

## Laws of UX

10 praktische Grundprinzipien für intuitives,  
menschenzentriertes UX-Design

# DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's  
direkt  
zum Buch

# Inhaltsverzeichnis

	Einleitung .....	7
1	Der Mensch ist ein Gewohnheitstier – Jakobs Gesetz .....	19
2	Minimaler Aufwand für maximalen Erfolg – Fitts' Gesetz .....	31
3	Kleine Einheiten, großer Erfolg – Millers Gesetz .....	43
4	Weniger Auswahl, schnellere Reaktion – Hicks Gesetz .....	53
5	Vorausschauend planen – Postels Gesetz .....	65
6	Höhepunkte schaffen – Die Höchststand-Ende-Regel .....	77
7	Das Gesetz der Schönheit – Der Aesthetic-Usability-Effekt .....	89
8	Aus der Masse herausstechen – Der Restorff-Effekt .....	101
9	Ein bisschen Komplexität muss sein – Teslers Gesetz .....	113
10	Mensch und Computer im Einklang – Die Doherty-Schwelle .....	123
11	Psychologische Prinzipien in der Gestaltung anwenden .....	133
12	Macht bedeutet Verantwortung .....	143
	Index .....	158