhaupt?.....	20
2.2 Lerne von den Meistern	23
2.3 Ein Vujá-dé?.....	27
2.4 Der »erwartete Zufall«, genaues Hinsehen und Antizipation	35
2.5 Nach innen gerichtet.....	39
Flow nutzen	41
Geduld.....	42
Kreativität	44
Vertrauen in das eigene Gefühl	45
Wahrnehmung im Wandel	46
Immer auf Stand-by.....	48
Die äußere Wahrnehmung deiner Bilder.....	48
2.6 Der Wert der Trigger.....	49
2.7 Spontan oder mit System?	53
2.8 Die Wahl des richtigen Ortes.....	54





3 Das PILOT-System	61
3.1 P = Places (Orte, Plätze)	62
3.2 I = Inspiration	66
3.3 L = Layers (Ebenen)	68
3.4 O = Objects (Objekte)	72
Eistüten	73
Verlorene Handschuhe	78
Verpackte Autos und Motorräder	80
Weitere Objekte als Trigger	84
3.5 T = Themes (Themen)	87
Grafische Elemente als Trigger	89
Verlängerte Linien	93
Spiegelungen als Trigger	97
Hände, Gestik und Körpersprache	99
Plakate	107
Urbaner Dschungel	110
Trigger auf dem Flohmarkt	112
Großveranstaltungen	121
Tiere	129
Weitere Themen als Trigger	132
3.6 Zusammenfassung der Vorteile des PILOT-Systems	136
4 Anwendungen des PILOT-Systems	139
4.1 Von der Wahrnehmung zum Bild	140
4.2 Sechs Entwicklungsschritte	142
Interesse und Zeit für Fotografie	143
Die Technik beherrschen	146
Die Meister studieren	159
Intuition und Experiment	161
Serien	161
Bilder zeigen und Feedback erhalten	163
Am Ende: Repeat!	165

4.3	Dein Bild gestalten.....	166
	Bildaufbau	166
	Formen und Linien	176
4.4	Auswählen und Editieren	179
	Gute Bilder, schlechte Bilder.....	179
	Die Guten ins Töpfchen	181
	Austausch	184
5	Zum Schluss ...	191
5.1	Noch eine Geschichte.....	196
5.2	Danksagung	198



Diese Leseprobe haben Sie beim
 **edv-buchversand.de** heruntergeladen.
 Das Buch können Sie online in unserem
 Shop bestellen.
[Hier zum Shop](#)