

Inhalt

Motivation	VII
1 Einleitung	1
2 Strategisches Prozessmanagement	7
2.1 Grundlagen und Abgrenzung	8
2.1.1 Geschäftsprozess.....	9
2.1.2 Kernkompetenz und Kernprozess	10
2.1.3 Wertschöpfungsstufe und Wertschöpfungskette	10
2.1.4 Definition Strategisches Prozessmanagement	12
2.1.5 Unternehmensprozessmanagement und Strategisches Prozessmanagement	13
2.1.6 Operatives versus Strategisches Prozessmanagement	15
2.1.7 Enterprise Architecture Management und Geschäftsarchitektur- management	17
2.2 Ziele und Ergebnisse des Strategischen Prozessmanagements	20
2.2.1 Ziele des Strategischen Prozessmanagements.....	20
2.2.2 Ergebnisse des Strategischen Prozessmanagements	22
2.3 Nutzer und Nutzen des Strategischen Prozessmanagements	33
2.4 Die fünf Ausbaustufen des Strategischen Prozessmanagements	39
2.5 Rollen und Gremien	44
2.6 Schnittstellen des Strategischen Prozessmanagements im Unternehmen.....	50
2.6.1 Zusammenspiel mit Unternehmensstrategie und IT-Strategie.....	51
2.6.2 Zusammenspiel mit dem Demand Management und dem Projektportfoliomanagement	53
2.6.3 Zusammenspiel mit dem Operativen Prozessmanagement	60
2.7 Einführung eines Strategischen Prozessmanagements	63
2.7.1 Voraussetzungen für die Einführung des Strategischen Prozess- managements	64
2.7.2 Schritte bei der Einführung eines Strategischen Prozessmanagements.....	66
2.7.3 Aufbau der Schnittstellen im Unternehmen.....	70
3 Ergebnistypen	77
3.1 Geschäftsmodell	78
3.2 Operational Model	84
3.3 Fachliches Referenzmodell	88

3.4	Prozesslandkarte	91
3.5	Erweiterte Prozesslandkarte	94
3.6	Swimlane-Diagramm	98
3.7	Masterplan	104
3.8	Cross-Impact-Matrix	106
3.9	Bewertungsmatrix	108
3.10	IAO-Diagramm	111
3.11	Prozess-Portfoliodiagramm	114
3.12	Prozess-Risiko-Matrix	117
3.13	Prozess-Bebauungsdiagramm	120
3.14	Aktualität der verschiedenen Ergebnistypen	123
4	Aufbau der Basisdokumentation und des Prozessmanagement-Reportings	127
4.1	Top-down-Ansatz	128
4.2	Bottom-up-Ansatz	136
4.3	Geschäftsprozessmanagement-Reporting	141
4.4	Pflege der Basisdokumentation	155
5	Ausbau des Strategischen Prozessmanagements	161
5.1	Erkennen von Veränderungsbedarf an Geschäftsprozessen	162
5.2	Analyse von Veränderungen an Geschäftsprozessen	168
5.3	Optimierung der Geschäftsprozesse	175
6	Business Capability Management	183
6.1	Einordnung und Abgrenzung	184
6.2	Nutzen und Einsatzszenarien des Business Capability Managements	196
6.2.1	Unterstützung der Business- und Investitionsplanung	198
6.2.2	Business-Transformation	200
6.2.3	Vorbereitung der IT auf Veränderungen im Business	207
6.3	Gestaltung Ihrer Business Capability Map	210
6.4	Organisatorische Verankerung des Business Capability Managements	220
6.4.1	Rollen, Verantwortlichkeiten und Gremien	220
6.4.2	Prozesse des Business Capability Managements	222
6.4.3	Integration des Business Capability Management in Unternehmensplanung, Entscheidungsprozesse und Projektabwicklung	224
6.5	Ausblick „Business Architecture 4 Digitalization“	227
	Glossar	237
	Literatur	289
	Stichwortverzeichnis	293