

# Einleitung

Produktmanagement ist ein wichtiger strategischer Faktor in jedem Unternehmen. Es entscheidet maßgeblich darüber, ob Produkte – und damit auch das gesamte Unternehmen – kurzfristig und langfristig Erfolg haben oder scheitern werden. Darüber hinaus ist das Produktmanagement der einzige Bereich in einem Unternehmen, der alle Aspekte des Geschäfts, einschließlich Kunden, Markt, Konkurrenz, Trends, Strategie, Geschäftsmodelle und so weiter, berücksichtigt. Da ist es kein Wunder, dass hervorragendes Produktmanagement Unternehmen zu hervorragenden Erfolgen verhilft.

*Produktmanagement für Dummies* gründet auf den 60 Jahren praktischer Erfahrungen im Produktmanagement, auf die wir es zusammen bringen. Dazu konnten wir uns auf die Methoden und Lernerfahrungen stützen, die wir in den letzten 20 Jahren im Rahmen der Beratung und Schulung zehntausender Kunden im Bereich Produktmanagement gesammelt haben. Wir hoffen, dass das daraus resultierende Buch es Ihnen ermöglicht, Ihren eigenen Produkten und Unternehmen durch wertvolle Produktmanagement-Ideen zum Erfolg zu verhelfen.

In den letzten zehn Jahren hat das Produktmanagement in der Wirtschaft enorm an Bedeutung gewonnen, und damit auch die dazu verfügbaren Informationsquellen. Als Autoren dieses Buches können wir aufrichtig sagen, dass wir über ein solches Buch froh gewesen wären, als wir am Anfang unserer Karriere standen. Wir mussten das Meiste durch geduldiges Experimentieren lernen. Deshalb verdanken wir unseren Mentoren und den Organisationen, für die wir die Ehre hatten zu arbeiten, sehr viel.

## Über dieses Buch

Produktmanagement ist ein sehr umfangreiches Thema. Das breite Wissen, das man für ein effektives Produktmanagement braucht, ist sehr komplex. Die beste Antwort auf viele Fragen lautet: »Das kommt darauf an.« Die Herausforderung, die Ansätze und Konzepte des Produktmanagements aus allen Winkeln zu betrachten, war dementsprechend groß. Wir haben nach bestem Wissen und Gewissen versucht, einen ausgewogenen Einblick in das professionelle Produktmanagement zu liefern.



Es gehört zu den Vorzügen einer Karriere als Produktmanager, dass man seiner Arbeit einen sehr persönlichen Stempel aufdrücken kann. Verstehen Sie dieses Buch deshalb nicht als starres Regelwerk, sondern vielmehr als Ausgangspunkt für Ihre eigene Karriere. Machen Sie sich bewusst, warum eine Idee wichtig ist und behandeln Sie sie wie ein Jazz-Arrangement – als harmonisches Gerüst, an dem Sie sich kreativ entlang hangeln. Sie werden feststellen, dass Sie immer wieder improvisieren und dabei ihr Ziel im Auge behalten müssen, aber gerade das ist das Faszinierende am Produktmanagement: Es folgt einigen Kernprinzipien und ist ansonsten unendlich vielfältig.

*Produktmanagement für Dummies* wendet sich an alle, die in irgendeiner Weise mit Produktmanagement zu tun haben: angehende Produktmanager, Interessierte, aber noch Unentschlossene oder Geschäftsleute und Unternehmer, die bewährte Produktmanagement-Methoden in Ihren Unternehmen anwenden wollen. Wir geben Ihnen Anhaltspunkte, was Sie in Ihrer jeweiligen Situation in den verschiedenen Phasen tun sollten; wir sagen Ihnen, wann sie wahrscheinlich vom Kurs abweichen werden und wir bieten Ihnen praktische Listen, Tabellen und Grafiken, an denen Sie sich orientieren können. Aber auch Leser mit Erfahrungen im Produktmanagement werden in diesem Buch zweifelsohne neue Ideen finden und können die Gelegenheit ergreifen, andere Aspekte noch einmal aufzufrischen. Weil Produktmanager meist mehr oder weniger Autodidakten sind, können Sie bei manchen Themen wenigstens das gute Gefühl mitnehmen, auf dem richtigen Weg zu sein. Darüber hinaus hoffen wir, dass Sie das Buch dazu nutzen können, ihre bisherige hervorragende Arbeit zu überprüfen, weiter zu verbessern und auf andere Bereiche auszudehnen. Mit mehr Informationen und Vorbereitung werden Sie in schwierigen Situationen mehr Selbstvertrauen entwickeln und in der Lage sein, das Projekt und Ihr Produkt stets auf Kurs zu halten.

Wir halten uns überall im Buch an die folgenden Konventionen:

- ✓ Die Informationen in den grau hinterlegten Kästen neben dem Techniker-Symbol können Sie überspringen, wenn Sie gerade wenig Zeit haben. Es sind wertvolle Informationen, aber sie sind für den jeweils im Zentrum stehenden Aspekt des Produktmanagements nicht wesentlich.
- ✓ Oft verwenden wir den Begriff *Produkt*, um uns auf Produkte *und* Dienstleistungen zu beziehen. Ein *Produkt* ist in der Regel eine greifbare Konsumware, während eine *Dienstleistung* eine Arbeitsleistung ist, die von Anbietern für ihre Kunden erbracht wird. Die Methoden des Produktmanagements sind auf *alles* anwendbar: Produkte, Dienstleistungen und Kombinationen von beidem.
- ✓ Möglicherweise haben Sie den Begriff *Produktmarketing* auch schon anstelle oder im Zusammenspiel mit dem Begriff *Produktmanagement* gelesen. Beim Produktmarketing liegt der Schwerpunkt darauf sicherzustellen, dass das Marketing, die Botschaft, die Preisgestaltung und andere wichtige Marketingfaktoren optimal sind.

In manchen Unternehmen gibt es ein eigenes Produktmanagement-Team. Andere Firmen haben ein eigenes Produktmarketing-Team und wieder andere haben beides. Und dann gibt es noch Teams (mit einer der beiden Bezeichnungen), in denen die einzelnen Teammitglieder alle für beides verantwortlich sind.

In diesem Buch fassen wir das Produktmanagement und Produktmarketing in dem Begriff *Produktmanagement* zusammen. In diesem Kontext umfasst Produktmanagement das gesamte Produktleben von der ersten Idee bis zur Einstellung der Produktion oder des **Angebots**. Die einzige Ausnahme sind Textpassagen, in denen beide Begriffe gegenübergestellt werden.

## Törichte Annahmen über den Leser

Während wir an diesem Buch schreiben, haben wir uns auf ein paar Annahmen über Sie gestützt. Wir sind davon ausgegangen, dass Sie wirtschaftliche Grundkenntnisse haben, aber nicht unbedingt über spezielles Fachwissen im Produktbereich verfügen. Weiterhin haben wir angenommen, dass Sie dieses Fachwissen bei Bedarf an anderer Stelle erworben haben oder erwerben werden (wir werden Sie wissen lassen, wenn Sie sich zusätzliche Informationen von außen beschaffen müssen).

In einer idealen Welt wären alle Produktmanager Fachexperten und hätten MBAs und entsprechende Berufserfahrung. Leider leben wir aber nicht in einer idealen Welt. Wir gehen davon aus, dass Sie auf Ihrem Weg zum Produktmanager Ihre eigene Philosophie des Produktmanagements entwickeln, Ihre eigenen Tools erstellen und zusammen mit Fachkollegen neue Methoden und Instrumente entwickeln und teilen. Vielleicht tragen Sie dazu bei, die nächste Generation Produktmanager heranzuziehen, die noch mehr hervorragende Produkte weltweit verfügbar macht.

## Symbole, die in diesem Buch verwendet werden

Überall in diesem Buch werden Sie Symbole finden, die auf wichtige Informationen aufmerksam machen:



Es gibt sehr viele voneinander abweichende Definitionen rund um das Produktmanagement. Dieses Symbol weist auf Schlüsselbegriffe und wichtige Ideen hin, die Sie sich merken sollten.



Dieses Symbol weist auf Fachinformationen hin, die Sie vielleicht interessieren könnten. Sie können diese Abschnitte aber auch überspringen, ohne dass Ihnen wichtige Informationen durch die Lappen gehen.



Neben diesem Symbol finden Sie Tipps und Tricks, die Ihnen die Arbeit erleichtern sowie Ideen, die Ihnen helfen, die beschriebenen Verfahrensweisen und Ansätze anzuwenden. Sollte es Möglichkeiten geben, wie Sie Ihr Arbeitspensum reduzieren können, werden Sie sie hier finden.



Beim Produktmanagement gerät man schnell ins Schwimmen. Dieses Symbol macht auf Fallen und heikle Situationen aufmerksam.

## Über dieses Buch hinaus

Download des Product Management LifeCycle Toolkits: Als Zugabe zu den wertvollen Inhalten dieses Buches, das Sie gerade in der Hand halten, überreicht Ihnen die 280 Group eine kostenlose Einzellizenz für das Product Management LifeCycle Toolkit. Diese englischsprachige Zusammenstellung von Vorlagen und Tools dient als Begleitmaterial zum Buch und ermöglicht es Ihnen, notwendige Dokumente nicht nur effektiver, sondern auch schneller zu

erstellen. Dazu bietet das Toolkit vorausgefüllte Beispieldokumente, an denen Sie sich orientieren können. Geben Sie [www.280group.com/toolkit](http://www.280group.com/toolkit) in die Adresszeile Ihres Browsers ein und nutzen Sie den Gutschein-Code PMDUMMIES, um sich Ihr kostenloses Product Management LifeCycle Toolkit herunterzuladen.

### Wie es weitergeht

Wenn Produktmanagement für Sie etwas ganz Neues ist oder Sie sich zum ersten Mal damit beschäftigen, fangen Sie am besten mit dem ersten Teil des Buches an. Lesen Sie ihn komplett durch.

Sollten Sie bereits über Erfahrungen im Produktmanagement verfügen, würden wir Ihnen trotzdem empfehlen, mit dem ersten Teil anzufangen, um Ihren Kenntnisstand aufzufrischen und zu überprüfen, ob Sie dort nicht noch die eine oder andere neue Information finden können. Wenn Sie ein konkretes Problem akut lösen müssen, lesen Sie am besten zuerst das Kapitel, das dieses Problem am ehesten berührt.