

1

Nutzen dieses Buchs

Der Bedarf an guten Projektleiterinnen und -leitern ist deutlich größer als das Angebot – und diese Kluft droht in den nächsten zehn Jahren weiter zu wachsen. Bis 2030 braucht die Weltwirtschaft laut PMI Talent Gap Report von 2021 rund 25 Millionen zusätzliche Projektprofis.

Diese hohe Nachfrage, von der wir selbst profitieren, und zusätzliche Erfahrungen im Projektmanagement, die wir sammeln durften, haben uns zu dieser dritten Auflage des Buchs »Praxisleitfaden Projektmanagement« bewogen.

Nein, dieses Buch ersetzt kein Projektmanagement-Training oder -Studium, keine Zertifizierung und schon gar nicht die eigenen Erfahrungen in Projekten, die Projektmanager zu Führungspersönlichkeiten reifen lassen. Aber es ergänzt alle diese Wege um das, was es in der Projektrealität am meisten braucht: praxistaugliche, bewährte **einfache** Tipps und Tools.

Das zu bieten, ist unser eigener Anspruch an diesen Praxisleitfaden. Daran dürfen Sie uns gerne messen.

Wir Autorinnen sind beide Projektprofis und -fans. Auch nach mehr als 20 bzw. 15 Jahren Erfahrung leiten wir weiterhin mit großer Leidenschaft und, ja, viel Spaß Projekte, bilden Projektmanager aus und weiter und beraten Unternehmen bei der Verbesserung ihrer Projektverläufe und -ergebnisse. Das tun wir in mittelständischen und in familiengeführten Unternehmen ebenso wie in börsennotierten Konzernen. Unsere Bandbreite reicht dabei von der Automobil-, IT- und Luftfahrtbranche über den öffentlichen Nahverkehr, die Spielwarenindustrie, Medien, den Einzelhandel und Finanzdienstleister.

Dieser praktische Ratgeber weist Ihnen Schritt für Schritt den Weg durch Ihr Projekt. Das heißt: Das Buch ist sowohl geeignet für Einsteiger in das Thema Projektmanagement als auch für Führungskräfte, die einen Überblick über die wesentlichen Erfolgsfaktoren der Projektsteuerung gewinnen möchten. Und natürlich für Projektleiter, die schnell loslegen wollen oder müssen.

Sie alle können sich mit diesem Handbuch **dem Projektmanagement nähern, ohne von seiner Komplexität erschlagen zu werden**. Denn das Buch ist entlang

der typischen Phasen eines Projekts gegliedert. Die einzelnen Kapitel sind also Start, Planung, Durchführung und Abschluss von Projekten zugeordnet. So können Sie sich mit dem Buch in der Hand, Stück für Stück, durch Ihr eigenes Projekt arbeiten, weil Sie für jede Phase erfahren, worauf es vor allem ankommt und was konkret als Erstes und jeweils Nächstes zu tun ist.

Die jeweiligen Hilfsmittel dazu sind in der Toolbox anhand der Kapitelnummerierung leicht zu finden. Die Vorlagen und Checklisten eignen sich als Ihr mobiler Werkzeugkoffer. Das Buch bringt Projektmanagement auf den Punkt, macht es verständlich und beherrschbar und kann deshalb gemeinsam mit der enthaltenen Toolbox Ihr ständiger Begleiter im Projektalltag werden.

Die Inhalte und Hilfsmittel in diesem Leitfaden sind nützlich und relevant für jedes Projekt. Wir haben sie auf das Wesentliche, auf die unverzichtbaren, grundlegenden Voraussetzungen komprimiert, auf die es für einen Projekterfolg *wirklich* ankommt. Sofern Ihr Projekt spezifische Vorgehensweisen und Tools erfordert, können und sollten Sie über dieses Buch hinaus weiterführende Literatur hinzuziehen. Das gilt auch, wenn Sie etwa in Vorbereitung auf eine Zertifizierung im Projektmanagement sind oder sich einarbeiten möchten in Sonderthemen wie agile Methoden, Multiprojektmanagement oder spezielle Projektkategorien. Einige Literaturempfehlungen zu solchen weiterführenden Themen finden Sie im abschließenden Kapitel dieses Buchs.

Wir möchten dem Projektmanagement die Schwere nehmen, mit der es oft vermittelt wird. Projektleitung gelingt, wenn wir in dieser Rolle souverän führen und kommunizieren und die wirklich wesentlichen Vorgehensweisen konsequent beherrschen. Wir geben Ihnen deshalb mit diesem schlanken und leicht verständlichen Praxisleitfaden an die Hand, was wir selbst seit Jahrzehnten erfolgreich in Projekten anwenden und in Trainings vermitteln. Die Inhalte sind für alle Leser bestimmt, die Projekte leiten, daran mitwirken und dabei Erfolge erzielen und wiederholen möchten. Wir wünschen Ihnen viel Freude damit!

Dieses Buch wendet sich ausdrücklich an alle Geschlechter und Menschen jeglicher Geschlechtsidentität. Dennoch verzichten wir auf Formulierungen wie »Mitarbeitende«, »Mitarbeiter*innen«, »MitarbeiterInnen« oder Vergleichbares. Denn sie erschweren nach unserer Auffassung die gute Lesbarkeit der Texte, die uns am Herzen liegt.

Diese Leseprobe haben Sie beim
 edv-buchversand.de heruntergeladen.
Das Buch können Sie online in unserem
Shop bestellen.

[Hier zum Shop](#)