

## Auf einen Blick

|                 |  |     |
|-----------------|--|-----|
| <b>TEIL I</b>   | <b>Von der Idee zum Blog</b> .....   | 33  |
| <b>TEIL II</b>  | <b>Gelesen werden: Sichtbarkeit für den Blog</b> .....                       | 151 |
| <b>TEIL III</b> | <b>Vom Blog zur Community</b> .....  | 237 |
| <b>TEIL IV</b>  | <b>Den Blog strategisch ausbauen<br/>und wachsen lassen</b> .....            | 273 |
| <b>TEIL V</b>   | <b>Vom Blog zum Business:<br/>Content und Community monetarisieren</b> ..... | 283 |

## Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| Vorwort .....  | 17        |
| <b>1 Der Siegeszug der Blogs .....</b>   | <b>19</b> |
| 1.1 Wie alles begann: Bloggen als Hobby .....  | 19        |
| 1.2 Der einfachste Weg zur eigenen Website: Bloggen für Selbstständige .....                 | 21        |
| 1.3 Traffic-Maschine fürs E-Commerce: Bloggen für Unternehmen .....                          | 23        |
| 1.4 Viele Wege führen zum eigenen Blog: Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten ..... | 25        |
| 1.4.1 Warum WordPress als Eigeninstallation? .....   | 25        |
| 1.4.2 Welche Alternativen gibt es? .....   | 28        |
| <b>2 Die Fast Lane zum eigenen Blog .....</b>  | <b>31</b> |
| <br>   |           |
| <b>TEIL I Von der Idee zum Blog</b>  |           |
| <b>3 Mit Plan starten: Das Konzept für den eigenen Blog .....</b>                            | <b>35</b> |
| 3.1 Auf den Punkt: Das Thema für den Blog finden und eingrenzen .....                        | 35        |
| 3.1.1 Keine Angst vor der Nische .....   | 36        |
| 3.1.2 Blogge über ein Thema, das dich begeistert .....                                       | 37        |
| 3.1.3 Blogge über ein Thema, mit dem du dich (ein wenig) auskennst .....                     | 38        |
| 3.1.4 Blogge über ein Thema, für das sich Menschen interessieren ...                         | 38        |
| 3.2 Eindeutig und unvergesslich: Der perfekte Name für den Blog .....                        | 39        |
| 3.2.1 Der Name für deinen Blog muss leicht zu merken sein .....                              | 41        |
| 3.2.2 Der Name für deinen Blog sollte leicht zu schreiben sein .....                         | 41        |
| 3.2.3 Der Name darf keine negativen Assoziationen wecken .....                               | 41        |
| 3.2.4 Der Name muss noch als Domain verfügbar sein .....                                     | 42        |
| 3.2.5 Der Name muss dir gefallen .....   | 42        |

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| 3.3      | Mit dem richtigen Hoster den Grundstein für die Technik legen .....        | 42        |
| 3.4      | Mit einer durchdachten Struktur für Übersicht und neue Ideen sorgen .....  | 45        |
| <b>4</b> | <b>Technische Anfangshürden meistern .....</b>                             | <b>49</b> |
| 4.1      | WordPress ganz einfach beim Hoster installieren .....                      | 49        |
| 4.2      | Die ersten Schritte in WordPress .....                                     | 51        |
| 4.3      | Ein eigenes Theme auswählen, installieren und anpassen .....               | 55        |
| 4.3.1    | Welches Theme passt zu deinem Blog? .....                                  | 56        |
| 4.3.2    | Dein Theme anpassen .....  | 58        |
| 4.4      | Mit Plug-ins den Funktionsumfang erweitern und individuell gestalten ..... | 61        |
| 4.4.1    | Plug-ins installieren .....  | 61        |
| 4.4.2    | Nützliche Plug-ins .....   | 63        |
| 4.5      | Die wichtigsten dauerhaften Seiten erstellen .....                         | 66        |
| 4.5.1    | Die Über-mich-Seite .....  | 67        |
| 4.5.2    | Die Startseite .....   | 70        |
| 4.6      | Orientierung bieten mit Menüs .....  | 71        |
| 4.7      | Die FTP-Verbindung als alternative Zugriffsmöglichkeit .....               | 73        |
| 4.8      | Selbst programmieren in WordPress mit HTML- und CSS-Basics .....           | 75        |
| 4.8.1    | HTML .....   | 75        |
| 4.8.2    | CSS .....  | 76        |
| 4.9      | Child Themes richtig einsetzen .....                                       | 78        |
| 4.10     | Schneller ist besser: Die Geschwindigkeit der Website erhöhen .....        | 79        |
| 4.10.1   | Was du grundsätzlich für eine schnellere Website tun kannst ...            | 79        |
| 4.10.2   | Wie du die Geschwindigkeit deiner Website überprüfst und verbesserst ..... | 80        |
| 4.11     | Wenn nichts mehr geht: Typische WordPress-Fehler und ihre Behebung .....   | 81        |
| <b>5</b> | <b>Den Blog mit Designelementen individuell gestalten .....</b>            | <b>85</b> |
| 5.1      | Das perfekte Design für den Blog planen .....                              | 85        |
| 5.2      | Das Design mit Widgets anpassen .....                                      | 86        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 5.3      | Farben und Schriftarten richtig auswählen und einsetzen .....                    | 88         |
| 5.3.1    | Dein Farbkonzept .....   | 89         |
| 5.3.2    | Schriftarten fürs Web .....  | 91         |
| 5.4      | Unverwechselbar dank Logo und Favicon .....                                      | 93         |
| <b>6</b> | <b>Kein Grund zur Panik: Worauf Blogger*innen rechtlich achten müssen .....</b>  | <b>97</b>  |
| 6.1      | Rechtliches von Anfang an mitdenken .....  | 97         |
| 6.2      | Impressumpflicht für Blogger*innen .....   | 98         |
| 6.3      | Datenschutz gilt auch für Blogs .....  | 100        |
| 6.3.1    | SSL-Verschlüsselung .....  | 101        |
| 6.3.2    | Datenschutzerklärung .....   | 103        |
| 6.3.3    | Auftragsdatenverarbeitung .....  | 103        |
| 6.3.4    | Cookie Consent .....   | 104        |
| 6.3.5    | Verfahrensverzeichnis .....  | 104        |
| 6.3.6    | Datensicherheit .....  | 105        |
| 6.4      | Urheberrecht für Bilder und Texte .....  | 105        |
| 6.5      | Wettbewerbsrecht bei Kooperationen .....   | 106        |
| 6.6      | Die wichtigsten Regeln zum Persönlichkeitsrecht .....                            | 107        |
| 6.7      | Wenn der Blog Einnahmen generiert .....  | 108        |
| 6.8      | Mehr Infos zum Recht im Internet .....   | 109        |
| <b>7</b> | <b>Bloggen heißt schreiben: Schreibtipp für den Blog .....</b>                   | <b>111</b> |
| 7.1      | Regelmäßig in Erscheinung treten .....   | 111        |
| 7.2      | Text eingeben und gestalten mit Gutenberg, Classic Editor und Page Builder ..... | 113        |
| 7.3      | Richtig gute Artikel für den Blog schreiben .....                                | 115        |
| 7.3.1    | Schritt 1: Mach dir vorher einen Plan .....                                      | 116        |
| 7.3.2    | Schritt 2: Baue eine sinnvolle Struktur für den Artikel auf .....                | 116        |
| 7.3.3    | Schritt 3: Schreibe klare und leicht verständliche Sätze .....                   | 117        |
| 7.3.4    | Schritt 4: Schreibe lang, schreibe alles .....                                   | 118        |
| 7.3.5    | Schritt 5: Korrektur lesen .....   | 119        |
| 7.3.6    | Worauf du jetzt schon beim Schreiben für SEO achten kannst .....                 | 120        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>7.4 Mit der richtigen Überschrift Leser*innen ansprechen</b> .....  | 121 |
| <b>7.5 Mit einfachen Methoden schneller und besser schreiben</b> ..... | 122 |
| 7.5.1 Schneller schreiben .....  | 123 |
| 7.5.2 Besser verständlich schreiben .....                              | 127 |
| <b>7.6 Den eigenen Stil für den Blog finden und umsetzen</b> .....     | 135 |
| 7.6.1 Schreibe so, wie du sprichst .....                               | 135 |
| 7.6.2 Warte einen Tag mit dem Veröffentlichen .....                    | 136 |
| 7.6.3 Streiche Substantive .....                                       | 137 |
| 7.6.4 Sei genau .....  | 137 |
| <b>7.7 Artikel durch Bilder optisch aufwerten</b> .....                | 139 |
| 7.7.1 Bildmaterial finden .....  | 139 |
| 7.7.2 Bilder bearbeiten .....  | 141 |
| 7.7.3 Artikelbilder in WordPress hinterlegen .....                     | 143 |
| <b>7.8 Immer wieder neue Artikelideen entwickeln</b> .....             | 144 |
| 7.8.1 Mit einem Themenplan arbeiten .....                              | 145 |
| 7.8.2 Typische Artikelformate .....                                    | 145 |
| 7.8.3 Inspirationsquellen .....  | 149 |

## TEIL II Gelesen werden: Sichtbarkeit für den Blog

### 8 Mit den richtigen Zahlen den Leser\*innen auf der Spur ..... 153

|  |     |
|--|-----|
| <b>8.1 Das Verhalten auf der Website dank Google Analytics verstehen</b> .....                 | 153 |
| 8.1.1 Einen Account in Google Analytics anlegen .....  | 154 |
| 8.1.2 Was du in Analytics sehen kannst .....   | 157 |
| <b>8.2 Einblicke in das Suchverhalten mit der Google Search Console</b> .....                  | 161 |
| <b>8.3 Ideen finden und die Konkurrenz im Blick mit Sichtbarkeits- und Keyword-Tools</b> ..... | 164 |
| 8.3.1 Vergleich mit anderen .....  | 164 |
| 8.3.2 Inspirationen suchen .....   | 165 |

### 9 Sofort Leser\*innen ansprechen durch Social Media ..... 167

|  |     |
|--|-----|
| <b>9.1 Der Nutzen von Social Media für Blogger*innen</b> ..... | 168 |
| 9.1.1 Der zeitliche Aufwand für Social-Media-Marketing .....   | 169 |
| 9.1.2 Dich zeigen .....  | 170 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>9.2 Facebook</b> .....  | 170 |
| 9.2.1 Deine Facebook-Seite anlegen und einrichten .....            | 171 |
| 9.2.2 Die ersten Schritte auf Facebook .....                       | 173 |
| 9.2.3 Deine Facebook-Strategie .....                               | 173 |
| <b>9.3 Instagram</b> .....   | 174 |
| 9.3.1 Deinen Instagram-Account anlegen und einrichten .....        | 175 |
| 9.3.2 Die ersten Schritte auf Instagram .....                      | 175 |
| 9.3.3 Deine Instagram-Strategie .....                              | 178 |
| <b>9.4 Twitter</b> .....   | 178 |
| 9.4.1 Deinen Twitter-Account anlegen und einrichten .....          | 179 |
| 9.4.2 Die ersten Schritte auf Twitter .....                        | 179 |
| 9.4.3 Deine Twitter-Strategie .....                                | 180 |
| <b>9.5 Pinterest</b> .....   | 182 |
| 9.5.1 Deinen Pinterest-Account anlegen und einrichten .....        | 183 |
| 9.5.2 Die ersten Schritte auf Pinterest .....                      | 184 |
| 9.5.3 Deine Pinterest-Strategie .....                              | 187 |
| <b>9.6 Businessportale</b> .....                                   | 188 |
| <b>9.7 Immer präsent dank Planungstools für Social Media</b> ..... | 189 |
| <b>9.8 Spezielle Plattformen für spezielle Anforderungen</b> ..... | 190 |
| 9.8.1 Reddit .....   | 190 |
| 9.8.2 TikTok .....   | 191 |
| 9.8.3 YouTube .....  | 191 |

### 10 Der nachhaltige Weg: In Suchmaschinen ranken ..... 193

|   |     |
|---|-----|
| <b>10.1 Wie Google &amp; Co. funktionieren</b> .....          | 193 |
| <b>10.2 Zehn Faktoren, auf die Suchmaschinen achten</b> ..... | 197 |
| 10.2.1 Wie lang ist der Text? .....                           | 198 |
| 10.2.2 Steht der Suchbegriff im Text? .....                   | 199 |
| 10.2.3 Stehen Synonyme im Text? .....                         | 200 |
| 10.2.4 Wie ist der Text aufgebaut? .....                      | 200 |
| 10.2.5 Wie ist die Website insgesamt aufgebaut? .....         | 201 |
| 10.2.6 Gibt es mehr als nur Text? .....                       | 203 |
| 10.2.7 Was steht in den Metadaten des Artikels? .....         | 204 |
| 10.2.8 Wie verhalten sich Leser*innen auf deiner Seite? ..... | 204 |
| 10.2.9 Ist auf der Website alles in Ordnung? .....            | 205 |
| 10.2.10 Was sagen andere über dich? .....                     | 206 |

|   |     |
|---|-----|
| 10.2.11 Tipp 1: Arbeite mit einem SEO-Plug-in!  | 207 |
| 10.2.12 Tipp 2: Lege eine gute Struktur für deinen Blog an!                                       | 207 |
| 10.2.13 Tipp 3: Gehe in die Tiefe!  | 208 |
| 10.2.14 Tipp 4: Beseitige Hindernisse!  | 208 |
| 10.2.15 Tipp 5: Geh nach draußen!   | 208 |
| <b>10.3 Ganz einfach SEO-optimiert schreiben mit den passenden Plug-ins</b>                       | 209 |
| 10.3.1 Gute Lesbarkeit  | 210 |
| 10.3.2 Länge  | 211 |
| 10.3.3 Keyword-Dichte   | 212 |
| 10.3.4 Struktur des Posts und Zwischenüberschriften   | 212 |
| 10.3.5 Bilder mit Alt-Tag   | 212 |
| 10.3.6 Verlinkungen innerhalb des Blogs   | 213 |
| 10.3.7 Seitentitel und Metabeschreibung   | 213 |
| <b>10.4 Schneller auf Google ranken durch externe Links</b>                                       | 214 |
| 10.4.1 Andere Blog-Posts kommentieren   | 215 |
| 10.4.2 Um Links bitten  | 215 |
| 10.4.3 Linkbaits  | 216 |
| <b>11 Zusammenarbeit mit anderen Blogger*innen</b>  | 217 |
| 11.1 Gastartikel  | 218 |
| 11.2 Interviews   | 218 |
| 11.3 Gemeinsame Aktionen  | 219 |
| 11.4 Sonderfall Onlinekongress  | 220 |
| <b>12 Für Besucher*innen bezahlen?</b>  | 223 |
| 12.1 Wann ist es sinnvoll, für Reichweite zu bezahlen?  | 223 |
| 12.1.1 Werbung hat von sich aus nur einen kurzfristigen Effekt                                    | 223 |
| 12.1.2 Du musst wissen, was du mit Werbung erreichen willst, wenn du sie gezielt einsetzen willst | 224 |
| 12.1.3 Werbung macht Gutes besser, gleicht aber keine Schwächen aus                               | 224 |
| 12.1.4 Werbung ist ein eigenes Projekt  | 225 |
| 12.2 Platz 1 bei Google mit Google Ads  | 225 |
| 12.2.1 Die Suchintention  | 226 |

|   |     |
|---|-----|
| 12.2.2 Wie Google-Anzeigen funktionieren                                      | 226 |
| 12.2.3 Dein Google-Ads-Konto  | 227 |
| <b>12.3 Die perfekte Zielgruppe ansprechen mit Facebook und Instagram Ads</b> | 229 |
| 12.3.1 Wozu du Facebook-Werbung einsetzen kannst                              | 229 |
| 12.3.2 Deine erste Facebook-Anzeige   | 230 |
| <b>12.4 Mit Anzeigen-Controlling immer die Kontrolle behalten</b>             | 234 |
| 12.4.1 Definiere deine Ziele und Maßnahmen vorab                              | 234 |
| 12.4.2 Sammle alle Daten täglich an einem Ort                                 | 235 |
| 12.4.3 Reagiere anhand deines Plans   | 235 |
| 12.4.4 Nimm dir nach einer Kampagne Zeit, um sie auszuwerten                  | 235 |
| <b>TEIL III Vom Blog zur Community</b>  |     |
| <b>13 Was ist eine Community, und wozu brauchst du sie?</b>                   | 239 |
| <b>14 Eine Bindung aufbauen mit dem eigenen Newsletter</b>                    | 243 |
| 14.1 Einen Dienstleister für den Newsletter-Versand auswählen und einrichten  | 243 |
| 14.2 Die Anmeldeseite für den Newsletter gestalten                            | 247 |
| 14.2.1 Die einfache Variante  | 247 |
| 14.2.2 Die professionelle Variante  | 249 |
| 14.3 Die wichtigsten Wege, neue Abonnent*innen für den Newsletter zu gewinnen | 251 |
| 14.3.1 Möglichkeit 1: Besondere Inhalte im Newsletter                         | 252 |
| 14.3.2 Möglichkeit 2: »Produkt« gegen Newsletter-Anmeldung                    | 252 |
| 14.3.3 Möglichkeit 3: Ein kostenloser E-Mail-Kurs                             | 253 |
| 14.4 Neue Abonnent*innen sofort einbinden mit einer Begrüßungsstrecke         | 254 |
| 14.5 Regelmäßig Inhalte für den Newsletter erstellen                          | 255 |
| 14.5.1 Schreibe persönlich aus deiner eigenen Sicht                           | 256 |
| 14.5.2 Stelle deinen Newsletter unter ein Thema                               | 256 |
| 14.5.3 Verwende ein gut wiedererkennbares Layout                              | 256 |
| 14.5.4 Verwende schöne Bilder   | 256 |
| 14.5.5 Überprüfe alles genau, bevor du es schickst                            | 257 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>14.6 Den Newsletter-Erfolg anhand von Zahlen messen</b> ..... | 257 |
| 14.6.1 Neuanmeldungen .....                                      | 257 |
| 14.6.2 Anmelderaten .....  | 257 |
| 14.6.3 Öffnungsraten .....                                       | 258 |
| 14.6.4 Klickraten .....  | 259 |
| 14.6.5 Abmelderaten .....  | 259 |

## **15 Interaktion in der Facebook-Gruppe** ..... 261

|  |     |
|--|-----|
| <b>15.1 Wann eine Facebook-Gruppe sinnvoll ist</b> .....           | 261 |
| <b>15.2 Die Facebook-Gruppe anlegen</b> .....                      | 262 |
| <b>15.3 Die richtigen Mitglieder für die Gruppe gewinnen</b> ..... | 265 |
| <b>15.4 Für Aktivität in der Gruppe sorgen</b> .....               | 267 |
| 15.4.1 Vorstellungspost .....                                      | 268 |
| 15.4.2 Neue Mitglieder namentlich begrüßen .....                   | 268 |
| 15.4.3 Montags- oder Freitagsbooster .....                         | 269 |
| 15.4.4 Fragen an die Gruppe .....                                  | 269 |
| 15.4.5 Umfragen .....  | 269 |
| 15.4.6 Live-Videos .....   | 269 |

## **TEIL IV Den Blog strategisch ausbauen und wachsen lassen**

### **16 Ziele setzen, verfolgen und überprüfen** ..... 275

|   |     |
|---|-----|
| <b>16.1 Regel 1: Es muss deins sein</b> .....               | 276 |
| <b>16.2 Regel 2: Nur mit Fokus kommst du ans Ziel</b> ..... | 276 |
| <b>16.3 Regel 3: Perfekt gibt es nicht</b> .....            | 277 |

### **17 Die Jahresplanung für den Blog** ..... 279

|  |     |
|--|-----|
| <b>17.1 Was du von einer Jahresplanung für den Blog hast</b> ..... | 279 |
| <b>17.2 Wie du deine Jahresplanung aufbauen kannst</b> .....       | 280 |

## **TEIL V Vom Blog zum Business: Content und Community monetarisieren**

### **18 Warum überhaupt mit dem Bloggen Geld verdienen?** ..... 285

### **19 Ausschüttung für die eigenen Texte: VG Wort** ..... 289

### **20 Erste Einnahmen über Werbung** ..... 293

|   |     |
|---|-----|
| <b>20.1 Anzeigen auf dem Blog schalten</b> .....                    | 293 |
| <b>20.2 Mit Affiliate-Marketing gezielt Produkte bewerben</b> ..... | 294 |
| <b>20.3 Kooperationen mit Unternehmen eingehen</b> .....            | 295 |

### **21 Eigene Produkte erstellen und auf dem Blog verkaufen** .... 297

|   |     |
|---|-----|
| <b>21.1 Kund*innen für eigene Dienstleistungen finden</b> .....                         | 297 |
| <b>21.2 Bücher und Download-Produkte als einfacher Einstieg</b> .....                   | 299 |
| <b>21.3 Wissen vermitteln in Online-Kursen</b> .....                                    | 300 |
| 21.3.1 Ein Thema für den Online-Kurs finden .....                                       | 302 |
| 21.3.2 Den Kurs gestalten und umsetzen .....  | 303 |
| 21.3.3 Videos für deinen Kurs produzieren .....   | 305 |
| 21.3.4 Den Kurs hosten .....  | 307 |
| 21.3.5 Den Kurs vermarkten .....  | 310 |
| <b>21.4 Regelmäßige Einnahmen mit einem eigenen Mitgliederbereich erzielen</b> .....    | 310 |
| <b>21.5 Eigene physische Produkte anbieten</b> .....                                    | 312 |
| <b>21.6 Wie kalkulierst du die Preise für eigene Produkte richtig?</b> .....            | 312 |
| 21.6.1 Dein Preis muss deine Kosten decken .....  | 313 |
| 21.6.2 Auch dein Zeiteinsatz kostet etwas – selbst wenn du es nicht sofort merkst ..... | 313 |
| 21.6.3 Dein Preis sollte dir die Möglichkeit zu Wachstum geben .....                    | 314 |
| 21.6.4 Dein Preis sollte den Wert deines Angebots widerspiegeln .....                   | 314 |
| 21.6.5 Der Preis, den du am Anfang setzt, ist ein Anker für deine Kundschaft .....      | 314 |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 21.6.6 | Du musst mit deinem Preis konkurrenzfähig sein ..... | 315 |
| 21.6.7 | Du solltest dich mit deinem Preis wohlfühlen .....   | 315 |

## 22 Auf fremden Plattformen mehr Kund\*innen ansprechen ... 317

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 22.1   | Amazon für Bücher und physische Produkte .....     | 317 |
| 22.1.1 | Ein eigenes Buch über Amazon veröffentlichen ..... | 318 |
| 22.1.2 | Eigene Produkte über Amazon verkaufen .....        | 320 |
| 22.2   | Online-Kurse mit hoher Reichweite auf Udemy .....  | 321 |
| 22.3   | Etsy: der Markt für Selbstgemachtes .....          | 323 |

## 23 Den Blog zur Verkaufsplattform machen ..... 327

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 23.1   | Mit WooCommerce den gesamten Verkaufsprozess auf der eigenen Website abbilden ..... | 328 |
| 23.1.1 | Die wichtigsten Einstellungen .....   | 329 |
| 23.1.2 | AGB und Widerrufsbelehrung .....  | 333 |
| 23.1.3 | Einen Zahlungsanbieter wählen .....   | 334 |
| 23.1.4 | Dein erstes Produkt anlegen .....   | 334 |
| 23.1.5 | Der Bestellvorgang .....  | 336 |
| 23.2   | Externe Vertriebsplattformen als Zahlungsdienstleister einsetzen ....               | 338 |
| 23.3   | Partner für Zahlung und Fulfillment für T-Shirts, Tassen & Co. ....                 | 340 |

## 24 Auf Freiwilligkeit setzen und Spenden akzeptieren ..... 343

|      |                   |     |
|------|-------------------|-----|
| 24.1 | PayPal-Link ..... | 344 |
| 24.2 | Steady .....      | 344 |
| 24.3 | Patreon .....     | 345 |
| 24.4 | Flattr .....      | 346 |

## 25 Einnahmen aus dem Blog richtig verbuchen ..... 347

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 25.1 | Monatsabschluss .....                     | 348 |
| 25.2 | Buchhaltungssoftware .....                | 348 |
| 25.3 | Zusammenarbeit mit einem Steuerbüro ..... | 349 |

## 26 Mit Unterstützung noch professioneller werden ..... 351

|      |  |     |
|------|--|-----|
| 26.1 | Welche Vorteile du durch professionelle Unterstützung hast ..... | 351 |
| 26.2 | Welche Aufgaben du gut auslagern kannst .....                    | 352 |
| 26.3 | Wo du Unterstützung für deinen Blog findest .....                | 353 |
| 26.4 | Einzelne Dienstleistungen einkaufen .....                        | 353 |
| 26.5 | Dienstleister*innen direkt beauftragen .....                     | 354 |
| 26.6 | Mitarbeiter*innen einstellen .....                               | 355 |

|             |     |
|-------------|-----|
| Index ..... | 357 |
|-------------|-----|