

Inhalt

1	Einleitung	1
2	Begriffe und Grundlagen	7
2.1	Von Zeichen zu Wissen	7
2.2	Arten von Daten	8
2.3	Stammdaten	10
2.4	Open Data und externe Daten	12
2.5	Metadaten	14
2.6	Datenmodellierung	16
2.7	Governance und Organisationsgestaltung	18
3	Data Governance	23
3.1	Begriff	23
3.2	Data Governance Frameworks	25
3.2.1	The Non-Invasive Data Governance Framework	25
3.2.2	Das DGI Data Governance Framework	27
3.2.3	SAS® Data Governance Framework	29
3.2.4	DAMA-DMBOK2	31
4	Das qualitätsorientierte Data Governance Framework	35
4.1	Data Governance – a Journey	35
4.2	Zielsetzung und Fokus des Frameworks	37
4.3	Überblick über die Data-Governance-Handlungsfelder	39
4.4	Handlungsfeld der strategischen Ebene	41
4.5	Handlungsfelder der organisatorischen Ebene	44
4.5.1	Controlling	44

4.5.2	Organisation des Datenmanagements	48
4.5.2.1	Rollenmodell	48
4.5.2.2	Koordination der Rollen	51
4.5.2.3	Data Quality Awareness	53
4.5.3	Datenmanagement-Prozesse	55
4.5.3.1	Datenproduktions-Prozesse	55
4.5.3.2	Datenqualitätsmanagement-Prozesse und -Methoden	57
4.6	Handlungsfelder auf Ebene der Informationssysteme	59
4.6.1	Datenarchitektur	59
4.6.1.1	Business Data Dictionary	59
4.6.1.2	Datenobjektmodell	61
4.6.1.3	Datenhaltungs- und Datenverteilungsarchitektur ...	62
4.6.2	Systemarchitektur	65
5	Data-Governance-Rollen	69
5.1	Exekutive Ebene	69
5.2	Strategische Ebene	70
5.3	Taktische Ebene	73
5.4	Operative Ebene	78
6	Datenqualität	81
6.1	Begriffsabgrenzung	81
6.2	Dimensionen der Datenqualität	82
6.3	Konzepte zur Datenqualität	85
6.3.1	Der „Fitness for use“-Ansatz	85
6.3.2	Die sechs primären Datenqualitäts-Dimensionen der DAMA UK	87
6.4	Herausforderung Datenqualität in der Praxis	89
6.4.1	Praktische Bedeutung von Datenqualität	89
6.4.2	Informationsprobleme	92
6.5	Messen und Bewerten von Datenqualität	95
6.5.1	Messen der Datenqualität	95
6.5.2	Bewerten der Datenqualität	97
6.6	Kosten schlechter Datenqualität	99
6.7	Qualität von Metadaten	100

7	Methoden, Konzepte und Tools für Data Governance	103
7.1	Überblick	103
7.2	Strategische Tools	105
7.2.1	Data Policy	105
7.2.2	Entwicklung einer Datenstrategie	108
7.3	Tools auf Ebene der Organisation	116
7.3.1	Ursachen-Wirkungs-Diagramm	116
7.3.2	Datenqualität messen	121
7.3.2.1	Datenqualitäts-Regelwerk	121
7.3.2.2	Prüfablauf und Datenqualitäts-Regelbaum	126
7.3.2.3	Datenqualitäts-Scorecard	131
7.3.3	Datenmanagement-Organisation umsetzen	134
7.3.3.1	Unternehmensspezifische Ausprägung der Datenmanagement-Organisation	134
7.3.3.2	Umsetzung der Datenmanagement-Organisation	140
7.3.3.3	Organisatorische Hilfsmittel	143
7.3.4	Beschreibung der wesentlichen Datenproduktions-Prozesse	146
7.3.5	RACI-Matrizen	150
7.4	Tools auf Ebene der Informationssysteme	152
7.4.1	Business Data Dictionary	153
7.4.2	Datenqualitäts-Tools	156
7.4.3	Auswahl von Data Governance Tools	158
8	Anwendungsszenarien von Data Governance	163
8.1	Etablierung von Quality Gates in der Stammdatenproduktion	163
8.2	Die DSGVO als Treiber für ein Rollen- und Berechtigungskonzept	166
8.3	Einführung einer DQ-Scorecard im Marketingbereich	171
9	Zusammenfassung und Ausblick	177
	Literaturverzeichnis	183
	Die Autorinnen	189
	Index	191