

# Vorwort

Mit Social Media Marketing bist du ganz nah an deinen Wunschkundinnen. Du begleitest sie durch ihren Alltag. Deine Nachrichten vibrieren in ihren Hosentaschen, sie hören dir zu, während sie im Bus zur Arbeit fahren. Sie lesen deine Posts, bevor sie zu Bett gehen, und schauen schon vor dem ersten Kaffee nach, was es Neues gibt. Spannende Inhalte machen dich zielgerichtet sichtbar und schaffen Vertrauen. Und Vertrauen ist die wichtigste Währung, um nachhaltig erfolgreich zu sein.

Aber Vertrauen braucht Zeit. Social Media Marketing ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Aktionismus führt lediglich dazu, dass du dich auspowerst und dich dann erschöpft und enttäuscht abwendest. Du denkst: »Das bringt eh nichts. Keiner kauft über Social Media. Für mich funktioniert das nicht.«

Mit diesem Buch will ich dir helfen, deine Motivation für Social Media grundsätzlich zu verändern. Damit Social Media Marketing zu Mindful Social Media Marketing werden kann, wirst du es mit deinem tiefen Warum, ja deinem Lebenssinn und deiner Motivation für deine Arbeit verbinden. Mit einer solch starken Motivation bist du nicht nur bestens für einen Marathon gewappnet, du schaffst auch einen Social-Media-Auftritt, der einzigartig ist.

Mit deiner Sprache, deinen Bildern, deinen Geschichten ziehst du genau die Kundinnen und Kunden an, die du dir wünschst. Und die tatsächlich kaufen.

Mein Buch ist für Strategiemuffel geschrieben – und doch wirst du, wenn du es durchgearbeitet hast, deine eigene Social-Media-Strategie wortwörtlich in der Hand halten. Dafür dienen die Arbeitsseiten am Schluss des Buchs. Die Fragen, warum und für wen du deine Social-Media-Beiträge gestaltest, führen dich zu deinen Kanälen und Inhalten. Du lernst die Funktionsweise der Netzwerke kennen und erhältst zahlreiche Best-Practice-Beispiele von Unternehmerinnen und Selbstständigen. Dann wendest du das Gelernte im Workbook sofort auf dich an. Du triffst jede Entscheidung bewusst und im Einklang mit deinen Werten. Zudem findest du Übungen, um dich mit deinem Bauchgefühl und deiner Kreativität zu verbinden, falls sich das strategische Vorgehen allzu schwer anfühlt.

Ich möchte dir dabei helfen, dass du mit dem Guten, das du in die Welt bringst, gesehen und verstanden wirst. Das ist mein ganz persönliches Warum, das mich in meiner Arbeit und darüber hinaus antreibt.

Ich bin überzeugt: Damit du wirklich verstanden wirst, musst du dich und deinen Antrieb in der Tiefe begreifen und die richtigen Worte dafür finden. Worte, die

etwas in dir bewegen. Damit setzt du dich in den ersten drei Kapiteln dieses Buchs auseinander. Mit deinem großen Warum legst du den Grundstein für alles, was folgt.

Für deine Sichtbarkeit braucht es eine klare Ansprache deines Wunschkunden (Kapitel 4), Mut und große Ziele, die du dir ganzheitlich setzt (Kapitel 5), sowie das Wissen um Kanäle, Techniken und Strategien dazu, wie du deine Wunschkundschaft erreichst (Kapitel 6 bis Kapitel 12).

Zugleich weiß ich aus der Arbeit mit meinen Social-Media-Klientinnen und -Klienten, dass sich gerade Herzensunternehmer oft verausgaben. Sie brennen für ihre Mission – bis hin zum Burn-out. Daher liegt es mir besonders am Herzen, dass du für dein Social Media Marketing einen Arbeitsablauf findest, der zu deinem Leben passt. Du lernst, dir nicht zu viel vorzunehmen, mit süchtig machenden Algorithmen umzugehen und dein Social Media Marketing in verschiedene Arbeitsphasen einzuteilen. So kannst du die verschiedenen Schritte bewusst mit deinem Energiehaushalt vereinbaren und lässt dich auch von negativem Feedback nicht aus der Bahn werfen (Kapitel 13 und Kapitel 14).

Du wirst sehen: Mindful Social Media Marketing ist eine äußerst kreative und zufriedenstellende Arbeit. Du lernst dabei deine Wunschkunden so gut kennen, dass du verstehst, wie sie denken und was sie brauchen. Du erhältst sofortiges Feedback dazu, ob deine Worte und Bilder die Menschen berühren oder ob du an ihnen vorbeikommunizierst. Mindful Social Media Marketing lässt dich und dein Business wachsen. Jeden Tag.

Danke für dein Vertrauen.

Danke, dass ich dich dabei mit diesem Buch unterstützen darf.

Lass uns die Unterhaltung weiterführen – natürlich online.

Du erreichst mich unter:

<https://biancafritz.com/>

[www.instagram.com/hashtagbiancafritz/](http://www.instagram.com/hashtagbiancafritz/)

[www.facebook.com/HashtagBiancaFritz/](http://www.facebook.com/HashtagBiancaFritz/)

Herzlich, deine Bianca

## Danksagung

Ein so umfangreiches Werk in wenigen Monaten zu erstellen, ist nur mit viel Unterstützung möglich. Mein herzlicher Dank geht daher an alle, die mich begleitet oder

auch einfach nur ausgehalten haben in den vergangenen Monaten. Alle, die virtuell, in Gedanken oder tatsächlich neben mir gesessen haben, während ich vor mich hin getippt oder Gedanken sortiert habe. Ich habe den Prozess geliebt. Aber ich weiß nun auch: Wer gerade ein Buch schreibt, hat nie Feierabend. Danke für eure Geduld mit mir!

Ein ganz besonderer Dank geht an:

- ▶ Den Mann. Ohne dich würden mir jetzt vermutlich die Haare ausfallen. Das passiert doch, wenn man monatelang nur Schokolade futtert, richtig? Stattdessen sieht man mich gesund und wohlgenährt – dank dir! Mischa, du bist mein Kapha, meine Struktur, mein Ruhepol und der beste vegetarische Koch, den ich kenne. Und das als Fleischliebhaber. Ich liebe dich.
- ▶ Meine Mama. Weil ich ohne dich nicht schreiben würde. Du hast diese Leidenschaft in mir geweckt und mir gezeigt, wie wertvoll Sprache ist. Und du merkst es sofort, wenn ich mich in Formulierungen verrenne, und führst mich zu einfachen Worten zurück. Danke für all die tollen Korrekturen und deine Begeisterung, mit der du mich durch diesen Prozess getragen hast.
- ▶ Meinen Papa. Weil ich weiß, du stehst hinter mir – egal welchen Weg ich wähle. Das klingt nach so wenig und ist doch so wertvoll. Und weil es das Universum so will, dass dieses Buch-Baby an deinem zweiten Geburtstag, dem Jahrestag unseres Weihnachtswunders, das Licht der Welt erblicken wird. Ist das nicht magisch?
- ▶ Dr. Marie Weitbrecht. Du hattest die unangenehmste Aufgabe von allen in diesem Prozess. Wann immer ich dachte, meine Ziele seien bereits ehrgeizig, hast du mich noch ein Stück weitergeschubst. Allem Protest und den Versuchen, mich herauszuwinden, zum Trotz. Danke, dass du mich in die nächste Version meiner selbst begleitest hast.
- ▶ Dr. med. Janna Scharfenberg. Danke für all deine wunderbaren Impulse als Testleserin. Und danke, dass du mich schon lange begleitest. Du bist ein großes Vorbild. Das Onstage-Backstage-Offstage-Prinzip aus Kapitel 13 habe ich bei dir kennenlernen dürfen; und es macht meine Arbeit jeden Tag einfacher.
- ▶ Anna-Lena Eckstein für das Interview und den kritischen Expertinnenblick über mein umfangreiches Kapitel zum Thema Facebook und Instagram Ads.
- ▶ Alexandra Polunin, Expertin für Pinterest-Marketing, für deine Hilfe bei dem Pinterest-Kapitel.
- ▶ Meine weiteren großartigen Testleserinnen und Mutmacherinnen: Susanne Spenke, Evelin Hartmann und Lia Schanda. Eure Anmerkungen haben mir sehr geholfen.

- ▶ An alle, die mir erlaubt haben, ihre Geschichte zu erzählen und Screenshots aus ihren Social-Media-Accounts zu verwenden. Ein Buch ohne Beispiele ist ein lebloses Buch, so aber fühlt es sich quicklebendig an!
- ▶ An meine Kundinnen und Kunden. Danke für euer Vertrauen. Es gibt kein schöneres Gefühl für mich, als euch wachsen zu sehen.
- ▶ Den Rheinwerk Verlag und insbesondere Lektor Stephan Mattescheck. Danke, dass Sie Mut beweisen in Zeiten, in denen viele Verlagshäuser lieber auf altbewährte Autoren und Konzepte setzen. Danke für das fantastische Cover und die wundervollen Marketingtexte. Es hat Freude gemacht, gemeinsam mit Ihnen meine Ideen zu schärfen und zu einem Buch heranwachsen zu lassen, das hoffentlich vielen Menschen helfen wird.
- ▶ Und last, but absolutely not least: meine Community. Danke für jedes klatzschende Emoji, jedes Herz, jeden Zuspruch. Nicht nur, aber besonders natürlich in den vergangenen Monaten. Danke, dass ihr mich mit Fragen löchert. Das hilft mir, mich stets daran zu erinnern, wie es ist, wenn man nicht jeden Tag mit Social Media arbeitet. Danke, dass ihr nicht müde werdet, auf mein Fragen zu antworten, und ihr euch Zeit für meine Inhalte nehmt. Dass mit euch Social Media wirklich social ist, bedeutet mir viel!

## Basel

Bianca Fritz