

# Danke!

Mein Dank gilt dem Fotofachmagazin ProfiFoto, die meine Kolumne seit 10 Jahren veröffentlicht. Besonders Christoph Baumeister, der mich als „Textchef“, Berater- und Impulsgeber unterstützt hat. Den Fotografinnen und Fotografen, Teams und Studios für Ihr Vertrauen, mich als Beraterin und Coach zu konsultieren und für die gute Zusammenarbeit. Meinen ehemaligen Kolleginnen und Kollegen, Art Buyer, Bildredakteure, Art Direktoren und Repräsentanten, die mir gerne ihr Feedback gegeben haben.

# Anmerkung

Die besten 101 Kolumnen aus dem Magazin ProfiFoto wurden für dieses Buch aktualisiert und ergänzt. Diese zweite erweiterte Auflage enthält 19 neue Beiträge zu allen Kapiteln dieses Buches.

Am meisten profitieren Sie von diesem Buch, indem Sie nach dem Lesen eines Beitrags die für Sie interessantesten Punkte notieren und in ein konkretes „to do“ für sich umwandeln. Am besten mit einem Termin für die Umsetzung. Jeweils am Ende der drei Kapitel finden Sie Fragen, mit denen Sie reflektieren können, wo Sie persönlich in Bezug auf die im Kapitel angesprochenen Themen stehen.

Ein Tipp: Sie können dieses Buch ganz nach Interesse und Relevanz lesen und müssen es nicht chronologisch durcharbeiten. Markieren Sie für einen besseren Überblick die Beiträge, die Sie schon gelesen haben.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesem Buch die männliche Form. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

# Vorwort

Es soll *ProfiFoto*-Leser geben, die unser Magazin nur wegen der Kolumne »Erfolg als Fotograf« von Silke Güldner kaufen. Wie kann das sein, fragt sich da der Chefredakteur ... Aber klar, welcher Fotograf will das nicht, Erfolg haben? Dass dazu mehr gehört, als die Inspiration und Information, die *ProfiFoto* sonst noch bietet, hat die Redaktion geahnt, als sie vor ein paar Jahren Silke Güldner bat, die Frage aller Fragen zu beantworten. Dass aus der regelmäßig erscheinenden Kolumne längst eine Institution und jetzt ein ganzes Buch geworden ist, das konnte sicher niemand ahnen. Aber gleichsam bleibt »Erfolg als Fotograf« dank Silke Güldner kein Buch »mit sieben Siegeln«. Jenseits von gestalterischen, kreativen und technischen Fragen trifft die von so vielen Lesern geschätzte Autorin und Beraterin die Sache im Kern, indem sie aus der Perspektive der versierten und erfahrenen Art-Direktorin und Fotografen-Repräsentantin, als die sie für führende Werbeagenturen gearbeitet hat, aus »dem Nähkästchen« ihrer Erfahrungen im Umgang mit Fotografen plaudert.

Bei Silke Güldner geht es um Vermarktung, um die Frage, wie man sich als Fotograf erfolgreich am Markt positioniert, sich und seine Bilder präsentiert, damit man wahrgenommen wird. Wie man erfolgreich verhandelt und welche Strategien Profifotografen helfen, überhaupt als solche wahrgenommen zu werden. Die lebenspraktische Perspektive von der »anderen Seite des Schreibtisches« ist letztlich das Geheimnis des Erfolgs der Beraterin im Fotobusiness. In zahlreichen Workshops und Vorträgen, aber auch als Coach in Einzelberatungen, verhilft sie Profifotografen zum Erfolg. Ihre besten *ProfiFoto*-Kolumnen erscheinen jetzt in diesem Buch der Fachbuchreihe *Edition ProfiFoto* und bilden insgesamt ein profundes Kompendium professionellen Know-hows, auf das kein Profifotograf verzichten sollte – für sich und seine tägliche Arbeit hinter der Kamera und vor allem »am Kunden«. In Zeiten wie diesen, in denen das Angebot an professionellen Bildermachern täglich wächst, ist das Selbst-Marketing, die Eigen-Präsentation und die Optimierung der eigenen kreativen Leistung ein entscheidendes Kriterium für den Erfolg als Fotograf. Silke Güldner hält den Schlüssel dazu parat, und allein schon deshalb lohnt es sich, ihr Buch zu lesen ... Ja, auch wenn Fotografen das bekanntlich schwerfällt ... Damit Sie morgen schreiben können: »Betrag dankend erhalten.« Das wünsche ich allen Lesern von Herzen.

**Thomas Gerwers**

*ProfiFoto* Chefredakteur und großer Silke-Göldner-Fan