

INHALT

Einleitung	8
------------------	---

1 EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

1.1 Definieren Sie »professionell«	17
1.2 Was Sie anbieten können	19
Paar- und Verlobungsbilder	19
»After-Wedding« und »Pre-Wedding«	19
Hochzeitsalben und Drucke	20
Familien-, Porträt- und Eventfotografie	20
Der (Highlight-)Film	21
EXKURS Der Umgang mit Filmern	23
1.3 Wie Sie anfangen können	25
1.4 Was Sie noch wissen sollten	28
INTERVIEW Angelika und Artur	30

2 IHRE POSITION AM MARKT

2.1 Finden Sie Ihre Lieblingskunden	51
Soziodemografische Merkmale	53
Kulturkreis des Paares	54
Charakter des Paares	55
Grad der Nähe	56
2.2 Wählen Sie Ihren Wunscharbeitsplatz	57
Die Größe einer Hochzeit	57
Der Ort einer Hochzeit	58
Die Atmosphäre einer Hochzeit	59
Der Charakter einer Hochzeit	60

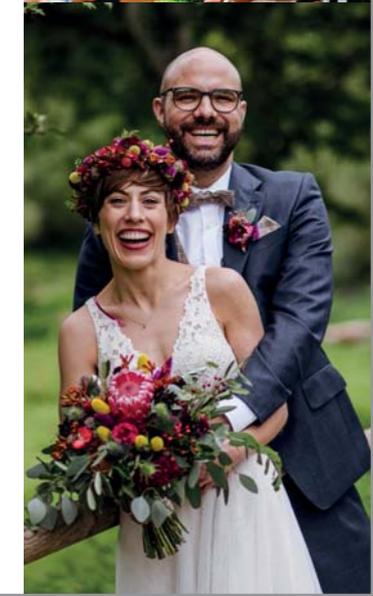
2.3 Entscheiden Sie sich für Ihre Produktpalette	60
Serviceleistung	60
Up-Selling-Produkte	61
Datenlieferung	61
Arbeit allein oder im Team?	62
2.4 Zeigen Sie, wer Sie sind	64
Alleinstellungsmerkmal	64
Charakter	64
2.5 Ihr Ziel: Erschaffen Sie eine Marke	66
Geschäftsausstattung	67
Website	68
INTERVIEW Marco Schwarz	72

3 DIE SUCHE NACH JOBS

3.1 Werden Sie sichtbar, und bleiben Sie im Gedächtnis	89
INTERVIEW Katja Heil	98
3.2 Bauen Sie Vertrauen zu Ihren Kunden auf	104
Referenzen zeigen und Erfolge kommunizieren	105
Zuverlässig bleiben – Vertrauen nicht enttäuschen	109
3.3 Lassen Sie sich buchen	111
Der korrekte Umgang in Preisverhandlungen	114
Rechtliche Rahmenbedingungen	117
INTERVIEW Birte Strack	120

4 DER GROSSE TAG

4.1 Bereiten Sie sich gründlich vor – Hausaufgaben und Trockenübungen	126
Die Location-Suche	127
Paar- und Gruppenkonstellationen	132
Fotogenehmigungen – der Umgang mit Standesbeamten und Geistlichen	133





4.2 Bleiben Sie stets aufmerksam – der Verlauf des Hochzeitstages 136
 Umgang mit dem Paar und den Gästen 138
 Nervosität und Anspannung erkennen 140
 Umgang mit Licht und Lichtfarben 142
 Bildgestaltung und Bildaufbau 151
 Motive und Inhalte 154

EXKURS Die Frage nach dem Eingreifen 156
 Bilder, die man abgibt – oder eben nicht 162

INTERVIEW Dirk Weber 164

4.3 Liefern Sie – Daten und wie Sie den Überblick behalten 172
 Datensicherung und Ordnung 173
 Treffen Sie eine Auswahl 174
 Die Aufbereitung der Bilder 175
 Datenlieferung – online und offline 179

INTERVIEW Hochzeitslicht 182

5 PROFESSIONALISIEREN 198

5.1 Organisieren Sie sich 201
 Workflow 202

EXKURS Die gängigsten Arbeitsschritte in der Hochzeitsfotografie 204
 Arbeitszeiten 207
 Automatisierung und Digitalisierung 209
 Kommunikation und Umgang mit Ihren Kunden 212
 Mit (anhaltenden) Motivationstiefs umgehen 215

INTERVIEW Steffen Böttcher 220

5.2 Berechnen Sie Ihre Leistung, aber richtig 226
 Was benötigen Sie zum Leben? 228
 Ist das überhaupt machbar? 231
 Wie viel Zeit wird das in Anspruch nehmen? 231
 Steuern und Rechtliches 234
 Errechnen Sie Ihre ideale Auslastung 241
 Behalten Sie den Überblick 242

5.3 Kennen Sie Ihre rechtlichen Grenzen 244
 Urheberrecht 244
 Persönlichkeitsrecht 248
 Hausrecht 248
 Panoramafreiheit 249
 Ohne Zustimmung fotografieren, geht das überhaupt noch? 249

INTERVIEW Daniela Reske 251

6 WEITERKOMMEN 270

6.1 Arbeiten Sie an sich und an Ihrem Produkt 273
 Ihre Art der Fotografie 274
 Intensität der Bildbearbeitung 276
 Fotoequipment und weitere Ausrüstung 282
 Troubleshooting – die häufigsten Fehler 289

6.2 Bleiben Sie in Kontakt 291
 Netzwerken und Freunde finden 292
 Seminare und Workshops 294

6.3 Wachsen Sie 296
 Nutzen Sie Wettbewerbe 296
 Setzen Sie Schwerpunkte 298

INTERVIEW Raman El Atiaoui 302

Schlusswort und Danksagung 308

Index 310

