

Running Lean

Geschäftsmodelle schnell und iterativ
entwickeln

» Hier geht's
direkt
zum Buch

DAS VORWORT

Vorwort

Die Zeit rast. Seit der letzten Ausgabe von *Running Lean* sind bereits zehn Jahre vergangen. Seitdem habe ich Tausende von Stunden damit verbracht, Hunderte von Produktteams, Trainern und Stakeholdern auf der ganzen Welt zu schulen und zu coachen. Mein Ziel war es, den systematischen Schritt-für-Schritt-Prozess, den ich in meinem Buch beschrieben habe, mit und in einer Vielzahl von Produkten und Branchen zu testen und zu verfeinern.

Auf dem Weg dorthin entwickelte ich zusätzliche Tools für die Geschäftsmodellierung (Customer Factory Blueprint, Customer Forces Canvas und Traction Roadmap), bessere Validierungsstrategien und praktischere Techniken, in denen ich Konzepte aus einer Vielzahl von Methoden und Frameworks zusammengefasst habe, darunter Lean Startup, Design Thinking, Business Model Design, Jobs-to-be-done, Systems Thinking, Behavior Design und viele andere.

Ich habe festgestellt, dass – um unter Bedingungen extremer Unsicherheit bahnbrechende Innovationen zu entwickeln – man sich nicht auf eines dieser Frameworks beschränken, sondern sie *alle* nutzen sollte. Obwohl sie sich in vielem überschneiden, ist doch jedem eine ganz spezifische Superkraft zu eigen, die es von den anderen unterscheidet. Diese Superkräfte habe ich in einem neuen Framework (dem Continuous Innovation Framework) zusammengefasst, das ich in diesem Buch vorstelle.

In dieser Ausgabe zum zehnjährigen Jubiläum von *Running Lean* finden Sie:

- Effektivere Stresstesttechniken für die Gestaltgebung Ihres frühen Geschäftsmodells.
- Ein vollständig überarbeitetes Skript für Interviews zur Problemfindung, mit denen reale Kundenprobleme entdeckt werden können, die es wert sind, gelöst zu werden.
- Ein realitätserprobter und gestählter Prozess zur Entwicklung von Produkten, bei denen Sie sicher sein können (und nicht nur darauf hoffen müssen), dass Ihre Kunden sie auch wirklich haben wollen.

Dieses Buch ist das Ergebnis von zehn Jahren voller rigoroser Tests, Hunderter Produktfallstudien und Tausender Iterationen. Ich freue mich, all das jetzt mit Ihnen teilen zu können.

Das Leben ist zu kurz, um etwas zu entwickeln, das niemand haben möchte.

Ash
21. Dezember 2021

Danksagungen

Die Markteinführung eines Buchs unterscheidet sich nicht von der Markteinführung anderer Produkte. Beim Schreiben von *Running Lean* habe ich denselben Prozess der Continuous Innovation verwendet, den ich inhaltlich darstelle.

Dieses Buch wäre nicht möglich gewesen ohne die Praktikerinnen und Coaches, die mir genug Vertrauen geschenkt haben, um ihre einzigartigen Herausforderungen bei der Entwicklung eines Start-ups bzw. Produkts offen mit mir zu teilen. Ihr unermüdliches Engagement, mit dem sie die ersten Iterationen des Continuous Innovation Framework Stresstests unterzogen, war entscheidend, um diesen Prozess in systematischer Form festschreiben zu können.

Ihr seid alle Mitschöpfer.

Vorwort zur deutschen Ausgabe

von Dr. Lorenz Gräf, Gründer und Geschäftsführer des STARTPLATZ

Ash Maurya legt zehn Jahre nach der Erstausgabe eine überarbeitete Version seines Standardwerks »Running Lean: Geschäftsmodelle schnell und iterativ entwickeln« vor. Als Gründer und Geschäftsführer von STARTPLATZ, einem erfolgreichen Startup-Inkubator und Accelerator in Köln und Düsseldorf, weiß ich aus eigener Erfahrung, wie wichtig es ist, die Methoden des Lean Startup zu kennen und anzuwenden, um erfolgreich ein Startup aufzubauen.

Ash Maurya hat 2013 am STARTPLATZ einen zweitägigen Workshop zu »Running Lean« gegeben. Wir schätzen seine Arbeit und sein Engagement für das Lean Startup-Konzept sehr, und insbesondere seine auf Startups und Innovationen zugeschnittene Version des Lean Canvas hat sich bewährt. Das Lean Canvas möchte ich allen angehenden Gründerinnen und Gründern als Kern-tool an die Hand geben. Auch für bereits länger bestehende Startups ist die Dekonstruktion ihres Geschäftsmodells in ein Lean Canvas eine sehr lohnende Aufgabe. Seit der ersten Auflage von »Running Lean« hat Ash Maurya kontinuierlich sein Framework weiterentwickelt, und ich freue mich, dass sein Buch in der dritten Auflage jetzt auch für ein deutschsprachiges Publikum zugänglich ist.

Ich bin überzeugt, dass »Running Lean« ein unentbehrlicher Leitfaden für alle ist, die ein erfolgreiches Startup gründen oder entwickeln möchten. Es bietet eine praktische Anleitung für die Anwendung von Lean-Methoden, die dabei helfen können, ein produktives Geschäft aufzubauen und zu entwickeln, indem man schnell und systematisch lernt und anpasst. Ash Maurya bringt vieles auf den Punkt, was in der Startup-Szene als Best Practice gilt, und gibt ihm eine systematische Grundlage.

Neben seinen fachlichen Beiträgen hat Ash Maurya auch eine unterhaltsame und lehrreiche Methode eingeführt, um seine Methoden des Lean Startup zu vermitteln. Durch die Einführung der Figuren Steve und Mary, die in einer Art Dialog die Gründungsidee von Steve voranbringen, wird das Framework anschaulich und verständlich dargestellt.

Ich bin überzeugt, dass die Verfügbarkeit dieses Buchs in deutscher Sprache einen wertvollen Beitrag für die deutsche Startup-Szene darstellt und Gründern und Unternehmerinnen hilft, ihre Geschäftsideen zu validieren und zu einem erfolgreichen Geschäftsmodell weiterzuentwickeln.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre von »Running Lean: Geschäftsmodelle schnell und iterativ entwickeln«.