

## Fotografisches Storytelling Geschichten mit Bildern erzählen

# DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's  
direkt  
zum Buch



# Inhalt

Vorwort .....	10
<b>1 GESCHICHTEN ERZÄHLEN .....</b>	<b>12</b>
1.1 Die älteste Kommunikationsform, die es gibt .....	15
1.2 Die Macht der Geschichten .....	18
<b>REPORTAGE Invisible Hands .....</b>	<b>21</b>
1.3 Monumente der Fotogeschichte .....	30
1.4 Kurz zurückgespult: Was ist eine Geschichte? .....	35
1.5 Die Veränderung in drei Welten .....	36
Äußere Welt der Handlungen .....	36
Emotionale Welt der Beziehung .....	37
Innere Welt der Identität .....	37
1.6 Die Bestandteile einer Geschichte .....	37
Ort .....	37
Person .....	38
Handlung .....	40
1.7 Der Aufbau einer Geschichte .....	40
Einleitung .....	41
Hauptteil .....	42
Schluss .....	44
1.8 Der Plot – die Skizze der Geschichte .....	46
Skizzenhafter Plot für »Der König der Löwen« .....	46
Normaler Plot für »Der König der Löwen« .....	46
1.9 Der Spannungsbogen .....	46
Ein einfaches Beispiel .....	48
Spannungsbögen aus Serien .....	48
Arten von Spannungsbögen .....	49
Ein Beispiel aus Hollywood .....	50
Spannungsbögen in der Fotografie .....	50
1.10 Der visuelle Aufbau einer fotografischen Geschichte .....	50
1.11 »Drei Siebe« für Ihre Geschichte .....	52
1.12 Die Frage nach dem Was .....	54

<b>1.13 Framing, Priming und das Narrativ</b> .....	59
Framing und Priming .....	59
Narrativ .....	61
<b>1.14 Formen der Darstellung</b> .....	61
Visuelles Erzählen mit Fotos .....	62
Visuelles Erzählen mit Videos .....	62
Die Limitation der Fotografie .....	62
<b>EXKURS</b> Assoziative Bildsprache .....	64
<b>EXKURS</b> Video – das bewegte Bild .....	66
<b>1.15 Arten von Bildreportagen</b> .....	76
Nachrichtenreportage .....	76
Dokumentarische Reportage .....	76
Sportreportage .....	76
Reisereportage .....	76
Porträtreportage .....	76
Natur- und Umweltreportage .....	76
Kriegsreportage .....	77
Investigative Reportage .....	77
Gesellschaftsreportage .....	77
Weitere Formen von Reportagen .....	77
<b>REPORTAGE</b> Fürst Guitars – made in Switzerland .....	78
<b>2 DIE ROLLE DER BILDER</b> .....	92
<b>2.1 Eine universelle Sprache, mit Einschränkungen</b> .....	94
<b>2.2 Die verführerische Macht der Bilder</b> .....	96
<b>2.3 Die drei »magischen« Ebenen eines Bildes</b> .....	101
Motiv .....	101
Licht .....	101
Inhalt .....	101
<b>2.4 Inhaltliche Ebenen eines Bildes</b> .....	102
Bildaussage – die Wirkung .....	102
Bildelemente – die Details .....	103
Bildinhalt – die Darstellung .....	103





	Bildinterpretation – kann unterschiedlich ausfallen .....	103
	Bildsprache – Gestaltungselemente .....	103
	Referenz – Bezug von Elementen auf historische Informationen .....	103
<b>2.5</b>	<b>Beurteilung eines Bildes</b> .....	103
	Die »entfaltete Wirkung« .....	104
	Technisches Niveau .....	104
	Gestaltungsqualität .....	104
	Foto als Geschehnis .....	104
	Dualität im Foto .....	105
	Informationsgehalt .....	107
	Überraschung .....	108
	Verlockung .....	110
	Alltägliche Fotos .....	112
	<b>REPORTAGE Wildlife-Fotografie und die Kunst des Wartens</b> .....	113
<b>2.6</b>	<b>Studium und Punctum gemäß Roland Barthes</b> .....	124
<b>2.7</b>	<b>Manipulieren mit Bildern</b> .....	125
<b>2.8</b>	<b>Die Kriegsreportage</b> .....	130
	Geschichte .....	130
	Sinn und Zweck .....	130
	Missbrauch für Propaganda .....	130
	Embedded Journalism .....	130
	Grassroot Journalism .....	130
	Reportage in ihrer reinsten Form .....	131
	Ethische Fragen .....	132
	Wirkung von Kriegsbildern .....	133
<b>2.9</b>	<b>Ethik in der Bildreportage</b> .....	134
	Die Ethik und der Umgang mit ihr .....	134
	Bedeutung von Ethik im Journalismus und in der Fotografie .....	134
	Quelle und Urheber .....	137
	Informationsbedürfnis der Öffentlichkeit .....	137
	<b>REPORTAGE Moon Walk</b> .....	138
	<b>REPORTAGE Rund um das Totholz</b> .....	146

<b>3</b>	<b>IHRE ERSTE BILDREPORTAGE</b> ....	160
3.1	Ein Thema finden und sich inspirieren lassen .....	162
3.2	Der Umgang mit Kreativität .....	164
	Spontane Beobachtung .....	164
	Gezielte Beobachtung .....	164
	<b>REPORTAGE</b> Frisierfreiheit auf sechs Quadratmetern ...	165
3.3	Stecken Sie den Rahmen für Ihr Projekt ab .....	174
	Der Titel .....	174
	Der Anfang und das Ende .....	174
	Das finale Produkt .....	174
3.4	Machen Sie einfach und managen	
	Sie Ihre Erwartungshaltung .....	174
3.5	Fragen an eine Bildreportage .....	175
	Das Thema .....	175
	Der Aussagewunsch .....	175
	Der Aussagewunsch im Detail .....	176
	Das Exposé .....	177
	Die Shotliste .....	177
	Ziel der Bildreportage .....	178
	Herzstück Mensch .....	178
	Wer macht was wann und wo .....	179
	Kontext und Auswirkungen .....	179
3.6	Ihre Rolle .....	179
3.7	Was eine Bildreportage ausmacht .....	180
	Ein Thema .....	180
	Eine Serie von Fotografien .....	182
	Eine zusammenhängende Geschichte .....	182
	Kontext und Hintergrund .....	182
	Bildkomposition und visuelle Ästhetik .....	183
	Eine Beziehung aufbauen .....	183
	<b>REPORTAGE</b> Der Meister des Klangs .....	184
3.8	Wie man aus einem Thema eine Geschichte macht .....	200
	Inhaltliche Überlegungen .....	200
	Der rote Faden .....	200
	Form wählen .....	200
3.9	Struktur und Textelemente .....	201
	Textaufbau .....	201
	Die Erzählperspektive .....	201





Textelemente .....	202
Länge der Texte .....	203
»Kill your darlings« .....	203
<b>3.10 Fünf visuelle Grundelemente einer Reportage .....</b>	<b>203</b>
Aufmacher .....	204
Totale .....	206
Nahaufnahme .....	206
Porträt .....	206
Actionshot .....	207
Nur fünf Bilder? .....	207
<b>3.11 Beispielreportage »Buddhismus in Myanmar« .....</b>	<b>208</b>
<b>3.12 Sieben visuelle Grundelemente einer Reportage .....</b>	<b>215</b>
<b>3.13 Was sehen Sie? .....</b>	<b>217</b>
<b>3.14 Denken wie im Film .....</b>	<b>219</b>
<b>3.15 Fotografische Gestaltungsmittel .....</b>	<b>220</b>
Licht .....	220
Farben und Schwarzweiß .....	221
Bildkomposition .....	226
Perspektiven .....	229
Brennweiten .....	231
Bildformate .....	233
<b>REPORTAGE</b> A glimpse of my day .....	235
<b>EXKURS</b> Ausrüstung für das visuelle Storytelling .....	240
<b>REPORTAGE</b> Impressionen aus New York, Post-Corona .....	242
 <b>4 NACH DER REPORTAGE .....</b>	 <b>254</b>
4.1 Daten – unser wichtigstes Gut .....	256
4.2 Bilder verschlagworten .....	257
4.3 Farbräume und Farbmanagement .....	259
4.4 Limitierungen der Technik und Bildbearbeitung .....	259
4.5 Den eigenen Stil kennenlernen und weiterentwickeln .....	262
<b>EXKURS</b> »Königdisziplin« Hochzeiten .....	263

<b>5 DIE PRÄSENTATION DER EIGENEN ARBEIT</b> .....	278
<b>5.1 Das Fotobuch</b> .....	280
Automatisch oder individuell .....	280
Buchdesign .....	281
Papier und Format .....	281
Die Bilder und ihre Sequenzierung .....	282
Kontextvermittlung .....	288
Coverentscheidungen .....	288
Das spezielle Buch .....	289
Das passende Produkt fürs Publikum .....	290
<b>REPORTAGE Faszination Fliegenfischen</b> .....	291
<b>5.2 Die eigene Ausstellung</b> .....	301
<b>5.3 Vorträge und Multivisionsshow</b> .....	302
<b>5.4 Social Media und die eigene Website</b> .....	303
Vor- und Nachteile von Social-Media-Portalen .....	303
Vorteile der eigenen Website .....	305
Wie präsentieren Sie Ihre Arbeiten? .....	306
<b>REPORTAGE Flight Duty</b> .....	308
<b>REPORTAGE Minimize it to the max</b> .....	325
<b>Nachwort</b> .....	338
<b>Index</b> .....	340

