

Einleitung

Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler. Sie kennen sicher diesen Spruch. Er beinhaltet sehr viel Wahres, wenn es um die Erstellung Ihrer Website geht. Sie können sich viel Mühe geben mit der Auswahl Ihrer Farben und Fotos, brillante Texte verfassen und alles ganz ordentlich aufsetzen – und wenn alles fertig ist, kommt niemand vorbei. Wie ärgerlich.

Um erfolgreich zu sein, müssen Sie mehr tun als eine fehlerfrei funktionierende Website erstellen. Es geht darum, im World Wide Web gefunden zu werden. Stand 2018 gab es 16,2 Millionen Websites mit .de-Domain (Quelle: Statista). Die Anzahl der in Deutschland gehosteten Websites liegt bei über 20 Millionen (Quelle: MediaClick). Weltweit sind mehr als 1,8 Milliarden Websites online (Quelle: Netcraft). Die Wahrscheinlichkeit, dass es schon eine Website zu Ihrem Thema gibt, ist sehr groß.

Sie müssen also einiges dafür tun, damit Ihre Nutzer auf Sie aufmerksam werden und Sie finden. Und wenn Ihre Website gefunden wurde, sollen die Nutzer lange verweilen und die gewünschten Aktionen ausführen (Lesen, Kaufen, Spenden) und sogar irgendwann noch einmal wieder vorbeikommen. Dafür müssen die Themen passen, die Benutzung der Website muss intuitiv und einfach sein, sie muss einen Mehrwert bringen, und natürlich soll der Besuch auch noch Spaß machen.

Über dieses Buch

Es gibt eine Menge Aufgaben, die Sie auf dem Weg zu einer erfolgreichen Website zu bewältigen haben. Dieses Buch begleitet Sie dabei, die einzelnen Schritte kennenzulernen, zu verstehen und sie zu steuern oder selbst durchzuführen.

Egal, ob Sie sich allein oder mit einem Team an die Erstellung einer Website herantrauen oder sich von einer Agentur helfen lassen, es ist von Vorteil, wenn Sie die einzelnen Phasen und Aufgaben bei der Website-Erstellung kennen. Wenn Sie Ihren Webauftritt nicht selbst erstellen, dann können Sie zumindest erfolgreich das Websiteprojekt leiten oder auf Augenhöhe mit Ihren externen Dienstleistern kommunizieren. Dieses Buch wagt den Spagat, Ihnen sowohl eine Hilfe sein zu wollen, wenn Sie alles allein übernehmen, als auch, wenn Sie mit unterschiedlichen Experten zusammenarbeiten.

Sie werden in diesem Buch viele englische Begriffe kennenlernen. Manchmal gibt es passende deutsche Übersetzungen dazu, aber häufig haben sich die englischen Bezeichnungen so etabliert, dass sie beim Thema Web wie selbstverständlich gebraucht werden. Es ist daher gut, sie zu kennen. Wir werden Ihnen viele Begriffe näherbringen und sie kurz erläutern, damit Sie verstehen, was gemeint ist, wenn Sie damit in Berührung kommen. Am Ende des Buchs finden Sie ein umfangreiches Stichwortverzeichnis, sodass Sie einzelne Begriffe gezielt nachschlagen können.

Es fängt schon mit dem Titel des Buchs an: »Website« ist kein deutscher Begriff. Und dann gibt es auch noch *Webseiten*, und manche sprechen von der *Homepage*. Gleich vorweg: Diese drei

Begriffe stehen für unterschiedliche Dinge. Viele Menschen nutzen sie allerdings synonym und meinen damit den kompletten Webauftritt. In diesem Buch nutzen wir die Begriffe folgendermaßen: Wir sprechen von *Website*, wenn wir den gesamten Internetauftritt meinen. Unter einer *Webseite* verstehen wir eine einzelne Seite Ihrer Website. Die *Homepage* schließlich ist die Startseite einer Website, also die Seite, auf die Sie zurückkehren, wenn Sie auf den »Home«- oder »Start«-Button klicken.

Konventionen in diesem Buch

Sie finden in diesem Buch die folgenden Konventionen:

- ✓ Neue Begriffe sind *kursiv* geschrieben und werden mit einfachen Worten erklärt.
- ✓ Zusätzliche Informationen finden Sie in grau hinterlegten Kästen. Diese Texte sind nicht wichtig für die Erstellung der Website, bieten aber interessante Hintergrundinformationen.
- ✓ Eigennamen haben wir in »Anführungszeichen« gesetzt.
- ✓ Zur besseren Übersichtlichkeit sind einzelne Begriffe in den Absätzen oder bei Aufzählungen **fett** geschrieben.

Was Sie nicht lesen müssen

... für *Dummies*-Bücher sind so aufgebaut, dass Sie in jedem beliebigen Kapitel einsteigen können. Sie müssen daher nicht alle Kapitel lesen. In diesem Buch werden viele Teildisziplinen und Aufgaben erwähnt, die für erfolgreiche Websites wichtig sind. Vielleicht sind einzelne davon für Sie nicht relevant, oder Sie sind bereits Experte auf dem einen oder anderen Gebiet. Dann können Sie diese Kapitel getrost weglassen. Das wird Sie nicht in Ihrem Gesamtverständnis beeinträchtigen.

Darüber hinaus können Sie die Informationen in den grau hinterlegten Kästen überspringen. Es handelt sich dabei um weiterführende Informationen, die oft unterhaltsam sind oder etwas mehr Kontext bieten, aber für das Verständnis des Themengebiets nicht unbedingt notwendig sind.

Törichte Annahmen über die Leser

Sie können sich in unterschiedlichen Situationen befinden, wenn Sie eine Website erstellen wollen. Sie können das für sich allein tun oder gemeinsam mit anderen, innerhalb Ihres regulären Jobs oder in Ihrer Freizeit, mit einem geschäftlichen Ziel oder für Ihr Hobby. Welche Situation auch immer auf Sie zutrifft – diesem Buch liegen ein paar Annahmen über Sie zugrunde, die hoffentlich (teilweise) zutreffen:

- ✓ Sie sind verantwortlich für die Erstellung der Website. Dabei spielt es jedoch keine Rolle, ob Sie sie allein, mithilfe einer Agentur oder innerhalb eines Unternehmens erstellen wollen.

- ✓ Ihnen ist es nicht nur wichtig, dass die Website funktioniert, sondern dass sie von ihren Nutzern gefunden wird, gut ankommt, verstanden und gern besucht wird. Daher sind auch weiterführende Themen rund um die Erstellung für Sie interessant.
- ✓ Sie leiten solch ein Website-Projekt das erste Mal. Vielleicht sind Sie ein kompletter Neuling in diesem Bereich, oder Sie sind Spezialist in einer der Teildisziplinen. Auf jeden Fall möchten Sie nun einen umfassenden Überblick über die relevanten Schritte gewinnen.
- ✓ Eventuell sind Sie Entscheidungsträger und die oben genannten drei Punkte treffen nicht auf Sie zu. Dennoch möchten Sie verstehen, was bei der Erstellung einer Website auf Sie zukommt, welche Kompetenzen Sie benötigen und wie Sie sich dem Thema nähern können.

Wie dieses Buch aufgebaut ist

Dieses Buch ist in fünf Teile gegliedert. Zu Beginn eines jeden Teils und eines jeden Kapitels finden Sie in kurzen Stichpunkten eine Auflistung, welche Themen Sie darin finden können. Auf den vorderen Seiten des Buchs finden Sie ein umfangreiches Inhaltsverzeichnis, das Ihnen eine Orientierung über die behandelten Themen bietet. Am Ende des Buchs weist Ihnen ein Stichwortverzeichnis den Weg, falls Sie einzelne Bezeichnungen suchen.

Teil I: Vorüberlegungen: Strategie, Ideen und Planung

Eine erfolgreiche Website basiert auf einer soliden Strategie und Planung. Wenn die fehlt, können Sie zwar immer noch eine gut funktionierende Website erstellen, aber die Chancen, dass Sie an Ihrer Zielgruppe vorbei entwickeln oder sich hinsichtlich Zeit und Budget verkalkulieren, stehen sehr hoch.

In den Kapiteln dieses Teils erfahren Sie,

- ✓ wie Sie die Ziele Ihrer Website definieren,
- ✓ wie Sie mehr über Ihre Zielgruppe erfahren und ihr eine Stimme geben,
- ✓ welche Methoden Sie nutzen können, um möglichst viele und gute Ideen zu generieren,
- ✓ wie Sie Anforderungen formulieren und
- ✓ wie Sie Ihr Website-Projekt entsprechend Ihrem Budget, der Zeit und den inhaltlichen Erfordernissen planen.

Teil II: Konzept und Design

Bevor Sie damit beginnen, Ihre Website aufzusetzen oder zu programmieren, sollten Sie Ihre Ideen visualisieren und verschiedene Konzepte ausprobieren. Das ist deshalb wichtig, weil Sie so Ihre Ideen noch einmal überprüfen können – entweder selbst oder durch frühzeitiges Feedback Ihrer Nutzer.

24 Einleitung

Daher lernen Sie in diesem Teil,

- ✓ welche Möglichkeiten der Visualisierung es gibt,
- ✓ was der Unterschied zwischen Wireframes, Mockups und Prototypen ist und
- ✓ welche Methoden Sie für den Test an Nutzern wann und wie einsetzen können.

Teil III: Umsetzung

In diesem Teil steht die eigentliche Erstellung der Website im Vordergrund. Hier erfahren Sie, welche Möglichkeiten der Umsetzung es gibt und welche Aufgaben Sie rund um diese Phase noch erwarten. Denn während der Erstellung müssen Sie noch an viele andere Dinge denken, damit der Livegang zum Erfolg wird.

Daher befassen sich die Kapitel mit den Themen,

- ✓ was grundsätzlich beim Websiteaufruf passiert,
- ✓ welche Technologien Sie für die Umsetzung wählen können und welche Vor- und Nachteile diese jeweils haben,
- ✓ wie Sie die Zusammenarbeit mit einer Agentur oder einem Team organisieren können, wenn Sie die Website nicht allein erstellen wollen,
- ✓ wie das mit der Domain-Registrierung und dem Hosting funktioniert,
- ✓ wie Sie guten Content für Ihre Website erstellen,
- ✓ wie Sie mithilfe von Suchmaschinenoptimierung Nutzer auf die Website holen und welche Maßnahmen Sie einsetzen können, um den Erfolg der Website zu messen, und
- ✓ was Sie sonst noch für Barrierefreiheit, Sicherheit, Datenschutz sowie die Optimierung für verschiedene Endgeräte beachten müssen.

Teil IV: Der Launch und wie geht es danach weiter

Mit der Fertigstellung der Website ist die Arbeit noch nicht beendet. Der Livegang verlangt Ihre volle Aufmerksamkeit. Und danach geht es mit der Pflege und Überarbeitungen weiter.

Daher lernen Sie in diesem Teil,

- ✓ wie Sie Ihre Website für den Launch auf Fehlerfreiheit und Funktionstüchtigkeit testen,
- ✓ was Sie rund um den Launch im Auge behalten müssen,
- ✓ welche Online-Marketing-Maßnahmen Sie für mehr Besucher einsetzen können und
- ✓ welche weiteren Aufgaben bei der Pflege, Wartung und Weiterentwicklung Ihrer Website nach dem Livegang auf Sie zukommen.

Teil V: Der Top-Ten-Teil

Dieser Teil fasst die Essenz der anderen Kapitel in kurzen Top-Ten-Listen zusammen. Sie finden hier Informationen zu den Themen,

- ✓ welche zehn Kompetenzen Sie für eine erfolgreiche Website benötigen,
- ✓ welche zehn Dinge Sie beachten müssen, um Ihre Website dauerhaft erfolgreich zu halten, und
- ✓ wie Sie zehn wichtige Stolperfallen zukünftig vermeiden.

Symbole, die in diesem Buch verwendet werden

In diesem Buch werden auf den Seiten verschiedene Symbole verwendet. Diese Symbole sollen Sie auf besondere Informationen aufmerksam machen.



Wie die Beschriftung der Sprechblase schon sagt, verdeutlicht hier ein Beispiel die im Text beschriebenen Informationen. Das können Rechenbeispiele sein oder Beispiele, wie etwas in der Praxis umgesetzt werden kann.



Bei der Lupe finden Sie eine detaillierte Definition oder Erklärung zu einem Begriff. Kurze Definitionen sind meistens direkt in den Text integriert.



Wenn etwas bereits erwähnt wurde und daran noch einmal erinnert wird, sehen Sie die Hand mit dem Faden.



Bei der Glühbirne finden Sie hilfreiche Tipps.



Wenn Sie das Warndreieck sehen, sollten Sie vorsichtig sein. Denn dann lauern Stolperfallen oder Missverständnisse.

Wie es weitergeht

Dieses Buch ist so aufgebaut, dass Sie mithilfe des Inhalts- und des Stichwortverzeichnis leicht einen Überblick erhalten, welche Informationen Sie wo erwarten. Die einzelnen Kapitel können Sie unabhängig voneinander lesen. Daher entscheiden Sie nun selbst, wie es weitergeht. Steigen Sie an einer beliebigen Stelle ein oder beginnen Sie das Buch von vorn zu lesen.