

Auf einen Blick

1	Einführung in das Pinterest-Marketing	15
2	Über Pinterest	23
3	Mit strategischer Planung zum erfolgreichen Pinterest-Auftritt	45
4	Deine ersten Schritte auf Pinterest: die Profileinrichtung, Teil 1	71
5	SEO: Optimierte deine Inhalte für die visuelle Suchmaschine	87
6	Der perfekte Pin: Pin-Formate und Designtipps für klickstarke Pins	111
7	Deine ersten Schritte auf Pinterest: die Profileinrichtung, Teil 2	163
8	Pin-Strategie: So holst du das Bestmögliche aus deinen Inhalten heraus	191
9	Optimiere deine Website und deinen Blog für Pinterest	215
10	Pinterest Analytics: Werte deine Zahlen richtig aus	243
11	Werbeanzeigen	273
12	Community-Management und -Monitoring	323
13	Bonus: Hilfreiche Tipps und Tricks	335

Inhalt

Geleitwort 13

1 Einführung in das Pinterest-Marketing 15

2 Über Pinterest 23

2.1 Eine Reise durch die Benutzeroberfläche von Pinterest 24

2.1.1 Warum Pinterest eine Plattform mit langlebigen Inhalten ist 26

2.2 Die Customer Journey auf Pinterest 27

2.2.1 Discover – save – do 30

2.3 Warum Pinterest die ideale Plattform für Blogger, Unternehmerinnen und E-Commerce ist 32

2.3.1 Wie kannst du Pinterest für dein Unternehmen nutzen? 32

2.3.2 Stärke deine Marke 33

2.3.3 Steigere deine Verkäufe: Pinterest ist das Schlaraffenland für Social Shopping 34

2.3.4 Pinterest Ads: Erreiche deine spezifische Zielgruppe mit passgenauen Werbeanzeigen 37

2.4 Für welche Branchen ist Pinterest interessant? 38

2.5 Was du vor deinem Start über Pinterest wissen solltest 39

3 Mit strategischer Planung zum erfolgreichen Pinterest-Auftritt 45

3.1 Lerne die Zielgruppe auf Pinterest kennen 46

3.1.1 Warum sind Menschen auf Pinterest unterwegs? 47

3.1.2 Die Alters- und Geschlechterverteilung auf Pinterest 49

3.1.3 Wo genau erreichst du die Menschen innerhalb der visuellen Suchmaschine? 51

3.1.4 Lege deine Zielgruppe fest 54

3.2 Erstelle deine Persona 55

3.2.1 Deine Käufer-Persona – eine Schritt-für-Schritt-Anleitung ... 58

- 3.3 Zieldefinition: Was möchtest du auf Pinterest erreichen?** 60
 - 3.3.1 Praxisbeispiel: Die Pinterest-Erfolgsstory von Kitchen Stories 61
- 3.4 Finde die passende Themenwolke für dein Unternehmen und deine Zielgruppe** 61
 - 3.4.1 Saisons auf Pinterest 63
 - 3.4.2 Pinterest-Trends 66
 - 3.4.3 Wo kannst du Saisons und Trends bei Pinterest einbinden? 68
 - 3.4.4 Die Wettbewerbsanalyse 69

4 Deine ersten Schritte auf Pinterest: die Profileinrichtung, Teil 1 71

- 4.1 Unternehmenskonto einrichten** 71
 - 4.1.1 Privates Konto in ein Unternehmenskonto umwandeln 72
 - 4.1.2 Richte dein Pinterest-Unternehmenskonto neu ein 73
- 4.2 Rich Pins** 82
 - 4.2.1 Artikel-Rich-Pin 82
 - 4.2.2 Rezept-Rich-Pins 83
 - 4.2.3 Produkt-Rich-Pins 84
 - 4.2.4 So verifizierst du deine Rich Pins 84

5 SEO: Optimierte deine Inhalte für die visuelle Suchmaschine 87

- 5.1 Was sind die Ranking-Faktoren auf Pinterest?** 87
- 5.2 So funktioniert die Keyword-Recherche auf Pinterest** 89
 - 5.2.1 Keywords über die interne Suche recherchieren 89
 - 5.2.2 Keywords recherchieren mit externen Tools 92
 - 5.2.3 Relevante Keywords herausfinden und zentrale Keywords festlegen 94
- 5.3 Strategische Nutzung von Keywords auf Pinterest** 95
 - 5.3.1 Profil- und Benutzername sowie Profilbeschreibung 95
 - 5.3.2 Pinnwand-Beschreibung und Pinnwand-Titel 97
 - 5.3.3 Fünf Tipps für deine Pinnwand-Beschreibung 98
 - 5.3.4 Pin-Beschreibung 99

- 5.4 Formulierungstipps für klickstarke Pin-Überschriften** 101
 - 5.4.1 Knackige, klickstarke Pin-Überschriften texten 101
 - 5.4.2 So werden Signalwörter am besten eingesetzt 103
 - 5.4.3 Signalwörter für CTAs 106
 - 5.4.4 Arbeite mit Formulierungsbausteinen 107

6 Der perfekte Pin: Pin-Formate und Designtipps für klickstarke Pins 111

- 6.1 Pin-Formate im Überblick: Standard-Pin, Karussell-Pin, Video-Pin, Idea-Pin** 113
 - 6.1.1 Welche Ziele erreichst du mit welchem Pin-Format? 115
 - 6.1.2 Wie bindest du die Pin-Formate am besten in deine Strategie ein? 119
- 6.2 Wie fallen deine Pins im Feed auf?** 120
- 6.3 Best Practice: Designregeln, die auf jedem deiner Pins umgesetzt werden sollten** 121
 - 6.3.1 Hochformat versus Querformat – wie groß sollte dein Pin sein? 123
 - 6.3.2 Wie wichtig ist dein Branding auf den Pins? 124
 - 6.3.3 Das ideale Bildmaterial – musst du wirklich einen riesigen Pool an qualitativen Bildern haben? 126
 - 6.3.4 Wichtige Designregeln zur Pin-Gestaltung mit Text 126
 - 6.3.5 Best-Practice-Beispiele – so sehen ideale Pins aus 130
 - 6.3.6 Die perfekten Pin-Vorlagen erstellen 132
 - 6.3.7 Checkliste: Erfüllen deine Standard-Pins die Best-Practice-Kriterien? 135
- 6.4 Designregeln für weitere Pin-Formate** 136
 - 6.4.1 Bewegtbild mit Video-Pins 136
 - 6.4.2 Mehr Inspiration im Karussell-Pin 144
 - 6.4.3 Storytelling mit Idea-Pins 146
 - 6.4.4 Katalog-Pins für die E-Commerce-Branche 151
 - 6.4.5 Zitate-Pins 153
 - 6.4.6 Infografiken und Checklisten 154
 - 6.4.7 Geschenke-Pins 155
 - 6.4.8 Coverbilder 157
 - 6.4.9 Profil-Header 159
- 6.5 85 % mobil: Optimierte für mobile Endgeräte** 160

7 Deine ersten Schritte auf Pinterest: die Profileinrichtung, Teil 2	163
7.1 Funktionen und Einrichtung von Pinnwänden	163
7.1.1 Welche Pinnwandarten gibt es?	164
7.1.2 Pinnwand erstellen	167
7.1.3 Pinnwand-Funktionen	170
7.2 So lädst du deine ersten Pins hoch	174
7.2.1 Standard-Pin hochladen	175
7.2.2 Karussell-Pin hochladen	176
7.2.3 Video-Pin hochladen	178
7.2.4 Idea-Pin hochladen	180
7.2.5 Verknüpfe deinen RSS-Feed	182
7.2.6 Die Nutzung von Gruppenpinnwänden	184
7.2.7 Die Bedeutung der Follower auf Pinterest	188
7.2.8 Nutze die Pinterest Creators Community	189
8 Pin-Strategie: So holst du das Bestmögliche aus deinen Inhalten heraus	191
8.1 Content Upcycling – erstelle zeitsparend viel Content auf einmal	191
8.1.1 Was ist »Fresh Content«?	192
8.1.2 Wie aus einem Blogartikel zehn Pins werden	195
8.1.3 E-Commerce: Bilder smart wiederverwenden	199
8.1.4 Karussell-Pin in einen Video-Pin verwandeln	200
8.2 Strategische Verteilung der Pins auf deine Pinnwände	202
8.2.1 Häufig gestellte Fragen zur Pin-Veröffentlichung	203
8.2.2 Ressourceneinsatz: Wie viel Zeit benötigst du zum Pinnen?	209
8.2.3 Wann siehst du Erfolge?	209
8.3 Scheduling auf Pinterest	210
8.4 Zeitsparend mit Planungstools: im Vergleich	212
8.4.1 Nutze Tools offizieller Pinterest-Partner	212
8.4.2 Die Vorteile des Planungstools Tailwind	212

9 Optimierte deine Website und deinen Blog für Pinterest	215
9.1 Pinterest-Nutzerinnen und -Nutzer da abholen, wo sie ankommen	216
9.1.1 Die Relevanz von Blogartikeln	217
9.1.2 So gewinnst du Leads über Pinterest	221
9.2 Optimierte deine Website, um auf Pinterest aufmerksam zu machen	226
9.2.1 Pinterest-Widgets erlauben Interaktion	227
9.2.2 Bild-Mouseover- und Alle-Bilder-Button	229
9.2.3 Erstellen von Pinnwand-, Pin- und Profil-Widgets	231
9.2.4 Optimierungen für das Pinnen von deiner Webseite	234
9.2.5 Nutze das geheime Einbetten von Pin-Grafiken	235
10 Pinterest Analytics: Werte deine Zahlen richtig aus	243
10.1 Was ist Pinterest Analytics?	244
10.2 Einfach erklärt: die Analytics-Metriken	244
10.2.1 Monatliche Aufrufe	244
10.2.2 Follower	245
10.2.3 Weitere Metriken	246
10.3 Rundgang: die Analytics-Navigation	247
10.3.1 Übersicht: Hier findest du die wichtigsten Metriken	248
10.3.2 Audience Insights	256
10.3.3 Conversion-Insights	258
10.3.4 Video Analytics	258
10.3.5 Trends	260
10.4 Gewusst wie: So wertest du deine Pinterest-Analytics-Zahlen aus	262
10.4.1 Interpretation einzelner Kennzahlen	263
10.4.2 Audience Insights interpretieren	267
10.4.3 Video Analytics auswerten	268
10.5 So erstellst du aus deinen Zahlen ein Reporting	269
10.6 Zusätzliche Erkenntnisse in Tailwind Insights	270

11 Werbeanzeigen	273
11.1 Kampagnen erstellen – eine Anleitung für den Ads Manager	276
11.1.1 Warum du Pinterest-Anzeigen nutzen solltest	276
11.1.2 Nötige Voraussetzungen für Werbeanzeigen auf Pinterest	278
11.1.3 Planen mit dem Pinterest-Tag – wie und warum du ein Pinterest-Tag einsetzen solltest	281
11.2 Werbekampagnen planen	289
11.2.1 Was macht eine gute Kampagnenplanung aus?	289
11.2.2 Strategische Überlegungen für erfolgreiche Ads	290
11.2.3 Zielgruppen erfolgreich erreichen	293
11.3 Pinterest Ads: So erstellst du zielführende Werbeanzeigen	294
11.3.1 Kampagnenziele festlegen	295
11.3.2 Anzeigengruppen erstellen	297
11.3.3 Pins auswählen	305
11.4 Kampagnen verwalten und optimieren	309
11.4.1 Anzeigen-Performance verfolgen	310
11.4.2 Erfolg messen	314
11.4.3 Optimiere deine Kampagnen	315
11.5 Praxistipps	318
11.5.1 OBI	318
11.5.2 erlich textil	320
12 Community-Management und -Monitoring	323
12.1 Die Entwicklungen im Community-Management	323
12.2 Community-Management	325
12.2.1 Nachrichtenfunktion	325
12.2.2 Kommentarfunktion	328
12.2.3 Ausprobiert-Funktion	329
12.2.4 Interaktionen auf Gruppenboards	329
12.2.5 Interaktionen mit Followern	331
12.3 Community-Monitoring	333

13 Bonus: Hilfreiche Tipps und Tricks	335
13.1 Weitere Einsatzmöglichkeiten von Pinterest	335
13.1.1 Cross-Marketing mit Instagram, YouTube und Etsy	336
13.1.2 Pinterest in die Full-Funnel-Marketing-Strategie einbinden	339
13.2 Hilfreiche Tools und ihre Einsatzgebiete	342
13.2.1 Pin-Gestaltung	342
13.2.2 Videoschnitt	343
13.2.3 Pin-Automatisierung	343
13.2.4 Website-Verifizierung und Rich Pins	344
13.2.5 Website-Optimierung	345
13.2.6 Browser-Erweiterungen	345
13.2.7 Projektmanagement	345
13.2.8 Weitere Tool-Empfehlungen	346
13.3 Pinterest-Workflow – alle wichtigen Aufgaben auf einen Blick	347
13.3.1 Profilaufbau	348
13.3.2 Account-Management	349
13.3.3 Workflow im Projektmanagement-Tool	351
13.3.4 Projektübersicht in Excel	354
13.4 Pinterest und Recht – was sollte ich wissen?	357
13.4.1 Privacy Shield: Was ist das, und was sollte beachtet werden?	357
13.4.2 DSGVO – was muss ich beachten?	358
13.4.3 Hat Pinterest eine Auftragsverarbeitung?	360
13.4.4 Bildrechte – was darf ich verwenden?	360
13.4.5 Kennzeichnung von Werbung auf Pinterest	362
13.5 E-Commerce auf Pinterest	362
13.5.1 Diese Features hält Pinterest bereit	363
13.5.2 Katalog-Pins	365
13.5.3 Shopping-Tab: Mehr Sichtbarkeit für deine Produkte	367
13.5.4 Das Besondere an den Shopping Ads	369
13.5.5 Blauer Haken: das Verifizierte-Händler-Programm	370
Index	373