

VORWORT

Erinnern Sie sich an das letzte Mal, als Sie nur deswegen einen Laden betreten haben, weil das Schaufenster mit seinen liebevollen und stimmigen Details so einladend aussah? Daran, dass Sie eine Website nur besucht haben, weil die Produkte so charmant und humorvoll präsentiert wurden? Oder daran, dass Sie eine Veranstaltung besucht haben, weil Ihnen die schöne Einladung dazu so gut gefallen hat? Sie nicken mit einem Schmunzeln im Gesicht – ich auch. Ja, wir alle kennen das. Und der Schlüssel hinter all diesen Entscheidungen ist gutes Design. Denn Design wirkt – immer und überall. Dabei kommt es gar nicht darauf an, dass Sie sich bewusst fragen: »Finde ich dieses oder jenes Design besser?«. Ein Blick genügt und Sie wissen, ob ein Design Ihnen gefällt oder nicht.

Da wäre es doch großartig, wenn Sie diese tollen Designs auch selbst gestalten könnten? Die erste Antwort, die ich auf diese Frage immer zu hören bekommen, ist: »Nein, das geht doch gar nicht! Ich kann keine professionellen Designs entwerfen. Außerdem habe ich keine Ahnung davon, welche Schriften, Farben und Designelemente zusammenpassen.« Oder ich spreche mit jungen Designern und höre dann: »Nein, so weit bin ich noch nicht. Ich stehe ja noch am Anfang.«

Aber wissen Sie was? Das sind alles nur Ausreden. Und Ausreden gelten ab heute nicht mehr. Denn im Grunde brauchen Sie nicht mehr als ein paar Grundregeln, eine Übersicht über die nötigen Einzelelemente und ganz viel Neugier. Lassen Sie dieses Buch Ihr Wegweiser zu einer besseren und kreativeren Gestaltung sein. Designs zu entwickeln macht Spaß und kreativ sein macht Spaß. Egal, ob Sie eine Präsentation für die Quartalszahlen im Büro entwerfen müssen, eine Geschäftsausstattung für Ihre eigene Firma entwickeln oder die Einladungen zum nächsten Geburtstag Ihrer Kinder selbst machen wollen. Seien Sie mit Freude dabei. Kreativität ist ein Muskel, der immer stärker wird, je häufiger Sie ihn benutzen.

Betrachten Sie das Gestalten ein bisschen wie das Kochen. Sie müssen die Zutaten kennen und wissen, was man wann, wo und in welchen Mengen hinzufügt. Beim ersten Mal halten Sie sich noch streng an das Rezept und mögen das Ergebnis. Doch richtig gut wird es erst, wenn Sie dem Ganzen beim nächsten Mal Ihre ganz persönliche Note verleihen, Kleinigkeiten verfeinern und einzelne Zutaten an Ihren eigenen Geschmack anpassen. Das macht Sie nicht automatisch zum

Sterne Koch (oder zum Profidesigner), aber das wollen Sie ja auch gar nicht um jeden Preis sein. Vielmehr erhalten Sie auf diesem Wege ein wunderbar individuelles Gericht (oder Design), das genau so ist, wie Sie persönlich es mögen.

Ich lade Sie ein, so bei Ihren Designs vorzugehen – suchen Sie sich einen schönen Designstil heraus, stellen Sie die nötigen Zutaten in Form von Schriften, Farben, Fotos und Formen zusammen und lassen Sie sich dann von den Anleitungen und Ideen in diesem Buch inspirieren. Seien Sie neugierig und mutig und schon bald gestalten Sie tolle Designs, von denen Sie noch vor Kurzem dachten, dass Sie sie niemals selbst gestalten könnten. Für mich war und ist es genauso. Als Designerin zu arbeiten heißt auch, dass man sich ständig weiterentwickeln und neu ausprobieren muss. Designstile und Trends verändern sich laufend und jedes neue Designprojekt stellt andere Anforderungen an mich und an die Gestaltung. Das ist ein Prozess, den ich unglaublich spannend finde.

Mein Wissen und meine Erfahrungen gebe ich gerne weiter, damit andere Kreative und Designer es leichter haben. Erst waren es Sessions auf Barcamps, Vorträge oder Workshops. Dann ist aus diesem Gedanken heraus mein Blog »Achtung Designer« gestartet, um andere Kreative dabei zu unterstützen, ein Design-Business aufzubauen, das sie kreativ, zufrieden und erfolgreich macht. Hier gebe ich all meine Erfahrungen und Tipps weiter, die ich mir im Laufe der Jahre angeeignet habe. Schauen Sie gerne vorbei, besuchen Sie meine Social Media-Kanäle, sagen Sie »Hallo« und lassen Sie uns voneinander lernen. Ich bin der festen Überzeugung, dass alle Kreativen von diesem wertvollen Austausch profitieren.

Das ist auch einer der Gründe, warum Sie in diesem Buch so viele beeindruckende Beispielarbeiten von unterschiedlichsten Designerinnen und Designern finden. Viele von ihnen arbeiten allein oder in kleinen Teams und entsprechen so gar nicht dem typischen Bild, das man sich von den großen und bekannten Werbeagenturen macht. Doch gerade das zeichnet diese Kreativen aus: Sie arbeiten spezialisierter, individueller und mit unglaublich viel Herzblut! Danke, dass Ihr mich bei meinem Buchprojekt unterstützt habt und dass ich Eure eindrucksvollen Designs hier zeigen kann. Es ist mir eine Freude!

Das größte Dankeschön gilt jedoch meiner Familie, die mich bei meinen kreativen Projekten und meinen vielen Ideen immer wieder unterstützt. Ohne Euch wäre dieses Buch nicht möglich gewesen.

Und jetzt lassen Sie sich inspirieren und begeistern!
Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Ausprobieren.

Ihre Gudrun Wegener