

# Inhalt

<b>Einführung: Das Fotobuch – Archiv, Bühne und Arbeitsmittel ...</b>	10
Willkommen in Ihrem Workshop! .....	11
Ein Fotobuch bleibt .....	12
Vom Fotoalbum zum Fotobuch .....	13
Gedankliche Schritte auf dem Weg zum Fotobuch .....	15
Das Fotobuch als Fotoalbum 2.0? .....	22
Jetzt mit Elan loslegen .....	22

## TEIL I VORÜBERLEGUNGEN UND PLANUNG

<b>Kapitel 1: Eine Geschichte erzählen .....</b>	26
1.1 Was möchte ich erzählen? .....	27
1.2 Wem möchte ich die Geschichte erzählen? .....	32
1.3 Soll das Buch nur für mich sein? .....	33
1.4 Brauche ich eine Zielgruppe für meine Geschichte? .....	36
1.5 Möchte ich das Buch verkaufen? .....	37
1.6 Welche Art von Fotos? .....	39
1.7 Wie muss ich diese Fotos aufbereiten? .....	41
1.8 Nur Fotos zeigen? .....	42
1.9 Farbe oder Schwarzweiß? .....	44
1.10 Nicht nur Geschichten .....	45
1.11 Fotos können nicht nur Fotobuch .....	50
<b>LESSONS LEARNED .....</b>	51

<b>Kapitel 2: Die Fotos – unverzichtbarer Stoff .....</b>	52
2.1 Fotos werden interpretiert .....	52
2.2 Erst gedruckt hat das Foto eine Bühne .....	57
2.3 Mit dem Archiv arbeiten .....	59

2.4	Der Umgang mit analogen Fotos .....	60
<b>EXKURS</b>	Lars Heidemann zum Hybrid-Workflow .....	62
2.5	Nur für das Buch erstellte Fotos verwenden? .....	66
2.6	Altes und Neues zusammen? .....	66
2.7	Fotografieren Sie für Layoutstrukturen .....	67
2.8	Untergliedern Sie Ihren Eigenauftrag .....	69
2.9	Sammel- und Sortierarbeit .....	71
<b>LESSONS LEARNED</b>	.....	75

<b>Kapitel 3: Produktmerkmale eines Fotobuches</b>	.....	76
3.1	Text, Farbe und weitere Elemente .....	76
3.2	Druckformate .....	84
3.3	Papiere .....	89
3.4	Bindung und Umschlag .....	95
3.5	Fotobuchanbieter im Vergleich .....	102
<b>LESSONS LEARNED</b>	.....	107

## TEIL II BILDER BEURTEILEN UND AUSWÄHLEN

<b>Kapitel 4: Bilder bewusst beurteilen</b>	.....	110
4.1	Aspekte der Proportion .....	111
4.2	Der gerahmte Blick .....	111
4.3	Die Natur und die Mathematik .....	114
4.4	Der Modulor .....	115
4.5	Die Fibonacci-Reihe .....	115
4.6	Der villardsche Teilungskanon .....	117
4.7	Der Goldene Schnitt .....	117
4.8	Das $\sqrt{2}$ -Verhältnis .....	118
4.9	Die arithmetische und geometrische Reihe .....	120
4.10	Gestaltung im Kamerasucher .....	121
<b>LESSONS LEARNED</b>	.....	123

<b>Kapitel 5: Elemente guter Bilder</b>	.....	124
5.1	Bildgestaltung .....	125
5.2	Bildwirkung .....	136
<b>LESSONS LEARNED</b>	.....	141

<b>Kapitel 6: Bilder auswählen</b>	.....	142
6.1	Was sind gute Bilder? .....	142
6.2	Aufgaben der Bilder .....	156
6.3	Konzeptionelles Bildersammeln .....	157
6.4	Bildbeurteilung nach Aufgabe .....	161
6.5	Layoutgerechte Motive .....	162
6.6	Detailaufnahmen .....	164
6.7	Kleinteiligkeit .....	170
6.8	Bildanordnungen .....	171
6.9	Storytelling – Bildgeschichte .....	178
6.10	Making-of-Fotos .....	184
6.11	Doppelseiten .....	189
6.12	Titelbilder .....	193
<b>LESSONS LEARNED</b>	.....	200

## TEIL III FOTOBUCHGESTALTUNG

<b>Kapitel 7: Was ist eigentlich ein Layout?</b>	.....	204
7.1	Üben Sie mit einem abstrakten Layout .....	204
7.2	Anordnungsprinzipien .....	206
7.3	Ähnliches spannend arrangieren .....	206
7.4	Unterschiedliche Motive im Layout .....	207
<b>EXKURS</b>	Layout »vermuten« .....	215
<b>LESSONS LEARNED</b>	.....	217

<b>Kapitel 8: Format, Satzspiegel und Raster</b> .....	218
8.1 Format .....	218
8.2 Satzspiegel .....	227
8.3 Raster .....	233
<b>LESSONS LEARNED</b> .....	241
<b>Kapitel 9: Bilder – Position und Hierarchie</b> .....	242
9.1 Bildposition .....	242
9.2 Bildhierarchie .....	257
<b>LESSONS LEARNED</b> .....	269
<b>Kapitel 10: Gewicht, Schwerkraft und Dynamik</b> .....	270
10.1 Gewicht und Schwerkraft von Bildern .....	270
10.2 Dynamik .....	280
<b>EXKURS</b> Legeübung mit Porträts .....	288
<b>LESSONS LEARNED</b> .....	289
<b>Kapitel 11: Buchumschlag</b> .....	290
11.1 Cover .....	290
11.2 Der Umschlag als Spiegel der Buchthemen .....	294
11.3 Rücktitel .....	296
<b>LESSONS LEARNED</b> .....	301
<b>Kapitel 12: Farbe, Schatten und Vignettierung</b> .....	302
12.1 Farbe .....	302
<b>EXKURS</b> Farbe für das Auge .....	307
12.2 Schatten .....	308
12.3 Vignettierung .....	310
<b>LESSONS LEARNED</b> .....	313

<b>Kapitel 13: Typografie</b> .....	314
13.1 Schrift verstehen .....	314
13.2 Zwischen den Zeilen .....	317
13.3 So erkennt der Mensch Schrift .....	318
13.4 Schrift im Fotobuch .....	324
<b>LESSONS LEARNED</b> .....	327
<b>Kapitel 14: Dramaturgie</b> .....	328
14.1 Einleitung .....	329
14.2 Hauptteil .....	333
14.3 Ausklang .....	337
14.4 Das Fotobuch im Überblick .....	338
<b>LESSONS LEARNED</b> .....	349
<b>Kapitel 15: Dienstleister</b> .....	350
15.1 Es beginnt mit Rechercharbeit .....	350
15.2 Discounter .....	351
15.3 Premium .....	353
15.4 Äpfel mit Birnen vergleichen .....	355
15.5 Machen Sie sich frei von der Anbietersoftware .....	356
15.6 Gestaltungsvorlagen der Dienstleister .....	357
15.7 Ein Layout in InDesign anlegen .....	359
<b>LESSONS LEARNED</b> .....	363
<b>Kapitel 16: Rückblick und Ausblick</b> .....	364
16.1 Rückblick .....	364
16.2 Ausblick .....	376
Danke .....	381
Index .....	382