

Auf einen Blick

1	Wie hebe ich mich ab, wenn alle die Welt verbessern möchten?	17
2	Das große Warum	25
3	Dein Warum vertiefen und die richtigen Worte finden – verschiedene Methoden	45
4	Deine Wunschkundin oder deinen Wunschkunden als Mensch begreifen	75
5	Strategie für Strategiemuffel	91
6	Weniger ist mehr: deine Marketingkanäle	109
7	Mehrwert und Authentizität: Wie Social Media dein Warum stützt	135
8	Berühre deine Follower mit Bild, Text und Video	169
9	Vertrauen gewinnen und Reichweite aufbauen	223
10	Wie Fans zu Kunden werden	257
11	Facebook und Instagram Ads: Katalysator für deine Sichtbarkeit	285
12	Nachhaltig Inhalte produzieren: Lass dich finden	321
13	Ein Social-Media-Workflow, der dich nicht erschöpft	343
14	Von Hatern und Selbstwert	373
15	Tooltipps	383

Inhalt

Materialien zum Buch	11
Vorwort	13
1 Wie hebe ich mich ab, wenn alle die Welt verbessern möchten?	17
1.1 Warum wollen plötzlich alle die Welt verbessern?	19
1.2 Warum der Trend zum Unternehmen mit Vision eine Chance für dich ist	23
2 Das große Warum	25
2.1 Golden Circle? – Warum du eine Ebene tiefer graben solltest	26
2.2 Welches Grundbedürfnis liegt im Zentrum deines Schaffens?	32
2.3 Du bist nicht dein Produkt: Dein Warum als Konstante in einer schnelllebigen Gesellschaft	36
2.4 Make it about you and make it about them: Mit dem Warum über dich hinausdenken	41
3 Dein Warum vertiefen und die richtigen Worte finden – verschiedene Methoden	45
3.1 Der Blick zurück in die Vergangenheit – was bringst du mit?	48
3.1.1 Was dich beruflich und privat geprägt hat	48
3.1.2 Deine Fähigkeiten und Gaben für die Welt	50
3.2 Fragen aus der Ikigai-Methode	51
3.3 Geschichten und Bilder markieren	53
3.4 Werte definieren – hilfreich, aber nicht ausreichend	55
3.4.1 Deine Werte greifbar machen	57
3.4.2 Werte in Emojis übersetzen	59
3.5 Die magische Formel für dein Warum	63
3.5.1 Formuliere dein Warum	68
3.6 Ein Satz für alles? – Wie marketingfreundlich ist dein Warum?	69

4	Deine Wunschkundin oder deinen Wunschkunden als Mensch begreifen	75
4.1	Wenn du mit allen sprichst, hört dich niemand	76
4.1.1	Aber was ist mit all den anderen potenziellen Kunden?	77
4.2	Name, Lieblingsfarbe, Familienstand? Was musst du wirklich wissen?	81
4.3	Den Wunschkunden bestimmen: Wer darf dir gegenüber sitzen?	84
4.3.1	Wie das Warum und der Wunschkunde zusammenhängen	90
5	Strategie für Strategiemuffel	91
5.1	Mindset: Wer ein großes Warum hat, darf große Ziele haben	92
5.2	Ecology of Goals: Finde Ziele, die zu deinem Warum passen	96
5.3	Zahlenziele beißen nicht – lerne, mit ihnen zu spielen	100
5.3.1	Wie wähle ich die richtige Zahl?	103
5.4	Wie misst man die Warum-Erfüllung?	105
6	Weniger ist mehr: deine Marketingkanäle	109
6.1	Festlegen deiner Kanäle	110
6.2	Instagram, Facebook, Pinterest, Blogs und mehr – was ergibt für welche Ziele Sinn?	117
6.2.1	Facebook: der Gigant	118
6.2.2	Instagram: das übersichtlichere, schönere Facebook	120
6.2.3	Twitter: schnell und bissig	123
6.2.4	LinkedIn: das Facebook fürs Business	124
6.2.5	TikTok: eine neue Art des Storytellings	126
6.2.6	YouTube: der Videogigant und Google-Liebling	127
6.2.7	Pinterest: die Bildersuchmaschine für mehr Traffic auf der Webseite	129
6.2.8	Blogs, Podcasts und Videos auf deiner Webseite: Dein Content gehört dir	130
6.2.9	E-Mail-Liste: E-Mail-Adressen sind Gold wert	131
6.2.10	Messenger-Dienste	132

7	Mehrwert und Authentizität: Wie Social Media dein Warum stützt	135
7.1	Von Mensch zu Mensch: Warum soziale Medien der perfekte Ort für werteorientiertes Marketing sind	136
7.2	Neu, wichtig, interessant: Mit welchen Themen kannst du Mehrwert bieten?	140
7.3	»Ich werde jeden Tag ein bisschen besser«: Wie Authentizität gelingt	154
7.3.1	Authentisch und professionell – ein Widerspruch?	157
7.4	Wie fühlen sich die User auf deinem Kanal – und wie passt das zu deinem Warum?	164
8	Berühre deine Follower mit Bild, Text und Video	169
8.1	Meaningful Interaction: Wie die Algorithmen belohnen, was die Nutzer lieben	170
8.1.1	Diene ich nun meinem Warum oder dem Algorithmus?	175
8.2	Interaktion ist Gold: Wie deine Follower antworten	177
8.2.1	Visualisierung: Dein Post fällt ins Auge	179
8.2.2	Einstieg: Neugier wecken	196
8.2.3	Text: Mit Storytelling oder einer klaren Gliederung durch den Text führen	204
8.2.4	Abschluss: Call-to-Action und Verabschiedung	216
8.3	Checkliste für den guten Post	221
9	Vertrauen gewinnen und Reichweite aufbauen	223
9.1	Socializing: Sprich mit den Menschen hinter den Accounts	225
9.2	Die Zwei-Cent-Strategie: Kommentiere, und du bist sichtbar	228
9.3	Mit Kooperationen sichtbar werden	235
9.3.1	Share-for-share oder Shout-out-for-shout-out	238
9.3.2	Interviews	238
9.3.3	Gastartikel	240
9.3.4	Story-Übernahme	241
9.3.5	Teilnehmer-Shout-outs	241

9.3.6	Challenges	241
9.3.7	Wie man eine Social-Media-Challenge veranstaltet	243
9.4	Make Social Media social: Zurückgeben mit Community-Aktionen, Umfragen und mehr	249
9.4.1	Mitmach-Story-Templates	249
9.4.2	Ich zeige deinen Account	251
9.4.3	Fragen der Community beantworten	252
9.4.4	Learnings und Aha-Momente teilen	252
9.4.5	Gewinnspiele	252
9.4.6	Liketime/Commenttime	253
9.4.7	Umfragen	254

10 Wie Fans zu Kunden werden 257

10.1	Drei Säulen für guten Content-Mix: Mehrwert, Persönliches, Angebot	258
10.2	Seeding – lass deine Kunden von Anfang an teilhaben	262
10.3	Klar statt laut: über dein Angebot sprechen	265
10.3.1	Versprechen – Vorgehen – Autorität	266
10.3.2	From-Zero-to-Hero-Formel	269
10.3.3	Empfehlungsmarketing und Testimonials	273
10.3.4	Die Königinnen der Freebies: Verkaufschallenges und Webinare	276
10.4	Welche Marketingmethoden deinem Warum nicht dienen	281

11 Facebook und Instagram Ads: Katalysator für deine Sichtbarkeit 285

11.1	Warum alles, was du bisher gelernt hast, auch für Ads gilt	286
11.2	Wann Ads Sinn ergeben	288
11.3	Schritt für Schritt zur wirksamen Ad	290
11.3.1	Ziele verstehen und festlegen	294
11.3.2	Zielgruppen: Wunschkundeneigenschaften in Ad-Interessen übersetzen	302
11.3.3	Ads gestalten	310
11.3.4	Ads testen, beobachten und anpassen	313

12 Nachhaltig Inhalte produzieren: Lass dich finden 321

12.1	Blogs, Podcasts, Videos: Evergreen-Content suchmaschinenoptimiert auf deine Webseite bringen	323
12.2	Ein Blogartikel – viele Social-Media-Posts	330
12.3	Pinterest als Traffic-Booster für deinen Webseiten-Content	335

13 Ein Social-Media-Workflow, der dich nicht erschöpft 343

13.1	Workflow von der Idee zum Content	344
13.2	Kreierst du schon, oder scrollst du noch? – Von Blockarbeitszeiten und Filtern	350
13.3	Deinen Energiehaushalt geschickt mit deinen Aufgaben vereinbaren	360
13.3.1	Was bestimmt deine Energie?	364
13.4	Strategie oder Intuition?	369

14 Von Hatern und Selbstwert 373

14.1	Wer für etwas steht, macht sich angreifbar	375
14.2	Löschen oder antworten? – Auf Kritik reagieren.	377
14.3	Innerlich abgrenzen: Du bist mehr als deine Likes!	380

15 Tooltipps 383

15.1	Hilfe bei deinem Branding	383
15.2	Hardware	384
15.3	Schnelle Bildbearbeitung	386
15.4	Grafiken erstellen	386
15.5	Social-Media-Planungstools	387
15.6	Rund um Videos	389
15.7	Produktivität	390
15.8	Suchmaschinentools	391
15.9	Sonstiges	391

Anhang	393
A Arbeitsblätter	393
B Literaturverzeichnis	419
Index	421