

Einführung ins TikTok-Marketing

Unterhaltsame Kurzvideoplattform mit Suchtpotenzial, Reichweitenmaschine, Ausdrucksmöglichkeit für eine junge Generation, eine Plattform, die zum Entdecken einlädt, und eine Werbeplattform, die nicht wie eine wirken will – das alles und noch so viel mehr macht TikTok aus. Lass uns gemeinsam die Trends setzende App erkunden!

Und damit herzlich willkommen bei unserer gemeinsamen Reise durch das TikTok-Universum: Wir begeben uns – ganz nach dem Motto des »Entdeckens« von TikTok – in die für dich noch mehr oder weniger unbekanntes Galaxie der Social-Media-Plattform. Diese hat in den letzten Jahren die Onlinewelt im Sturm erobert und ist aus der Marketingwelt nicht mehr wegzudenken.

TikTok ist dabei die beste Möglichkeit, neue Trends aufzuspüren und eine junge Zielgruppe zu erreichen. Allen voran ist TikTok jedoch eine Unterhaltungsplattform. Hier steht der Spaß im Vordergrund. Der beginnt schon beim Entdecken neuer Content-Ideen, zieht sich weiter bis zur Videoerstellung und endet auch nicht nach dem Hochladen eines neuen Videos. Und genau das möchte ich dir beim Lesen dieses Buches und beim Erkunden der Plattform mit auf den Weg geben.

Was dich in diesem Buch erwartet und wie du es optimal nutzt

Auf unserer Reise erkläre ich dir, warum TikTok so besonders ist, was den Reiz der Plattform ausmacht, wie sie funktioniert und warum du sie für dich, dein Unternehmen oder deine Kund*innen nutzen solltest. Einen Überblick, was dich erwartet, findest du in dem folgenden Reiseplan:

Eine schöne Reise startet mit der Planung, und deshalb befassen wir uns zuerst mit der *strategischen Kanalplanung*, bei der ich dir zeige, wie du deine Zielgruppe kennlernst und wie du dir dein Kanalkonzept nach deinen Zielen erarbeitest. Außerdem zeige ich dir, was es heißt, guten Content zu produzieren, denn dafür musst du die Plattform und die neuesten Trends kennen. Sonst kann schnell der Fehler passieren, Content zu erstellen, der in der Kategorie »cringe« landet und keines-

wegs gut bei den Nutzern und Nutzerinnen ankommt. Deswegen zeige ich dir während unseres Zwischenstopps bei den Formaten, welche Möglichkeiten TikTok eigentlich bietet, um kreativ zu werden. Außerdem schauen wir uns an, wie wichtig Memes für TikTok sind und wie sie dort funktionieren.

Mittlerweile kannst du bei TikTok aber nicht nur über deinen Kanal Inhalte ausspielen, sondern auch über eine *Werbeplattform* – ähnlich dem *Meta Werbeanzeigenmanager*. Das macht TikTok noch attraktiver für Werbetreibende, um neue Zielgruppen auch dort zu erreichen.

Wie du Werbeanzeigen auf dieser Plattform erstellst, gestaltest und genau innerhalb deiner Zielgruppe ausspielst, lernst du ebenfalls. Dabei habe ich auch einige hilfreiche Tipps und Tricks im Gepäck, um die beste Performance aus deinen Anzeigen herauszuholen. Diese kannst du auch gut um Influencer-Kooperationen ergänzen. TikTok hat hier – ähnlich wie die Plattform *Twitch* – mehrere Wege gefunden, um reichweitenstarke Creators an sich zu binden und zu promoten. Schnall dich also an für einen Abstecher zum *Influencer Marketing*!

Da eine neue Plattform immer auch kritisch betrachtet werden sollte, werden Themen wie *Daten- und Jugendschutz* aufgearbeitet. Durch diese Themen begleitet dich Rechtsanwalt Dr. Thomas Schwenke im letzten Kapitel.

Darüber hinaus erwarten dich viele Praxisbeispiele, Videoausschnitte und Umsetzungstipps. So kannst du nicht nur spannende TikTok-Kanäle entdecken, sondern auch gleich von den Besten lernen und selbst deinen Horizont als erfahrener Content Creator erweitern.

Dieses Buch möchte dir die junge Plattform vorstellen, dir eine Anleitung zu ihrer Nutzung bieten und dir helfen, deinen Auftritt auf ein neues Level zu heben. Also zücke deinen bunten Marker – ja, es ist okay, in dieses Buch reinzuschreiben – und halte Stift und Block bereit. Wir schauen uns nämlich jetzt Schritt für Schritt an, wie du deinen TikTok-Kanal langfristig aufbaust und wie du Videos so gestaltest oder verbesserst, dass sie deine Reichweite auch organisch steigern!

An dieser Stelle habe ich aber noch einen wichtigen Hinweis: Social-Media-Plattformen und allen voran TikTok unterliegen einem stetigen Wandel. Es entsteht dort nicht nur unablässig neuer Content, sondern die Plattform selbst entwickelt sich weiter. Das heißt, es werden neue Features eingeführt, vieles verbessert und von den Entwicklern ausprobiert. TikTok hat bereits eine sehr dynamische Entwicklung hinter sich, und jedes Update hält spannende Neuerungen bereit. Auch sind bereits ganz viele neue Möglichkeiten angekündigt worden. Deshalb ist es sinnvoll, dass du die Entwicklungen über das Buch hinaus im Blick behältst.

Wo kann ich mich über die neuesten TikTok-Features informieren?

Dafür kann ich dir ein paar Expertenseiten und TikToker*innen empfehlen, die dich immer auf den neuesten Stand bringen:

- Der Newsroom von TikTok selbst bietet spannende Einblicke hinter die Kulissen und stellt Updates, neue Features und tolle Aktionen, Creators und Events vor:

<https://newsroom.tiktok.com/de-de>

- Auch auf dem dazugehörigen TikTok-Kanal werden dir neue Creators vorgestellt und die neuesten Features erklärt:

<https://vm.tiktok.com/ZMLuAKPFm>

- Auf dem Blog von Hubspot rund ums Thema Marketing findest du zu neuen Features auch immer ausführliche Anleitungen:

<https://blog.hubspot.de/marketing>

- Der TikTok-Creator [@dasistjay](#) stellt neben nützlichen Smartphone-Features auch immer die neuesten Updates von TikTok vor:

<https://vm.tiktok.com/ZMLuAVNTy>

- Die TikTokerin [@jera.bean](#) stellt dir als Creator nicht nur die neuesten Tools vor, sondern erklärt dir auch, wie die neuesten TikTok-Trends funktionieren:

<https://vm.tiktok.com/ZMLuA3rx3>

Für wen ist dieses Buch?

Egal, ob du noch ein TikTok-Noob bist und weder mit dem Wort noch mit der Plattform aktuell etwas anfangen kannst oder ob du bereits erfolgreicher Content Creator bist: Du erhältst in diesem Praxishandbuch viele spannende Strategie- und Umsetzungstipps.

Du bist Fitnesstrainer, engagierte Leserin, Marketing Manager in einem Unternehmen oder hast einen Etsy-Shop, dessen Verkäufe du ankurbeln möchtest? Du hast Schwierigkeiten, die Plattform zu verstehen? Du hast gehört, dass du eine neue Zielgruppe über TikTok erreichen kannst und möchtest dein Employer Branding ausweiten? Oder vielleicht bist du auf der Suche nach Inspirationen und hilfreichen Tipps für deinen bereits erfolgreichen TikTok-Kanal? In jedem Fall bist du hier beim Thema TikTok genau richtig.

Mit dem Buch möchte ich dir nämlich die Sorgen nehmen, die du vielleicht bereits vor dem Download der App hast, oder die auftauchen, wenn es daran geht, einen Kanal dort aufzubauen und dich in Videos vor die Kamera zu stellen. Hast du die wilde Seite von TikTok nämlich einmal verstanden und hat sich der Algorithmus mal auf dich eingestimmt, kannst du dort Teil einer aufgeschlossenen und interaktionsfreudigen Community werden, die dich herzlichst willkommen heißt. Ich möchte dir zeigen, wie TikTok funktioniert, wie die Nutzer dort ticken und was

auch die Unterschiede zu anderen Plattformen sind, die, wie Instagram Reels, bereits die rudimentären Funktionen von TikTok kopiert haben.

Klingt gut? Dann bleibt nur noch die Frage, wer eigentlich deine Reiseführerin ist, die dich zum gemeinsamen Entdecken der Plattform einlädt und dieses Buch für dich geschrieben hat.

Wer schreibt hier?

Hi, ich bin Anja Spägele. Seit 2017 arbeite ich in der Onlinemarketing-Agentur *bilandia*, die sich auf den Buchmarkt spezialisiert hat und Teil der Open Publishing GmbH ist. Deswegen brauchst du dich nicht zu wundern, wenn du viele Praxisbeispiele von *#BookTok* findest, der Buch-Community bei TikTok. Aber keine Sorge, ich habe aus den verschiedensten Branchen Beispiele gesammelt, die vielleicht auch für dich interessant sind. Bei *bilandia* berate ich Kundinnen und Kunden aus Verlagen oder Buchhandlungen sowie Content Creators und Autor*innen aus dem DACH-Bereich vor allem zu den Themen Content Marketing, Influencer Marketing und Social-Media-Strategie. Am liebsten erkunde und teste ich dabei neue Plattformen und erweitere auf diese Art und Weise meinen eigenen Horizont. So bin ich auch eine aktive TikTok-Nutzerin der frühen Stunde und habe mit diesem Buch – in das ich mein ganzes Know-how gesteckt habe – die Ehre erhalten, dich durch das breite Spektrum des TikTok-Universums zu führen.

Vernetze dich gerne online mit mir:

<https://de.linkedin.com/in/anja-spägele-46aa73140>

www.xing.com/profile/Anja_Spaegele/cv

Danksagung

Mein herzlichster Dank – kurzer *#Cringealarm* – geht an meine Zwillingsschwester Lisa, die mir zum Glück immer zur Seite steht und mir auch bei der Umsetzung dieses Buches geholfen hat. Auch wenn du wirklich wenig Plan von TikTok hast, konntest du mir dank deiner Arbeit als Redakteurin wirklich grandios bei der Strukturierung helfen und hast mich immer darauf hingewiesen, wenn ich schon zu tief im Thema war. Deine Motivations-GIFs haben mich immer ermuntert, weiterzumachen!

Liebsten Dank auch an die Expert*innen, die mir für dieses Buch zur Seite standen und mir einen wunderbaren Einblick in ihre tägliche Arbeit mit TikTok erlaubt haben. Allen voran gilt mein Dank dir, Linda Schipp! Danke, dass ich deine Perspektive als Creator kennenlernen durfte. Wir haben ja in der Vergangenheit schon erfolgreich gemeinsame Projekte umgesetzt und ich freue mich, dass sich das Buch

hier einreihen konnte. Es ist mir immer eine ganz besondere Freude, mit dir zu arbeiten, und ich freue mich auf die kommenden gemeinsamen Projekte.

Herzlichen Dank auch an Dr. Thomas Schwenke für die Beleuchtung der Plattform aus rechtlicher Perspektive in Kapitel 16. Ihr Beitrag hilft unseren Leser*innen sicherlich, einen umfassenden Überblick über TikTok zu erhalten. Danke vor allem dafür, dass Sie sich die Zeit genommen haben, dieses Kapitel möglich zu machen!

Tausend Dank auch an Evelyn Unterfrauner, dass ich deine inspirierende Erfolgsgeschichte hier erzählen durfte. Ich bin persönlich ein großer Fan deiner TikTok-Videos (egal, auf welchem Kanal ich dich auch finde) und freue mich schon darauf, dich bei Gelegenheit wiederzusehen.

Lieben Dank auch an Florian Schoen vom Bauherrenforum, dass du dir die Zeit genommen hast, all meine Fragen zu deinem TikTok-Kanal zu beantworten. Danke für die wertvollen Einblicke in die Plattform und vor allem auch danke für die spannenden und hilfreichen Tipps beim Hausbau. Vielleicht klappt es ja, dass wir uns demnächst auf der ein oder anderen Baustelle persönlich sehen können.

Ein großer Dank geht auch an Anna Turner. Liebsten Dank, dass du dir die Zeit genommen hast, das gesamte Buch mit deinem Expertinnenblick zu begutachten und mir noch viele hilfreiche Tipps und Tricks geliefert hast, die dieses Buch noch ein Stückchen besser machen.

Vielen Dank für das Vertrauen an den Rheinwerk Verlag und allen voran Herrn Liperts, den Lektor dieses Buches! Sie haben mir nicht nur die Chance gegeben, dieses Buch zu schreiben, sondern mich bereits bei einer sinnvollen Strukturierung unterstützt. Ich glaube, keiner kann so freundlich Kritik üben und gleichzeitig motivieren. Und auch herzlichen Dank an Patricia Zündorf für die vielen wertvollen Kommentare und Anmerkungen im Skript. Wir hatten bisher zwar noch nicht die Gelegenheit, uns mal persönlich zu sprechen, aber ich freue mich schon darauf!

Danke auch an den Buchreport und allen voran Hanna Schönberg aus der Redaktion, die mich regelmäßig für gemeinsame Webinare bucht, so auch für das ausschlaggebende »TikTok für Einsteiger: Welcome to BookTok«, durch das Erik Liperts erst auf mich aufmerksam wurde.

Ein weiterer Dank gilt auch meinen Kolleginnen und Kollegen bei bilandia, die mir nicht nur Tag für Tag den Arbeitsalltag verschönern, sondern mir immer helfend zur Seite stehen. Ein besonderes Danke gilt Julie Wellan, unserer Advertising-Expertin, dass ich immer auf dich zählen kann und du mich vor allem bei dem Ad-Kapitel bestärkt hast. Danke auch an Albrecht Mangler, dass du meine Neugier und mein Interesse für neue Plattformen wie TikTok immer förderst, mir meine Stärken aufzeigst und mich immer wieder vor neue Herausforderungen stellst!

Danke an Simon, dass du dich als erster freiwilliger Testleser bereiterklärt hast. Du hast mir immer Zeit freigeschaufelt, wenn es mal stressig wurde – vor allem weil das Buch ja nicht mein einziges großes Projekt ist, dass ich zeitgleich gestartet habe. Ich kann hier gar nicht genug meine Wertschätzung dafür ausdrücken!

Ein Dank geht genauso an Freunde und Familie, euch musste ich viel zu oft absagen, um dieses Buch schreiben zu können. Aber gute Nachrichten: Ich habe jetzt wieder Zeit für euch!

Danke auch an alle, die mir erlaubt haben, ihre inspirierende Geschichte weiterzutragen und Screenshots der Webseiten und TikTok-Kanäle in diesem Buch zu verwenden.

Diese Leseprobe haben Sie beim
 [edv buchversand.de](https://www.edv-buchversand.de) heruntergeladen.
Das Buch können Sie online in unserem
Shop bestellen.
[Hier zum Shop](#)