

# Inhaltsverzeichnis

## **Vorbemerkung** **8**

---

## **eins: Soziale Netzwerke** **16**

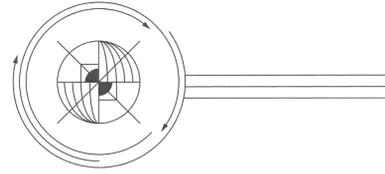
---

Social Media Marketing _____	18
Facebook _____	24
Instagram _____	30
TikTok _____	34
Twitter _____	36
LinkedIn _____	38
Pinterest _____	40
YouTube _____	42
Spotify _____	46
Website _____	48
Plattformen im Vergleich _____	50
Programmlogik _____	54

## **zwei: Deine Marke** **58**

---

Du _____	60
Selbsteinschätzung _____	62
Persönlichkeit _____	64
Alleinstellungsmerkmal _____	66
Zielgruppe _____	70
Persona _____	74
User Journey _____	76
Konkurrenzanalyse 1 _____	78
Ziele _____	80



### **drei: Erscheinungsbild** **84**

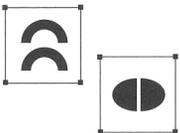
---

Identität _____	86
Markenname _____	90
Logo _____	92
Farbe _____	96
Schrift _____	98
Moodboard _____	102

### **vier: Attraktive Posts** **104**

---

Text _____	106
Bild _____	112
Video _____	118
Sound _____	124
Konkurrenzanalyse 2 _____	126



---

**fünf: Dein Onlineauftritt** **128**

---

Verhalten _____	130
Authentizität _____	134
Recht _____	136
Ideen _____	140
Redaktionsplan _____	144
Profil anlegen _____	148
Posten _____	150

**sechs: Dranbleiben** **152**

---

Analytics _____	154
Kosten _____	156
Aktiv sein _____	158

**Index** **162**

---

**Linkliste** **165**

---

Diese Leseprobe haben Sie beim  
 **edv-buchversand.de** heruntergeladen.  
Das Buch können Sie online in unserem  
Shop bestellen.

[Hier zum Shop](#)