

WIE IST  
DIESES BUCH  
ZU LESEN?



# WIE IST DIESES BUCH ZU LESEN?

Dieses Lernlogbuch unterstützt Sie, Ihre Projekte oder Fragestellungen mit der Design Thinking Methode zu bearbeiten. Für eine schnelle Einschätzung, wie Sie mit diesem Buch arbeiten können, beantwortet die Leseanleitung folgende Fragen:

**A. Wozu dient dieses Buch und für wen ist es geeignet?**

**B. Wie ist dieses Buch aufgebaut?**

**A. Wozu dient dieses Buch und für wen ist es geeignet?**

Dieses Buch dient dazu, Ihnen einen schnellen und einfachen Einstieg in die Arbeit mit der Innovationsmethode „Design Thinking“ zu ermöglichen. Das Lernlogbuch bietet einerseits eine Arbeitsgrundlage zum praktischen Erlernen der Methode, z.B. im Rahmen eines Workshops, und unterstützt Sie bei Ihrem persönlichen Transfer des Gelernten in den Arbeitskontext. Andererseits ist dieses Buch auch ein Leitfaden für Personen, die bereits Erfahrung im Umgang mit der Methode gesammelt haben und neue Perspektiven von Design Thinking in der Projektarbeit sowie weitere Methoden kennenlernen möchten.

**SCHNELLER EINSTIEG**

**PRAGMATISCHE  
VORGEHENSWEISE**

Das Lernlogbuch regt an, verschiedene Phasen und Tools selbst auszuprobieren und im Anschluss an jede Phase zu reflektieren. Die einführend beschriebenen Vorgehensweisen und Werkzeuge je Phase bieten Ihnen – gerade zu Beginn des Ausprobierens – Struktur und Orientierung in der Anwendung neuer Arbeitsweisen. Mit dem Buch möchten wir Ihnen einen inspirierenden Rahmen geben, den Sie Schritt für Schritt ausbauen und durch weitere Werkzeuge und Elemente ergänzen können.

Dabei möchten wir immer wieder zum Reflektieren über das Gelernte und Erlebte in den einzelnen Phasen anregen. Auf einigen Seiten finden Sie Platz, um Ihre Gedanken zum Transfer persönlicher Erkenntnisse in Ihr Arbeitsumfeld zu notieren.

Das Lernlogbuch ist aus unseren gemeinsam durchgeführten Design Thinking Workshops 2016–2019 entstanden und verbindet die Expertise aus Industriepraxis und Lehre im Hochschulkontext. Daher bietet das Buch auch für Studierende eine praktische Arbeitsgrundlage zum Erlernen der Methode.

**KONKRETE ANLEITUNG**

**BLICK AUFS  
WESENTLICHE**

Wir beziehen uns in dem Lernlogbuch überwiegend auf praktische Inhalte zum schnellen Ausprobieren und Umsetzen. Daher basieren unsere Tipps zum Weiterlesen auch auf Literatur von Praktikern, die wir als wichtig erachten.

## **B. Wie ist dieses Buch aufgebaut?**

Das Buch ist so aufgebaut, dass Kapitel II zunächst eine kurze Einführung in das Thema Kreativität gibt. In Kapitel III folgt eine Erläuterung zum Thema „Design Challenge“ mit zwei Übungen dazu.

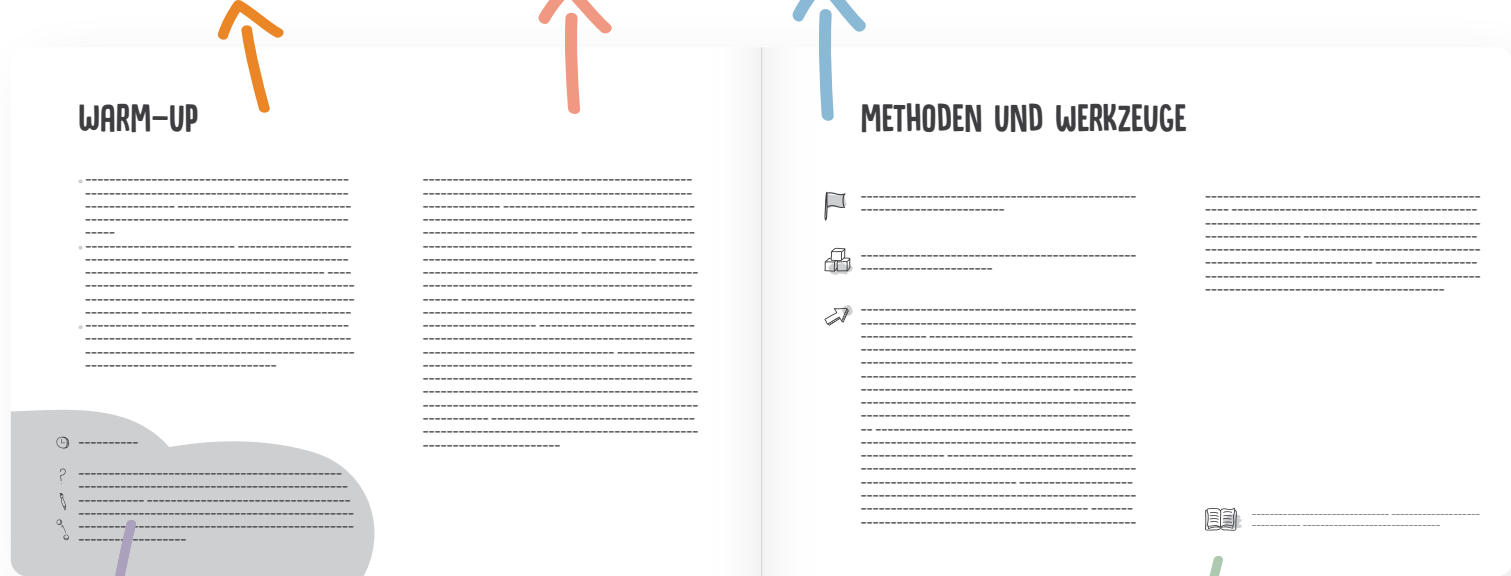
Der Hauptteil des Lernlogbuchs (Kapitel 01 bis 06) besteht aus den einzelnen Phasen des Design Thinking Prozesses (in diesem Lernlogbuch verwenden wir den Ansatz mit sechs Phasen nach der Auffassung der HPI School of Design Thinking). Zu Beginn jeder Phase werden zwei Warm-ups vorgestellt, die den Teams dabei helfen, sich auf die Arbeitsweise in der jeweiligen Phase einzustellen. Für einige Phasenschritte, die wir immer wieder als besonders herausfordernd in der Teamarbeit erleben, bieten wir Ihnen zusätzlich weitere Methoden-erläuterungen an, sodass die Übergänge zwischen einzelnen Arbeitsschritten fließender und stringenter werden.

Als essenzielle Dynamik bei der Arbeit mit der Design Thinking Methode wird anschließend in Kapitel IV das Konzept der Iteration erklärt und eine Anregung zur Dokumentation der Teamarbeit gegeben. Zusätzliche Informationen zu Warm-ups und zwei Agendabeispiele, wie ein ein- oder zweitägiger Design Thinking Workshop aufgebaut werden kann, bilden den Abschluss des Lernlogbuchs (Kapitel V).

# AUFBAU DER SEITEN

Einzelne Schritte und Vorgehensweise

Reflexion



 **Ziel:** Wofür findet die Methode/das Werkzeug Anwendung

 **Vorbereitung:** Vorangehende Arbeitsschritte

 **Ablauf:** Detaillierte Beschreibung der einzelnen Schritte

## WARM-UP


## METHODEN UND WERKZEUGE

 **Dauer und Teilnehmerzahl des Warm-ups**

 **Beispielfragen, Mindset**

 **Material**

 **Variationen**

 **Verweis** auf weiterführende Literatur und/oder ergänzende Methoden, Quellen

 Ziel der Phase

 Vorgehen in der Phase

 Checkliste




## PHASEN

  
-----  
-----  
-----


  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----




  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

**Gedankenbox:** In jeder Phase bietet Ihnen diese Box Platz, Ihre Erkenntnisse aus den Teamarbeiten und Coachings festzuhalten. Hier können Sie schreiben, wie Sie Erkenntnisse, Ideen, Prozessschritte, Haltungen, ... aus der jeweiligen Phase mitnehmen und in Ihr Arbeitsumfeld oder in Ihren Alltag übertragen wollen.



 **Verweis** auf weiterführende Literatur und/oder ergänzende Methoden, Quellen

 Phasen-Checklisten sind inspiriert von dem unveröffentlichten **Workshop Guide Menning, Yasbay (2015): The Idea Gym – training the design thinking muscle**