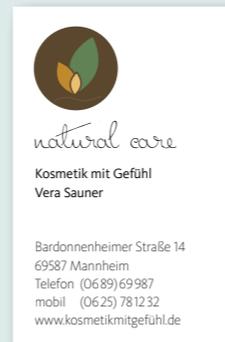


# Inhalt

- Ein Logo gestalten ..... 9**
- Merkmale eines guten Logos ..... 10
- Der Weg zum Logo ..... 18
- Formen für Ihr Logo ..... 23
- Projekt 1 Logo aus Kreisen ..... 36**  
*Kreise für eine Zeitarbeitsfirma*
- Projekt 2 Logo aus Rechtecken ..... 40**  
*Ein Logo für ein Umweltunternehmen*
- Projekt 3 Logo aus freien Formen ..... 42**  
*Dynamik für einen Sportclub*
- Proportionen für Ihr Logo ..... 46
- Projekt 4 Logo nach dem Goldenen Schnitt ..... 52**  
*Proportionen für die Landwirtschaft*
- Farben im Logodesign ..... 55



- Projekt 5 Farben für ein Logo ..... 64**  
*Naturfarben für ein Kosmetiklabel*
- Das Logo und die Schrift ..... 67
- Projekt 6 Logo aus einem Buchstaben ..... 84**  
*Glänzend für einen Juwelier*
- Projekt 7 Logo mit Schriftzug ..... 88**  
*Wort- und Bildmarke für einen E-Reader*
- Projekt 8 Logo aus zerschnittenen Zeichen ..... 92**  
*Ein individuelles Logo für Taschen*
- Projekt 9 Handschriftliches Logo ..... 96**  
*Organisches Typo-Logo für Muffins*

## Eine Geschäftsausstattung gestalten ..... 99

- Ihr Corporate Design ..... 100
- Eine Frage des Formats ..... 102
- Der Aufbau einer Visitenkarte ..... 104
- Projekt 10 Überarbeitung einer Visitenkarte ..... 116**  
*Karte eines Malermeisters aufwerten*
- Projekt 11 Das Bild für eine Visitenkarte ..... 120**  
*Blickrichtung für einen Personal Trainer*
- Projekt 12 Neugestaltung einer Visitenkarte ..... 124**  
*Ein Blumenladen mit Hibiskus-Logo*
- Der Aufbau eines Briefbogens ..... 128
- Projekt 13 Details für den Briefbogen ..... 134**  
*Freundliche und moderne Arztpraxis*
- Projekt 14 Mehrseitiger Briefbogen ..... 138**  
*Farbenfroher Eisladen*
- Druck der Visitenkarte ..... 142
- Druck des Briefbogens ..... 149

<b>Werben mit Flyer und Broschüre .....</b>	<b>153</b>
Mehrseitige Gestaltung .....	154
Das Layout .....	161
<b>Projekt 15 Flyer mit Satzspiegel .....</b>	<b>178</b>
<i>Ernährungskoaches mit Details</i>	
Die Wahl der Schrift .....	182
<b>Projekt 16 Eine Broschüre im Querformat .....</b>	<b>188</b>
<i>Architekten mit viel Weißraum</i>	
<b>Projekt 17 Ein Flyer mit Textblöcken .....</b>	<b>194</b>
<i>Fußballverein wirbt mit Flattersatz</i>	
Bilder für Flyer und Broschüren .....	196
Farbgestaltung .....	202
<b>Projekt 18 Farbe und Freiraum .....</b>	<b>210</b>
<i>Buntes für Bild und Schrift</i>	
Falzarten für den Flyer .....	214
<b>Projekt 19 Ein asymmetrischer Klappflyer .....</b>	<b>222</b>
<i>Bildauswahl für einen Pflegedienst</i>	
Materialwahl und Druck .....	226
<b>Eine Postkarte gestalten .....</b>	<b>233</b>
Einsatz und Wirkung .....	234
Das Layout .....	238
<b>Projekt 20 Eine Postkarte mit Bildern .....</b>	<b>246</b>
<i>Detailbilder für die Universität</i>	
<b>Projekt 21 Postkarte mit Sepia und Achsen .....</b>	<b>248</b>
<i>Ankündigung eines Konzerts</i>	
Formate und Normen .....	250
Papier und Druck .....	253
<b>Projekt 22 Postkarte mit Rückantwort .....</b>	<b>254</b>
<i>Schreibkurse mit Kalligrafie-Effekt</i>	

<b>Mit einem Plakat werben .....</b>	<b>259</b>
Plakate werben und wirken .....	260
Struktur und Aufbau .....	262
Bild und Text .....	267
<b>Projekt 23 Plakatkampagne .....</b>	<b>274</b>
<i>Feuerwehr mit Körperhaltung</i>	
<b>Projekt 24 Textmengen optimal platzieren .....</b>	<b>278</b>
<i>Korrektur eines Plakats zum Turnfest</i>	
Farbe im Plakatdesign .....	280
<b>Projekt 25 Porträt und Farbe .....</b>	<b>290</b>
<i>Farbiges Plakat für die Kulturwoche</i>	
Formate und Druck .....	292
<b>Wichtig zu wissen .....</b>	<b>297</b>
Format und Wirkung .....	298
Farbtechnik .....	302
Vorbereitung der Druckdaten .....	308
Bildnachweis .....	312
Index .....	314

