

Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser, vielen Dank, dass Sie dieses Buch gekauft haben und den Mut haben, sich auf dieses Abenteuer einzulassen. Das Abenteuer nennt sich Digitalisierung, und es ist eine große Herausforderung für uns Unternehmer und Unternehmerinnen, IT- und Marketing-Verantwortliche.

Innovationen überschlagen sich, und die digitale Kommunikation wird immer schneller. Aus diesem Grund ist es mir ein wichtiges Anliegen, Ihnen nicht nur zu zeigen, wie Sie werben sollten.


Mit keinem anderen Medium können Sie potenzielle Interessenten so zielgerichtet ansprechen wie mit dem Internet. Noch viel besser, im Internet finden Sie nicht nur potenzielle Interessenten, sondern Sie lassen sich finden – und zwar genau in dem Moment, in dem ein Interessent oder eine Interessentin in Ihrem Umkreis nach Leistungen Ihres Unternehmens sucht. Klingt gut? Dann freuen Sie sich auf anregende Einblicke in die Tiefen des Online-Marketing. Sie erfahren, wie Sie in Zukunft Werbekanäle bewerten und als Chance für Ihr Marketing erkennen können.

Ich werde Ihnen dazu aus meiner Praxis in den unterschiedlichsten Branchen und Unternehmen berichten. Ich hoffe, dass ich Ihnen passende Beispiele aus Ihrer Branche aufzeigen kann und Sie mit den Tipps und Tools ebenfalls Ihr Marketing optimieren können.

Der Fisch auf dem Teller ist zwar schön und macht satt, aber ich möchte Ihnen zeigen, wie Sie angeln, denn dann haben Sie auch morgen, übermorgen und in fünf Jahren etwas, das Sie voranbringt.

In diesem Sinn – holen Sie schon mal die Angel, wir gehen fischen!

Kim Weinand

Diese Leseprobe haben Sie beim
 **edv-buchversand.de** heruntergeladen.
Das Buch können Sie online in unserem
Shop bestellen.

[Hier zum Shop](#)