

Content Creation mit KI

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

Einleitung – Content Creation mit KI	11
1 Co-Creation mit KI als Inspirationsmaschine	21
1.1 Meilensteine der KI-Entwicklung	22
1.2 Wie generative KI kreative Prozesse verbessert	36
1.3 Künstliche Intelligenz versus menschliche Intelligenz	39
1.4 Everything is a Remix – Co-Creation mit KI	42
2 Prompting – KI präzise und kreativ briefen	51
2.1 Prompting-Grundlagen für generative KI	53
2.2 Divergentes und konvergentes Denken – die Dualität des kreativen Promptings	56
2.3 KI als digitaler Junior	66
3 Texte mit KI schreiben, optimieren und zusammenfassen	71
3.1 Wie Textgeneratoren mit generativer KI funktionieren	71
3.2 Die transformative Kraft von GPT und ChatGPT	75
3.3 Von Prompten bis Prüfen – ChatGPT testen und nutzen	81
3.4 Neuroflash, Jasper und Writesonic: KI-gestützte Schreibplattformen kennen und nutzen	98
3.5 Copilot, Gemini, Perplexity und You: Texten und arbeiten mit Antwortmaschinen	102

3.6	Claude von Anthropic und LeChat von Mistral – neue Chatbots und ihre Sprachmodelle testen	115
3.7	Zentrale Unterschiede bei der Arbeit mit Such- und Antwortmaschinen, Schreibplattformen und Chatbots	119
3.8	Besser schreiben mit DeepL Write, Duden-Mentor und Co.	122
3.9	KI in der Content Creation als Kreativitätsbooster einsetzen	125
3.10	Kreative Workflows und Inspiration für das konzeptionelle Schreiben mit KI	140
3.11	Tipps und Hacks für das kreative Texten mit KI	153
3.12	Eine gute SEO-Frage: Mag Google KI-erstellte Texte?	167
3.13	Bleiben Sie in Ihrer Expertenrolle und lassen Sie sich inspirieren	169
4	Bilder mit KI generieren und variieren	171
4.1	KI-Bildgeneratoren: jedes Bild ein Original	173
4.2	Dall-E	184
4.3	Midjourney	193
4.4	Adobe Firefly	199
4.5	Fünf Praxisbeispiele mit KI-Bildgeneratoren	204
4.6	Erste KI-Repräsentanz: yesweprompt	220
4.7	Mehr KI-Bildgeneratortools	221
4.8	Ausblick auf die Rolle von KI-generierten Bildern	226
5	Audio und Musik mit KI produzieren und optimieren	229
5.1	Audioinhalte produzieren	230
5.2	Musik und Sound kreieren – Text zu Musik und Text zu Sound	247
5.3	Radio machen mit KI – Best Practice: bigGPT	259
5.4	Disruption und Innovationsboom für Audio-Content durch KI	267

6	Video mit KI konzipieren und produzieren	269
6.1	Der klassische Videodreh in sieben Schritten – mit KI	271
6.2	Produktfilm, Tutorial und Webinar produzieren ohne Videodreh – mit KI und cleveren Workflows	279
6.3	Marken-, Image-, Dokumentationsfilme und Reportagen produzieren – Best-Practice-Workflow UNFAIR CITY	287
6.4	Aktuelle KI-Videotools testen und nutzen: RunwayML, Pika und Co.	297
6.5	Video-KIs für großes Kino und neue Welten: Sora, Flawless und Wonder Studio im Fokus	304
6.6	Wegweisende Forschung: Video-KI von Meta bis Google	308
7	Gestalten mit KI-Design-Plattformen	313
7.1	Canva	314
7.2	Adobe Express	321
7.3	Microsoft Designer	326
7.4	Multimodale KI-Systeme	330
7.5	Best Practice: KI kreiert Bier	332
8	Content-Marketing – Strategie und Kampagnen mit KI inspirieren und multimodal umsetzen	335
8.1	Content-Marketing- und Strategieprozess gestalten	336
8.2	Den neunstufigen Prozess mit KI-Tools inspirieren	338
8.3	Content-Marketing-Kampagnen konzipieren – ein Workflow zur Inspiration	365
8.4	Best Practice: »Afristic Intelligence« für Afri-Cola	392

9	Storytelling mit KI – mit ChatGPT auf Heldenreise und Customer Journey	399
<hr/>		
9.1	Storytelling mit KI	400
9.2	Gehen Sie mit ChatGPT auf Heldenreise	402
9.3	Hilfreichen Content für die Customer Journey kreieren – mit KI und der Heldenreise	406
9.4	Die Zukunft des Storytellings mit KI – zwischen Individualisierung und Community	410
10	Neue Kreativberufe durch generative KI	413
<hr/>		
10.1	AI Prompter als KI-Flüsterer	417
10.2	Skills und Jobs der Zukunft	422
11	KI-News und -Tools im Überblick	425
<hr/>		
11.1	KI-News	425
11.2	KI-Tools	428
11.3	KI-Bildung	432
12	KI und Recht – die zu klärenden Fragen des geistigen Eigentums und Urheberrechts	435
<hr/>		
12.1	Faktoren und Elemente des Inputs eines KI-Tools	436
12.2	Qualifizierung des Outputs eines KI-Tools	445
12.3	Ausblick bezüglich Regulierung und Rechtssetzung auf nationaler und internationaler Ebene	451

13	Leitlinien für Einführung und Einsatz von KI im Unternehmen	455
<hr/>		
13.1	Der KI-Elefant in der Führungsetage	456
13.2	Anwendungsbeispiele von generativen KI-Tools im Unternehmenskontext	458
13.3	Ziele für die Nutzung von KI im Unternehmen definieren	462
13.4	Richtlinien für den Umgang mit KI im Unternehmen	471
13.5	Geeignete KI-Werkzeuge finden und auswählen	480
13.6	Mitarbeitende zur Nutzung von KI befähigen	483
13.7	Eine KI-Roadmap für das gesamte Unternehmen entwickeln	486
13.8	Fazit: Nur Mut!	488
14	Ausblick: Neue kreative Welten mit Sora, GPT-5 und autonomen generativen Medien	489
<hr/>		
A	Credit List UNFAIR CITY	495
B	Autor des Rechte-Kapitels	497
Index	499