

Agile Entrepreneurship

Zukunftsfähige Unternehmen gründen und aufbauen

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

Vorwort	IX
Gründen heißt glauben	XIII
Der Autor	XVII
1 Musst du in das Unternehmertum hineingeboren sein?	1
1.1 Neugier kostet (fast) nichts	3
1.2 Tun ist wichtiger als alle Theorie	5
1.3 Am Anfang ist die Leidenschaft	6
2 Kunden, Konkurrenten und die Kunst des Fokussierens	9
2.1 Ohne Verkaufen kein Unternehmen	10
2.2 Gründen mit wenig Geld	12
2.3 Frieden mit der eigenen Unwissenheit schließen	14
2.4 Der Zufall als Ziel	17
2.5 Vom Problem zum Produkt	20
2.6 Wenn niemand an dich glaubt	23
2.7 Ich sehe was, was ihr nicht seht	24
2.8 Tiefschläge gehören dazu	25
2.9 Einen Markt aufbauen oder: den Fokus halten	31
2.9.1 Die Positionierung	32
2.9.2 Fokus, Fokus und noch einmal Fokus im Angebot	33
2.9.3 Marktkommunikation durch Outteaching	36

3	Eine wissensbasierte Organisation bauen	45
3.1	Wo wohnt dein Unternehmen?	48
3.2	Welche juristische Form soll das Unternehmen haben?	50
3.3	Skills in der Gründungsphase	52
3.4	Skills für das wachsende Unternehmen	53
	3.4.1 Persönlichkeitsentwicklung	55
	3.4.2 Bewusstseinsbildung	62
	3.4.3 Fachliches Wissen und Allgemeinwissen	66
3.5	Der Weg ins Wachstum	67
	3.5.1 Systematische Weiterentwicklung	70
	3.5.2 Veränderungsimpulse aus der Organisation aufnehmen	74
	3.5.3 Reflexive Prozesse einführen – eine lernende Organisation aufbauen	77
	3.5.4 Vergleiche dich nicht, doch lerne von anderen	79
	3.5.5 Resilienz, Antifragilität und Passfähigkeit zum Umfeld	80
	3.5.6 Strukturen und Prozesse bauen, um loslassen zu können	83
	3.5.7 Wie Gründer:innen in den Hintergrund treten	84
4	Ein Unternehmen (agil) managen	87
4.1	Die Company of One	89
4.2	Hilfe, ich wachse – das Drei-Personen-Unternehmen	94
4.3	Jenseits der Teamgrenze – mehr als sieben Personen arbeiten mit	95
4.4	Jetzt wird es unübersichtlich – 15 bis 20 Personen	96
4.5	Akquise als Challenge – zwischen 30 und 50 Personen	98
4.6	Auf einmal ändert sich alles – 70 Personen und mehr	100
5	Führung	111
5.1	Warum Führung zum Thema machen?	112
5.2	Was Führung ist und was heute gute Führung ausmacht	115
	5.2.1 Prinzipien moderner Führung	115
	5.2.2 Wen führen Gründer:innen?	121
5.3	Du bist der Scrum Master deines Unternehmens	122
5.4	Die eigene Führungshaltung entwickeln	132
	5.4.1 Die neue Führungshaltung verankern	133
	5.4.2 Visionen umsetzen mit V2MOM	135
5.5	Den Führungsmuskel trainieren	143

6	Abnabelung	147
6.1	Finde eine neue Leidenschaft	150
6.2	Die Arbeit im Unternehmen loswerden	152
6.3	Finde Nachfolger:innen	153
6.4	Kannst du dir leisten, zu gehen?	154
6.5	Wenn es Zeit ist zu gehen, dann geh!	156
	Gründungsweisheiten auf einen Blick	157
	Mein Leben als Gründer	163
	Literatur	173
	Index	175