

Texten können

Das neue Handbuch für Marketer,
Texterinnen und Redakteure

» Hier geht's
direkt
zum Buch

DAS VORWORT

Vorwort

Dieser Text ist für Sie. Für Copywriter. Für Texterinnen und Texter. Für Redakteurinnen und Redakteure. Für alle, die für Marken, Unternehmen und Produkte schreiben. Und ich möchte, dass Sie alle sich angesprochen fühlen, egal, welchem Geschlecht Sie sich zuordnen – oder eben nicht.

Nach Möglichkeit habe ich das generische Maskulinum vermieden. Damit möchte ich zu einer fairen Sprache beitragen, die aufhört, mindestens die Hälfte der Menschheit zu ignorieren. Das Ergebnis ist sicher kein poliertes Juwel der Gerechtigkeit. Es wird immer wieder Formulierungen geben, die meinen Anspruch nicht erfüllen. Oder die holpern. Aber ich möchte wenigstens versuchen, alle anzusprechen, ohne fette Abzüge auf die B-Note zu riskieren. Sie entscheiden, ob das gelungen ist. Und jetzt viel Freude beim Lesen. Schreiben Sie gut!