

Wirkungsvolle Videos fürs Web für Dummies

» Hier geht's
direkt
zum Buch

DAS VORWORT

Einleitung

Herzlich willkommen bei *Wirkungsvolle Videos fürs Web für Dummies*. Wir freuen uns, dass Sie sich für das Thema interessieren. Wir als Autoren kommen als Medienpädagogin, Filmproduzent/Medien- und Kommunikationssoziologe und Musikproduzent/Lehrer aus verschiedenen Bereichen und haben die Erfahrung gemacht, dass es eine tolle Sache ist, sowohl privat als auch beruflich mit Internetvideos zu arbeiten. Wir hoffen, dass wir Sie mit unserer Begeisterung für das Thema anstecken können.

Über dieses Buch

In diesem Buch wollen wir Ihnen Mut machen, kreativ zu werden und eigene Internetvideos zu erstellen. Auch sollen die Videos so werden, dass Sie Ihr Ziel optimal erreichen und Sie mit dem Produkt zufrieden sind, damit der Aufwand sich für Sie gelohnt hat.

Wir haben beim Schreiben viel Wert auf Anschaulichkeit gelegt und darauf, dass Sie unsere Tipps schnell umsetzen können. Deshalb gibt es viele Tabellen und Listen.

Konventionen in diesem Buch

Damit Sie sich jederzeit gut zurechtfinden, verwenden wir verschiedene Formen der Auszeichnung, um bestimmte Informationen hervorzuheben. Texte, die eingetippt werden müssen, sehen aus wie `dieser Text hier`.

Begriffe, die uns besonders wichtig scheinen und die Sie möglichst schnell finden sollen, heben wir im Text hervor, indem wir sie *kursiv* schreiben.

Internetadressen haben wir als direkten Link, als Bitly-Link oder QR-Code angegeben. Die Bitly-Links lassen sich vom Buch ablesen und können dann direkt im Browser eingegeben werden.



Die QR-Codes sehen so aus und sind ein besonderer Service für Sie. Wenn Sie mit dem Smartphone diesen Code mit der Kamera scannen, öffnet sich der entsprechende Link zum Beispiel für das Video auf dem Smartphone.

Wenn die direkten Links kurz sind, haben wir diese angegeben, sodass die wie die Bitly-Links durch Abtippen geöffnet werden können.

Wann immer auf einzelne Menüpunkte oder Buttons in Programmen verwiesen wird, wird deren Bezeichnung in KAPITÄLCHEN gedruckt. So finden Sie diese schnellstmöglich auf Ihrem Monitor wieder.

Im vorliegenden Buch wird für eine einfachere und bessere Lesbarkeit darauf verzichtet, bei Personenbezeichnungen sowohl die männliche als auch die weibliche Form zu nennen. Die männliche Form gilt in allen Fällen, in denen dies nicht explizit ausgeschlossen wird, für beide Geschlechter.

Törichte Annahmen über die Leser

Sie haben dieses Buch gekauft, also ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass Sie sich für Internetvideos interessieren und dieses Buch sich genau an Sie richtet. Doch wer sind Sie überhaupt? Wir haben einige Annahmen über Sie zusammengestellt:

- ✓ Sie besitzen einen Computer oder ein Smartphone und verfügen über einen Internetzugang.
- ✓ Sie wollten schon immer einmal wissen, wie man ein Internetvideo produziert.
- ✓ Sie wollen gerne Videos machen, Ihnen fehlen aber noch die zündenden Ideen.
- ✓ Sie haben schon Videos erstellt, wollen sich aber bei der Produktion professionalisieren.
- ✓ Sie wollen keine Unsummen für Equipment und Software ausgeben und wollen kostengünstige Lösungen verwenden.
- ✓ Obwohl Sie bereits auf verschiedenen Videoplattformen aktiv sind, lässt der gewünschte Erfolg auf sich warten.
- ✓ Ihre Führungskraft möchte, dass Sie das Unternehmen in den Social Media als Video unterbringen, und Sie fragen sich, welches die richtige Plattform dafür ist.
- ✓ Sie wollen rechtlich bei der Veröffentlichung von Videos auf der sicheren Seite sein.

Wenn Sie bei einem oder mehreren dieser Punkte innerlich – oder unsererwegen auch hörbar – »Ja!« gesagt haben, ist dieses Buch das richtige für Sie!

Wie dieses Buch aufgebaut ist

Das Buch besteht aus fünf Teilen, die in einzelne Kapitel untergliedert sind. Hier ein Überblick, was Sie in den einzelnen Teilen erwartet:

Teil I: Videos fürs Web produzieren – worauf es grundsätzlich ankommt

In diesem einführenden Teil erfahren Sie, was Internetvideos sind, welche Formen es gibt, auf welchen Plattformen sie passend veröffentlicht werden und welche technischen Voraussetzungen ideal sind. Sowohl für kleines Budget als auch für größeres.

Teil II: Videos fürs Web für Ihre Zielgruppe produzieren

Hier lernen Sie, wie Sie Ihr geplantes Video technisch und auch finanziell umsetzen. Sie lernen dabei nicht nur, worauf Sie bei der Produktion achten sollten, sondern auch, wie die Postproduktion funktioniert. Thematisiert wird auch, wie Sie Inhalte und Geschichten für Ihre Webvideos entwickeln können.

Teil III: Die eigenen Videos fürs Web wirkungsvoll verbreiten

In diesem Teil beschreiben wir, wie Sie Ihr Video effektiv publizieren und nachhaltig bewerben können. Außerdem erfahren Sie, über welche Kanäle Sie Ihre Videos ausspielen, um möglichst viele Menschen zu erreichen und wie Sie mit Ihrer Community in den Dialog kommen.

Teil IV: Strategien überprüfen und anpassen

Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre schon produzierten Videos evaluieren und Ihre Strategie zur Verbreitung verbessern können. Dazu erfahren Sie, wie Sie sich mit Ihren Webvideos professionalisieren können.

Teil V: Der Top-Ten-Teil

Was wäre ein ... *für Dummies*-Buch ohne einen Top-Ten-Teil? Hier finden Sie die besten Tools für den Computer, aber auch für das Smartphone. Im letzten Kapitel finden Sie eine Übersicht, welche juristischen Aspekte bei Webvideos berücksichtigt werden müssen.

Symbole, die in diesem Buch verwendet werden



Sehr häufig geben wir genaue Tipps, die Ihre Arbeitsabläufe deutlich verbessern werden. Diese werden dadurch schneller, einfacher und dadurch natürlich auch die Qualität Ihrer Videos und Ihre Reichweite im Web entsprechend höher.



Manches Mal führen wir Anekdoten aus unserer eigenen Arbeit auf, die nochmals verdeutlichen, warum es oftmals so wichtig ist, unsere Tipps und Ausführungen zu beherzigen. Sie werden sehen, was passieren kann, wenn Sie davon abweichen.



Wenn wir es für sinnvoll erachtet haben, bereits Geschriebenes nochmals in Erinnerung zu rufen, haben wir dieses Symbol benutzt. Dieses wird verwendet, wenn uns ein bestimmter Arbeitsablauf oder eine bestimmte Information so wichtig erschien, dass wir diese nochmals wiederholen wollten.



Wenn wir das Ausrufezeichen als Symbol verwendet haben, ist große Vorsicht geboten. Werden hier bestimmte Aspekte der Videoproduktion nicht beachtet, können Fehler passieren oder anderweitige Probleme auftreten.



Dieses Symbol bedeutet, dass Sie besonders aufpassen müssen, da sonst große Schäden entstehen können, die schlimmstenfalls unumkehrbar sind. Passen Sie also an dieser Stelle ganz besonders auf und halten Sie sich genau an unsere Ausführungen und Empfehlungen!



An einigen Stellen erschien es uns wichtig, eine Definition vorzunehmen, damit Ihnen genau klar ist, wovon wir reden. Denn manches Mal finden sich zu einem Sachverhalt, einem Prozess oder einer Funktion unterschiedliche Definitionen und wir möchten in diesem Buch klarstellen, was wir darunter verstehen.



Wenn es um technische Details und Hintergründe geht, weiß der Techniker Rat und gibt wertvolle Hinweise, was Sie aus technologischer Perspektive beachten sollten.



An manchen Stellen unseres Buches finden Sie Beispiele, an denen Sie sich orientieren können und sehen, wie etwas genau funktioniert.



Sie finden an vielen Stellen Videos, die wir zur Verdeutlichung gedreht haben. Folgen Sie einfach dem Link auf den YouTube-Kanal des Filmboards Karlsruhe und sehen Sie sich dort thematische Interviews und Erklärvideos an.

Wie es weitergeht

Wenn Sie sich grundlegend erst mal zum Thema informieren und dann entscheiden wollen, ist Kapitel 3 sicher ein guter Startpunkt. Wenn Sie aber schon wissen, wo es hingehen soll und Sie gleich loslegen wollen, sind Kapitel 4, 7 und 8 die richtigen.

Mit interessanten Inszenierungen und Ideen können Webvideos informativ, komisch und kreativ sein. Das Herunterlesen von Informationen funktioniert nicht. Deshalb ist es wichtig, zielgruppenspezifisch zu arbeiten. Ihre Zuschauer wollen genau die Inhalte und Informationen, die sie interessieren. Lesen Sie in den Kapiteln 2, 6 und 7, wie Sie gute Inhalte erstellen. Kapitel 4 und 5 helfen Ihnen bei der Planung und Ihrem Technikbedarf. Vielleicht schauen Sie sich auch erst mal die Interviews und Videos als »Appetizer« an?

Damit das Ganze unterhaltsam und interessant zugleich ist, geben wir viele Praxisbeispiele und teilen unsere Erfahrungen mit Ihnen. Und frei nach dem Motto »Machen ist wie wollen, nur krasser« haben wir Webvideos zum Buch für Sie produziert!

Über das Buch hinaus: Passend zu den Inhalten des Buchs haben wir die Webvideo-Serie »Wirkungsvolle Webvideos produzieren« gestaltet, welche Sie auf YouTube finden. In Erklärvideos und Interviews mit Experten greifen wir ausgewählte Themen aus dem Buch auf, um Ihnen die Themen anschaulich zu machen. QR-Codes und Bitly-Links in den Kapiteln führen Sie direkt zu dem entsprechenden Webvideo auf YouTube.

Zu den gesammelten Videos gelangen Sie über die YouTube-Playlist auf dem Kanal Filmboard Karlsruhe (www.youtube.com/FilmboardKarlsruhe). Scannen Sie den folgenden QR-Code oder öffnen Sie den Bitly-Link in einem beliebigen Browser. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ansehen und viele »Aha«-Momente.



<https://bit.ly/3M8wPsw>



Welches Betriebssystem sollten Sie nutzen? Windows oder macOS oder sogar Linux, beim Smartphone Android oder iOS? Die meisten Programme oder Apps gibt es für alle Systeme (zum Beispiel Audacity oder DaVinci Resolve). In den Programmen selbst merkt man keine Unterschiede. Wir Autoren haben mit unterschiedlichen Systemen gearbeitet, dementsprechend sind die Screenshots teilweise leicht unterschiedlich – lassen Sie sich davon nicht verwirren!



Auf www.wiley-vch.de/ISBN9783527721146 oder unter www.downloads.fuer-dummies.de finden Sie das Abbildungsverzeichnis zu diesem Buch, eine kleine Ergänzung zur Plattform WhatsApp und ein Bonuskapitel mit zehn typischen Stolperfallen, die sich mit Planung und Sorgfalt umgehen lassen.