

Inhaltsverzeichnis

1. Visueller Content & Social Media	11	Geringe Bildqualität, was nun?	47
Warum visueller Content so wichtig ist	13	Ebenen: drunter und drüber	49
Warum wir überhaupt (soziale) Medien nutzen	15	Transparenz = Deckkraft?	51
Positionierung mit visuellen Inhalten	17	Masken: (un-)sichtbar	53
Content-Marketing: Visuelle Informationen für (zukünftige) Kunden	19	Umfangreiche Bildcomposings	55
Ihre Zielgruppe bzw. Personas	21	Objekte freistellen	57
Für wen ist dieses Buch gedacht?	23	Personen (Haare) freistellen	59
		Bildbearbeitung: Dos and Don'ts	61
2. Bildbearbeitung	25	3. Design für Social Media	63
Bildbearbeitung »auf die Schnelle«	27	Psychologie I: Zeigen Sie, was wichtig ist!	65
Besonderheiten der Bildbearbeitung für Social Media	29	Psychologie II: Wie wirksam ist Design?	67
DAS Bildbearbeitungsprogramm?	31	Responsives Design	69
Der Unterschied zwischen Pixeln und Vektoren	33	Corporate Identity (CI) & Corporate Design (CD)	71
Bildgröße und Bildauflösung	35	Social-Media-Branding	73
Bildformate: PNG, JPEG oder GIF?	37	Beitragsbilder: Bild-Text-Kombinationen	75
Animierte GIFs	39	Die Aufteilung der Fläche	77
Bilder und Grafiken kaufen	41	Designelemente anordnen I	79
Bilddatenbanken	43	Designelemente anordnen II	81
Achtung Copyright!	45	Komposition: Harmonie, Dynamik & Kontrast	83

Logos: das richtige Datenformat	85	Farben kombinieren & Farbpaletten selbst zusammenstellen	117
Call-to-Action-Elemente	87	Farbverläufe – ein Designtrend	119
Icons, Symbole, Piktogramme	89	Achtung: Problematische Farben!	121
Inspiration & Kreativität	91		
4. Farben – essenziell für die visuelle Kommunikation	93	5. Schriften und Typografie	123
Verwendung von Farben in Westeuropa	95	Schriftgrad, x-Höhe, Zeilenabstand	125
CMYK & RGB	97	Serifen, Glyphen, Ligaturen	127
Farbton, Sättigung & Helligkeit	99	Schriftkategorien	129
Farbkontraste I: Komplementär- und Farbe-an-sich-Kontrast	101	Schriftfamilien und Schriftschnitte	131
Farbkontraste II: Kalt-Warm-, Simultan- und Quantitätskontrast	103	Welche Schrift ist das?	133
Farbkontraste III: Qualitäts-, Bunt-Unbunt- und Hell-Dunkel-Kontrast	105	Schriften downloaden / kaufen	135
Farben für das Corporate Design (CD)	107	Adobe Fonts – Schriften »leasen«	137
Sonderfarben & Farbfächer	109	Schriften installieren (Win und macOS)	139
Welche Farbe ist das?	111	Schriften passend miteinander kombinieren	141
Farbpaletten aus Bildern erstellen	113	Die Lesbarkeit	143
Fertige Farbkombinationen nutzen	115	Texte hierarchisch strukturieren	145
		Text auf Hintergrund	147
		Texte optisch interessant gestalten	149
		Emojis nutzen	151

6. Programme, Online-Tools & Apps

Tabellarische Übersicht – Funktionen & Vorteile	153	Affinity Photo – professionelle Bildbearbeitung für Desktop & iPad	177
Adobe Bridge – kostenloser Dateibrowser	157	Canva – beliebtes Design- & Layout-Tool	179
Adobe Illustrator – Logos, Icons, Infografiken erstellen & abändern	159	Crellor – visueller Editor für Nicht-Designer	181
Adobe InDesign – Layout nicht nur für Print	161	Crystals Wallpaper – Hintergründe im Polygonlook	183
Adobe Photoshop – professionelle Bildbearbeitung & Design	163	DesignBold – Designvorlagen ohne Ende	185
(Adobe) Photoshop Elements – die Alternative	165	Easelly – Vorlagen für Infografiken	187
(Adobe) Photoshop Express – Bildbearbeitung »unterwegs« (App)	167	FotoJet – Design, Collagen, Bildbearbeitung und Videos	189
(Adobe) Photoshop Fix – Retusche-App	169	GIMP – kostenlose Bildbearbeitung	191
(Adobe) Photoshop Mix – Bildbearbeitung mobil vorbereiten	171	Landscape – Bilder auf die passende Breite x Höhe bringen	193
(Adobe) Spark Post – Beiträge ohne & mit Animation	173	Pablo – einfach & kostenlos	195
Affinity Designer – Logos, Icons & Vektorillustrationen bearbeiten	175	PaintShop Pro – der Klassiker	197
		PicMonkey – Bildbearbeitung & Design	199
		PolyGen – Bilder im Polygonlook	201
		RelayThat – Automatisierung von Bildgrößen	203

Remove.bg – Bildhintergründe entfernen	205	8. Twitter	235
Snagit – Screenshots, Screencasts & mehr	207	Die Twitter-Ansicht mit Farben personalisieren	237
Stencil – Templates, Bilder & Icons für Social Media und WordPress	209	Ihr Twitter-Profil	239
Visme – Infografiken 1, 2, 3 fertig!	211	Das Profilbild	241
Word Swag – Bilder & Typografie	213	Header-Bild: Maße in Pixeln	243
7. Facebook	215	Beitragsbilder in den Timelines	245
Profilbilder für private Facebook-Profile und Facebook-Seiten	217	Ads-Spezifikationen & Besonderheiten	247
Titelbilder für Profile, Seiten & Gruppen	219	9. YouTube	249
Titelbilder für Veranstaltungen (Events)	221	Das Kanalbild I: Responsives Design	251
Beiträge gestalten – 1.000 Optionen	223	Das Kanalbild II: Die optimale Größe in Pixeln	253
Beitragsbilder: quadratisch, hoch oder quer	225	Das Kanalsymbol (Profilbild) ändern	255
Fotoalben und Beiträge mit mehreren Bildern	227	Benutzerdefinierte Video-Thumbnail	257
Notizen: (Blog-)Beiträge mit Bildern und formatiertem Text	229	10. XING	259
Werbeanzeigen (Facebook Ads)	231	Die ideale Größe für das Profilbild	261
Achtung: Text im Anzeigenbild	233	Titelbild hochladen und skalieren	263
		Gruppen: Logo und Hintergrundbild	265
		Bilder für Ihr XING-Portfolio	267
		Events: Hintergrundbild und Logo	269
		Auffallen mit Ihrem Unternehmensprofil	271
		XING-Ads und Stellenanzeigen	273

11. LinkedIn	275	13. Instagram	303
Das Profilfoto für Ihre Vorstellungskarte	277	Die Profil-Ansicht: Smartphone & Desktop	305
Ihr Hintergrundbild in der Vorstellungskarte	279	Profil: Übersicht über die visuellen Elemente	307
Updates – Beiträge mit Bildern	281	Ihr Profilbild bzw. Ihr Unternehmenslogo	309
Artikel (LinkedIn Publishing)	283	Profil-Feed I: Aufbau und Reihenfolge	311
Bilder für Unternehmens- & Karriereseiten	285	Profil-Feed II: Design, Vorlagen, Apps	313
12. Pinterest	287	Beitragsbilder: die idealen Größen	315
Das optimale Profilbild	289	Bilder mit Filtern optimieren	317
Profil-Cover gestalten	291	Bilder drehen und mit Effekten bearbeiten	319
Pinnwände gestalten und bearbeiten	293	Stories: Bilder, Sticker und Video-Effekte	321
Der perfekte Pin	295	Story-Highlight & Story-Highlight Cover	323
»Normale« Pin-Arten	297	Layout from Instagram (App)	325
Pins mit erweiterten Funktionen (Rich Pins)	299	Informationen zu Werbeanzeigen	327
Anzeigen auf Pinterest (Promoted Pins)	301	Abbildungsverzeichnis & Links	328
		Index	340