

# VWL für Dummies

Das Verhalten von Konsumenten und  
Unternehmen im Blick

# DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's  
direkt  
zum Buch

# Auf einen Blick

---

<b>Einleitung</b> .....	<b>19</b>
<b>Teil I: Dies und das</b> .....	<b>23</b>
<b>Kapitel 1:</b> Volkswirtschaftslehre und andere altertümliche Begriffe.....	25
<b>Kapitel 2:</b> Ein paar Begriffe am Anfang.....	31
<b>Teil II: Mikroökonomie</b> .....	<b>37</b>
<b>Kapitel 3:</b> Produktionsfaktoren und Transformationskurve.....	39
<b>Kapitel 4:</b> Nachfragefunktion: alles eine Frage der Nachfrage.....	51
<b>Kapitel 5:</b> Angebot und Gleichgewicht: ein gewichtiges Thema.....	63
<b>Kapitel 6:</b> Haushaltstheorie: wie Entscheidungen der Konsumenten zustande kommen.....	71
<b>Kapitel 7:</b> Unternehmenstheorie: Firmen unter der Lupe.....	91
<b>Kapitel 8:</b> Elastizitäten: Sind auch alle flexibel?.....	109
<b>Kapitel 9:</b> Marktformen: vom Monopol zum Polypol.....	125
<b>Kapitel 10:</b> Wohlfahrtsökonomik: Möge es allen gut gehen.....	147
<b>Kapitel 11:</b> Marktversagen und ein bisschen Spieltheorie.....	161
<b>Teil III: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik</b> .....	<b>179</b>
<b>Kapitel 12:</b> Hier wird's magisch: magisches Viereck und Sechseck.....	181
<b>Kapitel 13:</b> Wettbewerb: hart, aber fair.....	189
<b>Kapitel 14:</b> Inflation und die Europäische Zentralbank: das liebe Geld.....	207
<b>Kapitel 15:</b> Konjunktur und Wachstum: immer dieses Auf und Ab.....	235
<b>Kapitel 16:</b> Arbeitslosigkeit: ohne Moos nix los.....	253
<b>Kapitel 17:</b> Einkommensverteilung: Was ist gerecht?.....	275
<b>Kapitel 18:</b> Das Keynesianische Modell: Nur die Nachfrage zählt.....	297
<b>Kapitel 19:</b> Das Modell der neoklassischen Synthese: Angebotstheorie mit einer Prise Nachfrage.....	323
<b>Teil IV: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>333</b>
<b>Kapitel 20:</b> Die wichtigsten Ökonomen aller Zeiten.....	335
<b>Kapitel 21:</b> Fast zehn Tipps, wie Sie gute Klausuren schreiben.....	341
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>349</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>353</b>

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Einleitung</b> .....	<b>19</b>
Über dieses Buch.....	19
Konventionen in diesem Buch.....	20
Törichte Annahme über den Leser.....	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist.....	21
Teil I: Dies und das.....	21
Teil II: Mikroökonomie.....	21
Teil III: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik.....	21
Teil IV: Der Top-Ten-Teil.....	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden.....	21
Wie es weitergeht.....	22
<b>TEIL I</b>	
<b>DIES UND DAS</b> .....	<b>23</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Volkswirtschaftslehre und andere altertümliche Begriffe</b> ....	<b>25</b>
Definition der VWL: Allokationsproblem und Schlaraffenland.....	25
Klassische Einteilung der VWL.....	28
Probleme der VWL.....	28
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Ein paar Begriffe am Anfang</b> .....	<b>31</b>
Vollkommener Wettbewerb: So entsteht maximaler Wettbewerb.....	31
Kriterien für den vollkommenen Wettbewerb.....	32
Gesetz der Preisgleichheit.....	33
Ceteris-paribus-Klausel.....	33
Homo oeconomicus und ökonomisches Prinzip.....	35
<b>TEIL II</b>	
<b>MIKROÖKONOMIE</b> .....	<b>37</b>
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Produktionsfaktoren und Transformationskurve</b> .....	<b>39</b>
Produktionsfaktoren.....	39
Die neoklassische Produktionskurve und noch mal die Ceteris-paribus-Klausel.....	41
Transformationskurve und Grenzrate der Transformation.....	45
Opportunitätskosten und Transformationskurve.....	45
Grenzrate der Transformation.....	48

<b>Kapitel 4</b>	
<b>Nachfragefunktion: alles eine Frage der Nachfrage</b> .....	<b>51</b>
Allgemeine Nachfragefunktion.....	51
Spezielle Nachfragefunktionen .....	52
Direkte Preisnachfragefunktion oder einfach: die Nachfragefunktion .....	52
Indirekte Preisnachfragefunktion: über Döner und Currywurst.....	57
Die Engelsche Nachfragefunktion: Abhängigkeit der nachgefragten Menge vom Einkommen.....	59
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Angebot und Gleichgewicht: ein gewichtiges Thema</b> .....	<b>63</b>
Allgemeine Angebotsfunktion.....	63
Heute im Angebot: die Angebotsfunktion .....	64
Alles in Balance: das Gleichgewicht .....	67
Interpretation.....	70
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Haushaltstheorie: wie Entscheidungen der Konsumenten zustande kommen</b> .....	<b>71</b>
Bausteine des Haushaltsoptimums .....	71
Nutzenfunktion .....	72
Indifferenzkurve und Grenzrate der Substitution.....	73
Budgetgerade.....	78
Haushaltsoptimum .....	80
Nachfragefunktionen – schon wieder .....	84
Ableitung der Nachfragefunktion.....	84
Einkommens- und Substitutionseffekt .....	86
Aggregierte Nachfragefunktion .....	87
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Unternehmenstheorie: Firmen unter der Lupe</b> .....	<b>91</b>
Produktionsfunktionen: Output und Input .....	92
Verschiedene Typen von Produktionsfunktionen: Jede Produktion ist anders.....	93
Isoquanten: eine Produktionsmenge .....	99
Isokostengerade: Bitte die Kosten nicht vernachlässigen .....	101
Minimalkostenkombination: Wie wird am billigsten produziert? .....	104
<b>Kapitel 8</b>	
<b>Elastizitäten: Sind auch alle flexibel?</b> .....	<b>109</b>
Direkte Preisnachfrageelastizität.....	110
Bogenelastizität: Da überspannen die VWLer mal wieder den Bogen .....	110
Verknüpfung von Nachfrage und Elastizität .....	113
Punktelastizität: Hier wird das Wichtigste auf den Punkt gebracht.....	115

Indirekte Preiselastizität der Nachfrage oder Kreuzpreiselastizität: Döner und Currywurst.....	116
Einkommenselastizität der Nachfrage: Wie beeinflusst das Einkommen die Nachfrage?.....	120
Angebotselastizität: Wie flexibel sind Unternehmen?.....	123

## Kapitel 9

<b>Marktformen: vom Monopol zum Polypol.....</b>	<b>125</b>
Marktformenschema nach Stackelberg.....	125
Polypol: Viele Köche verderben den Brei.....	127
Gewinnmaximierung und Angebotskurve.....	127
Kosten und Preise.....	130
Monopol: Einsamkeit hat auch Vorteile.....	132
Gewinnmaximierung im Monopol.....	132
Die Amoroso-Robinson-Relation.....	133
Cournotscher Punkt: Nicht zu verwechseln mit dem gordischen Knoten, aber ähnlich verworren.....	136
Oligopol: Wenige Anbieter.....	139
Cournot-Nash-Duopol: Beide Spieler entscheiden gleichzeitig.....	139
Stackelberg-Duopol: Ein Anbieter legt sich zuerst fest.....	145

## Kapitel 10

<b>Wohlfahrtsökonomik: Möge es allen gut gehen.....</b>	<b>147</b>
Konsumentenrente.....	148
Produzentenrente.....	149
Gesamtrente.....	151
Eingriff des Staates in den Markt: Produzentensteuer.....	151
Die Großmeisteraufgabe.....	154
Steuerlast und Elastizitäten: Flexibilität bringt Kohle.....	158

## Kapitel 11

<b>Marktversagen und ein bisschen Spieltheorie.....</b>	<b>161</b>
Öffentliche Güter: Alle können diese Güter nutzen.....	162
Merkmale öffentlicher Güter.....	163
Das erste Gossensche Gesetz: Der erste Bissen Döner schmeckt am besten.....	163
Externe Effekte.....	166
Psychologische externe Effekte.....	167
Technologische externe Effekte.....	167
Externe Effekte im vollkommenen Wettbewerb: ein kleines Modell.....	168
Spieltheorie.....	171
Gefangenendilemma: ursprüngliche Version.....	172
Gefangenendilemma: Park-Version.....	175

**TEIL III  
 MAKROÖKONOMIE UND WIRTSCHAFTSPOLITIK..... 179**

**Kapitel 12  
 Hier wird's magisch: magisches Viereck und Sechseck..... 181**

Das magische Viereck und Zielbeziehungen ..... 181  
 Das magische Sechseck, Ablauf- und Ordnungspolitik..... 184  
 Bewertung von wirtschaftspolitischen Maßnahmen..... 185  
     Bewertungskriterien ..... 185  
     Ein beispielhaftes Bewertungsdiagramm..... 186

**Kapitel 13  
 Wettbewerb: hart, aber fair..... 189**

Wettbewerb ist echt gut: die Wettbewerbsfunktionen ..... 189  
 Wettbewerbsbeschränkungen: Irgendwo hakt es..... 190  
 Wettbewerbspolitik: Der Staat wacht über den Wettbewerb..... 192  
 Kartelle, abgestimmtes Verhalten und Parallelverhalten..... 193  
     Kartellarten im Überblick..... 194  
     Bewertung der Kartellaufsicht..... 196  
 Unternehmenskonzentration..... 197  
     Ursachen der Konzentration ..... 197  
     Konzentrationsmaße..... 197  
 Fusionskontrolle..... 198  
     Keine marktbeherrschende Stellung..... 199  
     Relevanter Markt oder nicht, das ist hier die Frage ..... 199  
     Der Marktbeherrschungstest..... 200  
     Beurteilung der deutschen Fusionskontrolle..... 202  
     Europäische Fusionskontrolle..... 203  
 Behinderung des Wettbewerbs und Missbrauchsaufsicht: Mobbing  
 auf den Märkten ..... 203  
     Behinderungsmisbrauch: Daumen auf den Konkurrenten ..... 203  
     Ausbeutungsmisbrauch ..... 204  
     Missbrauchsaufsicht: Bully Beatdown ..... 205  
     Beurteilung der Missbrauchsaufsicht..... 205

**Kapitel 14  
 Inflation und die Europäische Zentralbank: das  
 liebe Geld..... 207**

Der Unterschied zwischen der Europäischen Zentralbank und  
 dem Eurosystem..... 207  
 Inflation und wie man sie messen kann..... 208  
     Der Verbraucherpreisindex: Ein Preis kommt selten allein..... 208  
     Warum Inflation gefährlich ist: Preise sind Kletterpflanzen..... 209  
 Geldpolitische Strategien: Langfristig soll es der Preisniveaustabilität  
 gut gehen..... 211  
     Der Transmissionsmechanismus: Wie Inflation beeinflusst wird..... 211

Die Taylor-Regel: Sieht schwierig aus, ist es aber nicht .....	213
Geldmengensteuerung: So hat es die Bundesbank einst gemacht .....	216
Inflationsstrategie: Warum Umwege machen? .....	219
Die Zwei-Säulen-Strategie der EZB .....	220
Instrumente des Eurosystems: das Finetuning .....	220
Regulierungsbankenmarkt: Die Zentralbank vergibt Geld .....	221
Ständige Fazilitäten: Geld und Kredite über Nacht .....	222
Offenmarktgeschäfte: Geld für jedermann .....	223
Mindestreserve: Ein bisschen Bargeld muss sein .....	228
Bewertung der geldpolitischen Instrumente .....	230

## Kapitel 15

### **Konjunktur und Wachstum: immer dieses Auf und Ab .....** 235

Wirtschaftswachstum im engeren Sinne .....	236
Konjunktur: wirtschaftliche Wellen .....	236
Bruttoinlandsprodukt: der Umsatz eines Landes .....	237
Nachfragepolitik: Nun geht es der Rezession an den Kragen .....	243
Antizyklische Fiskalpolitik: ein Auf und Ab in der Staatskasse .....	243
Antizyklische Geldpolitik .....	249

## Kapitel 16

### **Arbeitslosigkeit: ohne Moos nix los .....** 253

Definition und Messung der Arbeitslosigkeit .....	253
Kosten und Probleme der Arbeitslosigkeit .....	255
Ursachen der Arbeitslosigkeit .....	255
Strukturbedingte Arbeitslosigkeit .....	256
Niveaubedingte Arbeitslosigkeit .....	256
Bekämpfung der strukturbedingten Arbeitslosigkeit: Arbeitsmarktpolitik .....	258
Bekämpfung der niveaubedingten Arbeitslosigkeit: Beschäftigungspolitik .....	259
Bekämpfung der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit:	
angebotsorientierte Wirtschaftspolitik .....	259
Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik: Senkung der Gewinn- und	
Lohnsteuern .....	260
Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik: Lohnpolitik .....	261
Die Phillips-Kurve: Kann man zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation	
wählen? .....	266
Phillips-Kurven ohne Berücksichtigung von Erwartungen .....	267
Phillips-Kurve mit Erwartungen .....	269

## Kapitel 17

### **Einkommensverteilung: Was ist gerecht? .....** 275

Formen von Gerechtigkeit .....	275
Leistungsgerechtigkeit .....	275
Partizipationsgerechtigkeit .....	276
Bedarfsgerechtigkeit .....	277
Einkommensnivellierung .....	277

Primäre und sekundäre Einkommensverteilung .....	278
Aufbereitung der Einkommensverteilung.....	278
Funktionelle Einkommensverteilung: Einkommen und Produktionsfaktoren .....	278
Personelle Einkommensverteilung: Wer verdient was?.....	279
Redistributionspolitik: Der Staat als Robin Hood.....	285
Warum der Staat bei der Einkommensverteilung eingreift.....	285
Konkrete Maßnahmen der Redistributionspolitik.....	287

## Kapitel 18

### **Das Keynesianische Modell: Nur die Nachfrage zählt..... 297**

Der Kapitalmarkt: sparen und investieren .....	297
Die Konsumfunktion: Consumo, ergo sum .....	298
Die Sparfunktion: die andere Seite der Medaille.....	299
Die Investitionsfunktion: Nun kommen die Unternehmen ins Spiel.....	301
Die Gleichgewichtsbedingung: besser Gleichgewicht als Übergewicht.....	302
Die IS-Kurve: die Essenz des Kapitalmarkts.....	304
Der Kapitalmarkt und die IS-Kurve.....	305
Der Geldmarkt: Kommt Geld, kommt Rat.....	309
Die Geldnachfrage .....	309
Das Geldangebot und das Gleichgewicht auf dem Geldmarkt.....	311
Die LM-Kurve .....	313
Der Geldmarkt und die LM-Kurve .....	314
Das IS-LM-Gleichgewicht .....	316
Die AD-Kurve und der Gütermarkt .....	317
Der Keynes-Effekt: Preisniveauperänderung führt zu Nachfrageveränderung.....	319
Berechnung der AD-Funktion.....	319

## Kapitel 19

### **Das Modell der neoklassischen Synthese: Angebotstheorie mit einer Prise Nachfrage..... 323**

Arbeitsmarkt: Arbeit gefährdet Ihre Freizeit.....	325
Lohnkurve: ohne Moos nix los.....	326
Gesamtwirtschaftliche Produktionsfunktion.....	327
Das gesamtwirtschaftliche Angebot: die AS-Gerade .....	328
Der Gütermarkt: AS- und AD-Kurve auf einem Markt.....	329

## TEIL IV

### **DER TOP-TEN-TEIL..... 333**

## Kapitel 20

### **Die wichtigsten Ökonomen aller Zeiten..... 335**

Adam Smith (1723–1790).....	335
Karl Marx (1777–1838).....	336
Alfred Marshall (1842–1942).....	336

John Maynard Keynes (1883–1946).....	336
Milton Friedman (1912–2006).....	337
Paul Anthony Samuelson (1915–2009).....	337
John Forbes Nash (1928–2015).....	338
Gary Stanley Becker (1930–2014).....	338
Amartya Kumar Sen (1933).....	338
Angus Deaton (1945).....	339

## **Kapitel 21**

### **Fast zehn Tipps, wie Sie gute Klausuren schreiben..... 341**

Machen Sie es dem Korrektor leicht.....	341
Essen Sie kein Schnitzel vor der Klausur.....	342
Organisieren Sie sich vorher.....	342
Gehen Sie am Anfang der Klausur strategisch vor.....	343
Überlebenstipps, wenn's hakt.....	343
Schreiben Sie kurz und knapp und so viel, wie Sie wissen, je nach Situation.....	344
Machen Sie einen Abschluss-Check am Ende der Klausur.....	344
Bereiten Sie sich mental auf die Prüfung vor und sagen Sie der Prüfungsangst Ade.....	345
In der Zeit vor der Klausur.....	345
Unmittelbar vor der Klausur.....	346
Während der Klausur.....	346

### **Abbildungsverzeichnis..... 349**

### **Stichwortverzeichnis..... 353**