

INHALT

Danke 12

Einleitung 13

FENSTER

*Hinsehen, staunen, wirken lassen! Warum Purpose
in Zukunft immer wichtiger wird* 17

Purpose, Sinn, Zweck, Vision
Raus aus dem Dschungel der Begriffe 19

Eine Frage des Matchings
Purpose und Passion 22

Das wohlige Schnurren der Katze
Resonanz, Purpose, Spitzenleistungen 29

Purpose, Profit, Planet
Der neue Dreiklang 34

Vorausschauende Rückblicke
Purpose und das langfristige Denken 38

Es gibt kein richtiges Leben im falschen
Erfüllung und das Ende der Work-Life-Balance 42

Von Status zu Sinn
Die Babyboomer und die Generationen X, Y und Z 47

Der Tanz mit dem Purpose
Ein neues Paradigma für Organisationen 52

Hallo, wer bist du?
Geschichten, die erzählen, wer und warum wir sind 60

Martin Luther und die Tierpfleger
Die helle und die dunkle Seite der Bestimmung 66

Gefährliche Kindermädchen
Purpose und die Mechanik des Vertrauens 71

Etwas anderes als Listen abhaken
Die psychologische Vermessung des Sinns 77

Wofür eine Marke steht
Branding im Zeichen von Purpose 83

Wettbewerber wegblasen
Die Neurowissenschaft von Purpose 88

Trailblazer und Blacktocats
Von überall arbeiten, um die Welt zu verbessern 90

Keine Ausreden mehr
Viktor Frankl und das große Ja zum Leben 93

Die Suche nach der Mitte
Aristoteles' Konzept vom guten Leben 98

Sind wir schon wieder auf einem Maskenball?
Guter Purpose, schlechter Purpose, gar kein Purpose 103

Wie frisch gefallener Schnee
Das Ikigai und die japanische Lebenskunst 107

Alles fügt sich
Biografien und Unternehmen als Kunstwerke 112

Ist Purpose etwas Rationales oder Emotionales?
Zwölf essenzielle Fragen 115

MEDITATION I

Lauschen und Empathie 123

SPIEGEL

Erkennen, strukturieren, machen! Wie Sie Purpose finden, formulieren und verankern 131

Von Toyota lernen, in die Tiefe zu fragen
Die 5-Why-Methode zur spielerischen Annäherung an Purpose 133

Mit dem Why beginnen
Der klassische Golden Circle 137

Nicht beim Why aufhören
Der erweiterte Golden Circle 147

Ketchup in den Venen
Die eigenen Werte finden und formulieren 152

Ein Mindset, das alle anderen schlägt
So wachsen Sie mit System über sich hinaus 166

Zu tausend Dingen nein sagen
Purpose und das Igelprinzip 170

Liebende und Rebellen
Der archetypische Zugang zu Purpose 174

Das 1-1-1-Prinzip
Ein Framework für Philanthropie 181

Wirtschaftsprüfer bekämpfen Terrorismus
Machen Sie ein Poster von Ihrem Purpose 185

So einfach wie Malen nach Zahlen
Mit dem Purpose-Rad zum ersten Draft navigieren 188

Die Baumeister von morgen inspirieren
Die Kunst, ein authentisches Purpose Statement zu verfassen 192

Von sozialen Bewegungen lernen
Ihre starke Purpose Story à la Barack Obama erzählen 201

Ich werde danach streben, weltweit nachhaltigen Wohlstand zu schaffen
Wir schreiben ein Manifest 209

Was wäre, wenn ...?
Wie Sie sich zum Erfolg träumen 214

Ein inneres Navigationssystem entwickeln
Das persönliche Purpose-Logbuch 218

Von Purpose zu Impact
Das Logbuch für Leader 226

Ich, Rolle, Team, Organisation
Das Purpose-Puzzle zusammenfügen 234

That's me!
Ihr persönliches Purpose-Canvas 238

That's us!
Das Purpose-Canvas für Organisationen 239

MEDITATION II

Spüren und Achtsamkeit 243

TÜR

Rausgehen, folgen, lernen! So mächtig ist Purpose in der praktischen Anwendung **251**

Wir sind im Business, um unseren Heimatplaneten zu retten
Purpose und Aktivismus bei Patagonia **253**

Powerfrauen der jungen Generation
Purpose und Story bei Amanda Gorman, Greta Thunberg und Mai Thi Nguyen-Kim **260**

Purpose programmieren
Holokratie als neues Betriebssystem für Unternehmen **270**

Lernen, mutig die Welt zu verändern
Der Spirit der Evangelischen Schule Berlin Zentrum **280**

Im Reich des Super Purpose
SpaceX, Virgin Galactic und Blue Origin **288**

Gesellschaftliche Probleme marktorientiert und skalierbar lösen
Wann hat ein Start-up Impact? **296**

Ein mächtiger Gedanke, aber ...
Die Lücke zwischen Purpose und Praxis bei der Bill & Melinda Gates Foundation **300**

Besessen von Kundenzufriedenheit
Purpose mit Differenz bei Amazon und Zappos **303**

Wenn du einen Dollar in der Tasche hast ... oder auch 60 Milliarden
Spenden und Purpose bei Rihanna, Toms Schuhe und MacKenzie Scott **310**

Den Kopf freihaben, träumen
Von der Managerin zur Professorin zur Malerin **317**

Du brauchst mehr Empathie, Mann!
Die Bedeutung von Purpose und Mindset für den Change-Prozess von Microsoft **320**

Erweiterte Diversität
Bei auticon sind alle Consultants Autisten **326**

Dem Purpose ein Gesicht geben
Fünf Dinge, die Volkswagen von Tesla lernen könnte **332**

Vom Kostenträger zum Gesundheitslotsen
Purpose mit Bodenhaftung bei der AOK PLUS **337**

Bella ciao, bella ciao, bella ciao, ciao, ciao
»Haus des Geldes« und die Symbolik des Purpose **342**

Mut zu mehr gesundem Menschenverstand
Vaude, Pionier im zukunftsweisenden Wirtschaften **345**

Anhang **353**

Index **361**