

Kapitel 1

Einführung in das Pinterest-Marketing

Digitaler Ideenspeicher, visueller Online-Planer, Bild-Suchmaschine, Werbeplattform, Inspirationsgeber, Austauschforum. All das ist Pinterest! Lass uns diese virtuelle Welt gemeinsam entdecken.

»Und was machst du so?«

»Ich bin Pinterest-Expertin und habe eine Pinterest-Marketing-Agentur.«

»Ach, Pinterest, das ist doch die Plattform mit den Bildern, oder? Da suche ich auch öfters nach Rezepten oder Haushaltstipps.«

Das ist ein klassischer Auszug aus Gesprächen, die wir im Privaten häufiger führen. Und weißt du, mit wem wir da gesprochen haben? Vielleicht mit genau deinem Wunschkunden! Ja, echt jetzt, denn auf Pinterest bist du ganz nah an deinen Wunschkundinnen und -Kunden dran – und das Beste: Sie suchen hier aktiv nach Lösungen und Inspirationen für ihre Anliegen. Bietest du mit deinen Inhalten, Produkten und Dienstleistungen hilfreiche Antworten auf diese Fragen, baust du Vertrauen in deine Marke auf.

Und natürlich ist Pinterest nicht nur eine Plattform für schöne Bilder, Rezepte und Haushaltstipps. Mit der richtigen Strategie bringt dir Pinterest Hunderte oder sogar Tausende neue Website-Besucher täglich. Bei der Einrichtungsplattform *Wohnklamotte* hat Pinterest zum Beispiel einen Anteil von 25–30 % am Gesamt-Traffic. Die visuelle Suchmaschine ist auch extrem spannend für Nischenthemen. Natalie erzielt auf Pinterest für ihren Podcast »Lipödem Soulsisters« monatlich 90 % ihres Website-Traffics über Pinterest. Mit dem Nischenthema »Lipödem-Selbsthilfe« tritt sie hier nahezu konkurrenzlos auf, und ihr Fokus bezüglich Traffic-Gewinnung liegt zu 100 % auf Pinterest. Jedoch ist es immer gut, im Hinterkopf zu haben: Pinterest ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Pinterest ist eine Suchmaschine, und wir zeigen dir, wie du deinen Account effizient aufbaust und durch nachhaltige Strategien erfolgreich weiterentwickelst, um deine Online-Sichtbarkeit zu erhöhen.

Wir unterstützen dich dabei, mit Freude und Leichtigkeit eine nachhaltige, organische Traffic-Quelle aufzubauen, um deine Zielgruppe zu erweitern, das Vertrauen

in dich und deine Marke zu stärken und neue Kunden zu gewinnen. Wir möchten dir dabei helfen, dass der Mehrwert, den du der Welt zu bieten hast, auch die Sichtbarkeit bekommt, die er verdient. Ein super Bonus auf Pinterest: Die Inhalte, die du für Pinterest erstellst, sind langfristig auf der Plattform auffindbar und nicht nach wenigen Tagen im Social-Media-Dschungel verschwunden.

Was dich in diesem Buch erwartet und wie du es optimal nutzt

In diesem Buch geben wir dir unser gesamtes Know-how an die Hand, wie du deinen Pinterest-Account sinnvoll aufbaust – angefangen bei deiner Zielgruppe und Themenauswahl über die Platzierung der passenden Keywords bis hin zum Pin-Design und der Taktung deiner Pin-Veröffentlichungen. Du hältst hier kein Theoriebuch in der Hand, das sich gemütlich in der Hängematte lesen lässt. Sorry, not sorry – unser Buch *Pinterest-Marketing* ist ein umfassendes Praxishandbuch, das themenfremde Leserinnen und Leser an die visuelle Suchmaschine heranführt und das Wissen erfahrener Content-Creator auf Pinterest erweitert. Du erhältst hier Strategie- und Umsetzungstipps, gespickt mit Best-Practice-Beispielen. Um dir verschiedene Praxisbeispiele und Erfahrungen aus diversen Branchen zu geben, haben wir Interviews mit Expertinnen aus unterschiedlichen Unternehmen und mit Coaches durchgeführt. Die wertvollsten Interview-Passagen haben wir für dich in das Buch integriert. Die vollständigen Interviews kannst du dir auch in unserem *Pinsights-Podcast* anhören.

Also zücke Stift und Zettel, klappe deinen Laptop auf, und lass dich von uns Schritt für Schritt durch den Aufbau deiner Pinterest-Accounts führen. Lesen! Verstehen! Umsetzen!

Und welcher Pinterest-Typ bist du so?

Die **vorsichtige Beginnerin**: »Ich möchte gern auf Pinterest starten, aber ich weiß einfach nicht, wie ich anfangen soll, und ganz ehrlich ... ich habe die Plattform insgesamt auch noch nicht so richtig verstanden.«

Der **ratlose Macher**: »Ich habe gehört, über Pinterest lässt sich der Website-Traffic erhöhen. Also habe ich einfach mal alle meine Bilder auf Pinterest hochgeladen, aber irgendwie funktioniert es nicht.«

Die **erfolgreiche Fortgeschrittene**: »Ich bin schon eine Zeit lang recht erfolgreich auf Pinterest unterwegs und nun auf der Suche nach Optimierungsmöglichkeiten.«

Na, wo findest du dich wieder? In allen drei Fällen bist du hier genau richtig.

Möchtest du auf Pinterest starten, aber findest den Anfang nicht, oder hast du bereits losgelegt, aber noch keine relevanten Erfolge erzielen können? Dann empfehlen wir dir, wirklich Schritt für Schritt vorzugehen. Wir haben das Buch so aufge-

baut, dass du deinen Pinterest-Account strukturiert und nachhaltig aufbauen kannst, ohne wichtige Schritte zu übersehen. Versuche nicht, ungeduldig durch das Buch zu springen, sondern vertraue unserer Expertise, dass wir den komfortabelsten und effizientesten Weg für dich hier aufgezeichnet haben. In Kapitel 2 bekommst du ein Grundverständnis für Pinterest. In Kapitel 3 beginnen wir mit strategischen Grundsätzen, wie deiner Zielgruppe, deiner Themenauswahl für Pinterest, und erklären dir im Detail, warum du auf Pinterest ganz nah an deiner Zielgruppe dran bist. Das ist die Basis für den Aufbau deines Pinterest-Accounts. In Kapitel 4 wirst du deinen Pinterest-Account anlegen oder den bereits erstellten Account optimieren. Dann geht es weiter mit dem Pinterest-Herzstück: der Erstellung deines Unternehmens-Accounts. Wir zeigen dir, wie du strategisch Pinnwände und Pins erstellst, welche Pin-Formate es gibt und was dabei zu beachten ist. Als Nächstes lernst du, wie du deine Inhalte effizient und zeitsparend veröffentlichst. Sobald dein Account aufgebaut ist, die ersten Pins erstellt sind und deine Strategie steht, kannst du dich ab Kapitel 9 den Next-Level-Themen Website-Optimierung für Pinterest, Pinterest Analytics und Pinterest-Werbeanzeigen widmen. Aber step by step. Wie bei einem Hausbau ist es ratsam, dass du dich erst mal um ein gutes Fundament kümmerst, bevor du die Stockwerke ausbaust und die Zimmer einrichtest und dekorierst. Also lies die Kapitel chronologisch, damit wir dich Schritt für Schritt durch unser gesamtes Pinterest-Wissen führen können – ganz individuell und in deinem Tempo. Wenn du das Buch einmal durchgelesen hast, kannst du es natürlich wunderbar als Nachschlagwerk nutzen oder einfach, um dir Dinge noch einmal zu veranschaulichen und ins Gedächtnis zu rufen.

Du zählst dich eher zu den Fortgeschrittenen, bist schon recht erfolgreich auf Pinterest unterwegs und auf der Suche nach Tipps, die deinen Erfolg aufs nächste Level heben, dann springe gern durch die Kapitel. Dafür empfehlen wir dir folgende Themen: Kapitel 5, in dem es um SEO und das Keyword-optimierte Texten geht, oder auch Kapitel 6. Hier geht es um das Pin-Design, die unterschiedlichen Pin-Formate und darum, wann es Sinn macht, sie zu verwenden. In diesen beiden Kapiteln kannst du ganz sicher auch als erfahrene Pinnerin oder erfahrener Pinner noch ein paar Goldnuggets für dich finden. Wir legen dir auch das Kapitel 8 zur Website-Optimierung und das Kapitel 9 zu Pinterest Analytics ans Herz. Hier findest du viele Tipps, um deine Pinterest-Strategie weiter auszubauen und zu stärken. Wenn du das organische Potenzial von Pinterest schon gut ausgeschöpft hast, dann wirf auf jeden Fall auch einen Blick in das Kapitel 11 zu Werbeanzeigen, und schau, welche Reichweiten und Möglichkeiten sich für dich eröffnen können.

Also, worauf wartest du? Lass uns gemeinsam herausfinden, was Pinterest für dich bereithält.

Für wen ist dieses Buch?

Bist du Coach, Bloggerin, Solopreneur oder Mitarbeiterin eines Unternehmens? Möchtest du ganz frisch mit Pinterest starten? Hast du dich schon ein wenig auf der Plattform ausprobiert oder sogar schon gute Erfolge erzielt, und bist du auf der Suche nach neuen Impulsen zur Weiterentwicklung deines Accounts?

Herzlich willkommen in der positiven Pinterest-Welt. Du hältst genau das richtige Praxisbuch in der Hand – und weißt du, für wen wir es geschrieben haben? Genau: für dich! Egal ob du Pinterest-Beauftragte in einem großen Unternehmen, Marketingleiter einer Firma, Bekleidungsherstellerin oder Schriftsteller bist – Pinterest bietet dir eine Plattform, um dich selbst, deine Produkte und dein Unternehmen darzustellen. Du findest auf den folgenden Seiten sehr viele Praxistipps, und das branchenübergreifend. Dieses Buch bietet dir die Möglichkeit, deine eigene Strategie für Pinterest herauszuarbeiten und Schritt für Schritt dein Unternehmensprofil zu entwerfen und zu optimieren.

Wir möchten mit diesem Buch erreichen, dass du dich nicht mehr fragen musst, was Pinterest eigentlich ist und warum du dort vertreten sein solltest. Wir möchten erreichen, dass du weißt, wie Pinterest funktioniert. Dass es Google ähnelt, der Fokus aber auf Bildern liegt. Dass Pinterest kein soziales Netzwerk wie Facebook oder Instagram ist, deshalb einfach etwas anders funktioniert und eigener Strategien bedarf. Dass Pinterest ein positiver Ort der Inspiration und Ideenfindung ist und du deinen Content dort direkt aus dem Netz als Pin auf deine Pinnwände heften kannst. Wir möchten erreichen, dass du dich mit deinen Produkten, ob physisch oder virtuell, authentisch und so darstellen kannst, dass du gefunden wirst und den Mehrwert, den du lieferst, auch ausspielen kannst. So musst du nicht als Person im Vordergrund stehen, sondern kannst deinen Mehrwert und dein Angebot in den Vordergrund stellen.

Hört sich gut an? Bevor du auf Pinterest loslegst, bleibt ja dann nur noch die Frage offen, wer hier eigentlich schreibt und dir die Tipps für dein erfolgreiches Pinterest-Marketing gibt.

Wer schreibt hier?

Wir sind Franziska von Lienen und Natalie Stark. Gemeinsam haben wir 2018 die Pinterest-Marketing-Agentur Skana Media gegründet. Unser Grundstein wurde bei einem Pinterest-Workshop auf Bali gelegt, und passend dazu ist unsere Agentur komplett ortsunabhängig aufgebaut. So arbeitet Franziska in der Regel von Berlin aus mit Blick auf die Spree. Wenn Natalie vom Laptop aufschaut, sieht sie die Berge des Salzkammerguts und den Mondsee in Österreich. Unsere Mitarbeiterinnen und Kunden sind in ganz Deutschland und Österreich verteilt.

Mit unserer Pinterest-Marketing-Agentur setzen wir erfolgreiche Strategien für Unternehmen, Start-ups und Einzelunternehmerinnen auf, unterstützen im Account-Management und geben Inhouse- und Online-Pinterest-Workshops. Außerdem befähigen wir mit unserem Blended-Learning-Konzept Mitarbeiter in Unternehmen und auch Solopreneurinnen, selbst Pinterest-Expertin oder -Experte zu werden. Dadurch werden nachhaltige fachliche und qualitative Ressourcen im Unternehmen geschaffen.

Anfang 2019 haben wir gemeinsam den ersten deutschen Pinterest-Podcast »Pinsights – Der Podcast für dein erfolgreiches Pinterest-Marketing« gestartet. 2020 haben wir den Skana Media Insider Club gegründet, unseren Mitgliederbereich, in dem du in Form von Videos und Worksheets Tipps zu zahlreichen weiterführenden Themen rund um Pinterest findest. Hier treffen sich auch viele Pinterest-Fortschrittliche – genauso wie du es sein wirst, wenn du dieses Buch durchgearbeitet hast. Außerdem legen wir hier großen Wert auf persönlichen Support, den wir in den regelmäßigen Live-Calls bieten.

Wir arbeiten an unseren Projekten mit voller Leidenschaft und immer auf Augenhöhe, und genauso ist auch dieses Buch entstanden. Wir haben all unser Know-how in dieses Buch gepackt, damit du den größtmöglichen Erfolg für dich auf Pinterest erzielen kannst, und haben uns zum Ziel gesetzt, dir unser vollständiges Wissen an die Hand zu geben, wie du Pinterest für dein Business oder für das Unternehmen, in dem du arbeitest, nutzen kannst. Viel Erfolg und Freude damit!

Sei dir bitte bewusst, dass Online-Marketing und damit auch Pinterest stets im Wandel sind. Deshalb ist es wichtig, dass du dich parallel zu diesem Buch auch regelmäßig über Neuerungen informierst, um auf dem aktuellen Stand zu bleiben.

Vernetze dich also gern online mit uns. Du findest uns unter:

- www.skanamedia.de
- www.instagram.com/skanamedia/
- www.pinterest.de/skanamedia_pinterestmarketing/

Hier geht's zu unserem Pinsights-Podcast:

- <https://skanamedia.de/pinsights-podcast/>

Anmeldung zum Newsletter und unserer Free-Guides-Bibliothek:

- <https://skanamedia.de/free-guides-bibliothek/>

Danksagung

Ein ganz besonderer Dank geht an Steffi, Rabea, Svenja und Jana von Limmeland für all eure wunderbaren Impulse als Testleserinnen und den wertvollen Input zum

Thema E-Commerce. Wir freuen uns, dass die Verbindung auch über das Buch hinaus bestehen bleibt, und blicken freudig einem ersten Offline-Treffen entgegen.

Dr. Eva Mayer – wir kennen uns seit Kinderschuhen, und wie es der Zufall will, machst du dich als Lektorin selbstständig, als wir beginnen, ein Buch zu schreiben. Alles fing als freundschaftliche, mentale Unterstützung an. Doch dann haben wir dich mit ins Boot geholt, und du hast uns mit Kompetenz, Zuverlässigkeit, Struktur, einem immer offenen Ohr und stets ermutigenden Worten unterstützt.

Anita Vetter, Gabriele Thies, Ilona Peuker, Kerstin Müllejans, Lilli Koisser, Louisa Hahn, Melina Royer, Tanja Johanson, Dr. Thomas Schwenke, Tobias Hagemeister, Sina Dallmann, Yvonne Iwainki und Victoria Kux für die spannenden und bereichernden Experteninterviews mit euch.

Olga Weiss, dich durften wir ebenfalls für unser Buch interviewen, und du hast uns darüber hinaus mit deiner Technik-Expertise in Kapitel 9 zum Thema »Website-Optimierung für Pinterest« tatkräftig unterstützt. Ein ganz besonderer Dank dafür an dich!

Dem Rheinwerk Verlag für das große Vertrauen in uns und unser Pinterest-Wissen. Ein besonderer Dank geht an Simone Bechthold. Sie hat uns entdeckt und die Buchstruktur gemeinsam mit uns erarbeitet. Und natürlich geht ein großes Dankeschön an Herrn Erik Lipperts – Sie haben uns mit viel Verständnis, Geduld und immer freundlichen Worten durch die Kapitel begleitet. »Es sieht gut aus!« war übrigens unser Lieblingssatz! ;-)

Feli Hargarten und Marcus Meurer dafür, dass ihr 2014 die DNX gegründet und Zehntausende von Menschen inspiriert und ermutigt habt, den ortsunabhängigen Lebensstil auf der ganzen Welt zu leben. So haben wir uns 2018 auf Bali auf einer DNX-Workation kennengelernt und kurz darauf Skana Media gegründet. Wir beide haben über die letzten Jahre so viele Tools, Tipps und Tricks von euch an die Hand bekommen, dass wir nicht nur weltweit an den schönsten Orten arbeiten konnten, sondern auch online perfekt aufgestellt waren, als plötzlich Zeiten anbrachen, in denen zu Hause bleiben und von dort aus arbeiten angesagt war.

Allen, die uns erlaubt haben, einen Teil ihrer Erfolgsgeschichte zu erzählen und Screenshots der Webseiten und Pinterest-Accounts in diesem Buch zu verwenden.

Den sozialen Medien, insbesondere LinkedIn, für ihr Dasein, denn so ist der Rheinwerk Verlag auf uns aufmerksam geworden.

Freunden und Familie – für euer Verständnis und eure Geduld, wenn ihr wieder hören musstet: »Ich habe leider keine Zeit, ich schreibe am Buch.«

Meiner 99-jährigen Oma Pauli dafür, dass du immer so verständnisvoll warst, wenn ich nur wenig Zeit für dich hatte. Dann waren deine Worte: »Wenn du die

Druckfahne in der Hand hältst, dann ist es geschafft, das kenne ich noch von meinem Papa. Du kannst das!« (Anmerkung: Schulreformer und Schulbuchautor Ludwig Battista). Ich freu mich so, wenn du das Buch in den Händen hältst. In Liebe, Natalie.

Uns. Dass wir den Mut, die Motivation und das Durchhaltevermögen hatten, dieses Buch mit all unserem Pinterest-Wissen neben einem starken Tagesgeschäft entstehen zu lassen.

Dir. Weil du dieses Buch gerade in den Händen hältst – und für dein Vertrauen in unsere Expertise. Wir wünschen dir ganz viel Freude und Erfolg mit Pinterest.