

Content matters

# DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's  
direkt  
zum Buch

# Inhalt

Vorwort .....	9
---------------	---

## **1 Deine Grundhaltung: Wie journalistisch soll dein Content sein?** 15

---

<b>1.1</b>	<b>Treue Follower waren gestern: Warum heute jeder Post ein Hit sein muss</b>	23
<b>1.2</b>	<b>Deine Grundeinstellung: Verlerne alles, was du weißt</b> .....	25
<b>1.3</b>	<b>Geh weg vom Schreibtisch und nimm mich mit!</b> .....	29
<b>1.4</b>	<b>Mit Content Vertrauen schaffen</b> .....	32
1.4.1	Fakten prüfen .....	35
1.4.2	Quellen nennen .....	39
1.4.3	Meinung kennzeichnen .....	43
1.4.4	Werbung kennzeichnen .....	46
1.4.5	Verschiedene Seiten zu Wort kommen lassen und ausgewogen berichten .....	49
1.4.6	Kritisch sein, du vertrittst die Leserin .....	50
<b>1.5</b>	<b>Wie wichtig bist du als Content Creator?</b>	
	<b>Wie subjektiv wird dein Content?</b> .....	53
<b>1.6</b>	<b>Bist du die Zeit, die Gala oder Stiftung Warentest?</b>	
	<b>Was wir von unterschiedlichen Genres lernen können</b> .....	56

## **2 Themen und Formate: Wo steckt die Geschichte und wie erzähle ich sie?** 65

---

<b>2.1</b>	<b>Relevanz ermitteln: Inwiefern ist das neu, wichtig, interessant?</b> .....	66
<b>2.2</b>	<b>Nachricht? Interview oder Reportage? Reel oder Blogartikel?</b>	
	<b>Ein Thema – viele mögliche Formate</b> .....	73
<b>2.3</b>	<b>Schon wieder Ostern. Neue Zugänge zum immer gleichen Thema finden</b>	85
<b>2.4</b>	<b>Wie deine Community mit dir Themen setzt</b> .....	90

<b>3</b>	<b>Content-Planung: Regelmäßige gute Inhalte sind kein Zufall</b>	95
<hr/>		
3.1	Wie feste Formate und Designs dich unterstützen .....	96
3.2	Was liegt in der Luft? Aktuelle Themen aufgreifen – trotz Plan .....	100
3.3	Einen Stehsatz schaffen für die Saure-Gurken-Zeit .....	103
3.4	Content-Recycling: Einmal ist keinmal .....	105
<b>4</b>	<b>Recherchieren wie Karla Kolumna</b>	113
<hr/>		
4.1	Let's talk Zielgruppe: Für wen ist dein Content? .....	115
4.2	Von Fragen leiten lassen – wie du gezielt recherchierst, ohne dich in deinem Thema zu verlieren .....	119
4.3	Wie du Recherchegespräche führst .....	127
4.4	Erleben statt erzählen: Wie kannst du deine Community mitnehmen? ...	131
<b>5</b>	<b>Journalistische Textkniffe, die deinen Content verbessern</b>	135
<hr/>		
5.1	In Schlagzeilen denken und Headlines texten .....	136
5.2	Von Einstiegen und Teasern – catch me if you can .....	146
5.3	Hilfe, wo bin ich? Orientierung und Textaufbau .....	158
5.3.1	Gliederung in kleine Happen .....	159
5.3.2	Textstruktur: Den Leser an die Hand nehmen und durch den Text führen .....	166
5.4	Storytelling im Mikroformat .....	170
5.5	Von Long Content zu Short Content .....	176

<b>6</b>	<b>Gespräche führen, die faszinieren</b>	181
<b>6.1</b>	<b>Was ein gutes Interview von einem langweiligen unterscheidet</b>	183
6.1.1	Die Interviewvorbereitung	185
6.1.2	Gesprächsführung	190
6.1.3	Nach dem Interview	195
<b>6.2</b>	<b>Moderation: Gespräche mit mehreren Teilnehmerinnen planen und dirigieren</b>	200
<b>6.3</b>	<b>Alleine live auf Sendung</b>	205
<b>7</b>	<b>Bilder, die begeistern – Tricks aus der TV- und Bildredaktion für deinen Content</b>	211
<b>7.1</b>	<b>Und wie bebildern wir das jetzt? Fotos und Grafiken</b>	213
<b>7.2</b>	<b>Geschichten in bewegten Bildern erzählen</b>	222
7.2.1	Filmmaterial für Geschichten sammeln und schneiden	222
7.2.2	Das besondere Extra: Text-Overlays, Filter und Musik zur Verdichtung nutzen	227
7.2.3	Face-to-Camera-Aufnahmen professioneller gestalten	233
<b>8</b>	<b>Spannend – und jetzt? Wie dein Content verkauft</b>	237
<b>8.1</b>	<b>Wohin führt dein Content? Was ist der nächste Schritt?</b>	240
8.1.1	Den Benefit des nächsten Schrittes klar herausarbeiten	240
8.1.2	Ausflug in die Anzeigenabteilung – selbst Ads wollen nicht werblich sein	242
<b>8.2</b>	<b>Brücken bauen: Zielführender Content mit dem richtigen Call-to-Action für jede Phase</b>	245
8.2.1	Was in der Bewusstseinsphase gut funktioniert	246
8.2.2	Was in der Vertrauensphase gut funktioniert	250
8.2.3	Was in der Entscheidungsphase gut funktioniert	251

**9 Der entscheidende Feinschliff:  
Inhalte überarbeiten** 255

---

**9.1 Wie du den hilfreichen Abstand gewinnst und deine eigenen Inhalte überarbeitest** ..... 256

**9.2 Geht das einfacher?** ..... 260

**9.3 Geht das kürzer?** ..... 263

**9.4 Können wir das noch stückeln?** ..... 268

**9.5 Texte, Grafiken, Audio und Video überarbeiten – die Checkliste** ..... 269

    9.5.1 Überarbeiten deiner Texte ..... 269

    9.5.2 Überarbeiten deiner Bilder/Grafiken ..... 271

    9.5.3 Überarbeiten deiner Videos und Audios ..... 272

**9.6 Klingt komisch? Der Bauch hat immer recht!** ..... 274

**10 Ausblick: Kreativ und einzigartig bleiben –  
trotz und mit KI** 277

---

Index ..... 285