

Inhalt

Vorwort	9
Der Autor	10
1 Urheberrecht	11
Schluss mit der Werbekennzeichnung für Fotografen?	12
Bild geklaut, und nun?	15
Bild im Ausland geklaut – und nun?	18
Ein Blick auf die Initiative zur Änderung des Urhebervertragsrechts	20
CGI versus Fotografie – ein rechtlicher Vergleich	23
Reiss-Engel – Was hat Wikipedia mit meinen Fotos zu tun?	26
Mein Azubi macht ein Foto vom Produkt meines Kunden mit meiner Kamera – und es ist seins!?	29
Bilderklau und der richtige Umgang damit – Nachlizenzierung vs. Abmahnung	32
Die Top fünf der rechtlich irrelevanten Ausreden bei Bilderklau Gesetzesänderung: das Urheberrechts-Wissensgesellschafts- Gesetz und die Auswirkungen für Fotografen	35
Rückruf von Bildlizenzen, oder: Wieso man sich auch als Fotograf die AGB seiner Bildagentur genau durchlesen sollte	41
Die Pflicht zur Urhebernennung – was sie wirklich bedeutet	44
Die Datenschutzgrundverordnungspanik und ihre Berechtigung in Fotografenkreisen	47
Ein Zwischenstand zur DSGVO – alle leben noch!	50
Die Córdoba-Entscheidung des EuGH – das ist (gerade) nochmal gut gegangen	53

Inhalt

Die Entscheidung der EU für Upload-Filter und die Auswirkung auf Fotografen in der Praxis	56
Die Geschichte vom vermeintlich kostenfreien Bilderklau geht weiter	59
Urheberschutz bei nachgestellten Bildmotiven	62
Auf dem Foto ist mein Haus zu sehen – ich verklage Sie!	65
Die Panoramafreiheit und ein Kreuzfahrtschiff	68
Entscheidung des Bundesgerichtshofs zur Schadensberechnung nach Urheberrechtsverletzung	72
Idee, Motiv, Foto – was an einem Foto alles urheberrechtlich geschützt sein kann	75
Checkliste	79
2 Pricing und Steuer	81
Bilder unter Wert verkauft – kein Problem?	82
Bundesgerichtshof: nie wieder Schadensersatz nach MFM für geklaute Bilder	85
19% Umsatzsteuer auf Fotobücher und was das mit Kultur zu tun hat	88
Schadensersatz bei Bilderklau? Klar – irgendwas zwischen 0 und 50.000 €	91
40.000 oder 100 € für ein geklautes Bild – was macht den Unterschied?	94
Checkliste	97
3 Nutzungsrecht	99
Nutzungsrechte einräumen wie die Großen	100
Ist im Wahlkampf wirklich alles erlaubt?	103
Drei Gründe, wieso man Nutzungsrechte verkaufen sollte	106
Schadensersatz und die Kölner Gerichtsbarkeit – null plus null ist plötzlich hundert!	109

Zehn Dinge, die man beachten sollte, wenn man Nutzungsrechte vergibt	112
Das Recht zur Bearbeitung und was alles dazugehört	115
Was ist eigentlich eine redaktionelle Bildverwendung?	118
Checkliste	121
4 Social Media	123
Pinterest und das Urheberrecht	124
Framing, Embedding und andere Möglichkeiten für gratis Bilder	127
Facebook, Google und andere Troublemaker auf dem Bildermarkt	130
Man wird ja wohl noch Bilder bei Facebook teilen dürfen – oder?	133
Lizenzvergabe in soziale Netzwerke und wieso das alles so schwierig ist	136
Checkliste	139
5 Praktische Rechtstipps	141
Recht haben und Recht bekommen – wie man die größten Verhandlungsfehler vermeiden kann	142
Markenrecht für Fotografen	145
Das müssen Sie doch erst mal beweisen!	148
Die fünf Punkte, die in Fotografen-AGB nicht fehlen sollten	151
Fünf Dinge, die man beachten sollte, wenn man einen Fotoauftrag vergibt	154
Was in einem Fotografenvertrag auf gar keinen Fall fehlen sollte	157
Drei rechtliche Probleme, die ihr bei Produktfotos bekommen könnt und wie ihr sie vermeidet	160

Inhalt

Drei Tipps für den Umgang mit Rechtsverletzungen im Ausland	163
Rechtliche Anforderungen an digitale Strategien für Fotografen	166
Der richtige Umgang mit Auftragsstorni	169
Was wir rechtlich aus der Corona-Krise gelernt haben – vergleicht euch!	172
Der richtige Umgang mit negativen Bewertungen im Internet ...	175
Checkliste	178